



Franjevački trg 7

42000 Varaždin

Tel: +385 42 210 096

Fax: +385 42 210 073

Mail: [info@turizam-vzz.hr](mailto:info@turizam-vzz.hr)

Web: [www.turizam-vzz.hr](http://www.turizam-vzz.hr)

**IZVJEŠĆE O RADU  
S IZVJEŠĆEM DIREKTORA  
TURISTIČKE ZAJEDNICE  
ZA RAZDOBLJE  
1. 1. - 31. 12. 2022.**

OŽUJAK 2023.



## 1. SADRŽAJ

1. Sadržaj	1
<b>UVOD</b>	<b>3</b>
<b>OSTVARENI PRIHODI .....</b>	<b>7</b>
1. IZVORNI PRIHODI	7
2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA	7
3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA	7
4. PRIHODI IZ EU FONDOVA	8
5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI	8
6. PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE	8
<b>OSTVARENE AKTIVNOSTI .....</b>	<b>9</b>
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	9
1.1. <i>IZRADA STRATEŠKIH/OPERATIVNIH/KOMUNIKACIJSKIH/AKCIJSKIH DOKUMENATA</i> .....	9
1.2. <i>ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA</i> .....	9
1.3. <i>MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI</i> .....	9
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	10
2.1. <i>IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA</i> .....	10
2.1.1. <i>PROJEKT „100 DVORACA SJEVERNE HRVATSKE“</i> .....	10
2.1.2. <i>EU PROJEKT ACTIVE TOURISM MEEETS ADVANCED TECHNOLOGY IN CROSS-BORDER AREA (AT@AT.CB) - INTERREG V-A HUNGARY-CROATIA CO-OPERATION PROGRAMME 2014.-2020.</i> .....	10
2.2. <i>SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA</i> .....	11
2.2.1. <i>PROJEKT KUĆE ZA ODMOR S PRIČOM</i> .....	11
2.2.2. <i>PROJEKT OKUSI VARAŽDINSKOG KRAJA</i> .....	12
2.2.3. <i>RAZVOJ CIKLOTURIZMA ŽUPANIJA NA DVA KOTAČA</i> .....	12
2.2.4. <i>PROJEKT AGROTURIZAM S PRIČOM</i> .....	13
2.2.5. <i>PROJEKT KONJIČKE RUTE</i> .....	13
2.3. <i>PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA</i> .....	14
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	15
3.1. <i>DEFINIRANJE BRENDING SUSTAVA I BREND ARHITEKTURE</i> .....	15
3.2. <i>OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG BREnda, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA</i> .....	15
3.3. <i>ODNOSI S JAVNOŠĆU (GLOBALNI I DOMAĆI PR)</i> .....	15
3.4. <i>MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE</i> .....	16
3.4.1. <i>UDRUŽENO OGLAŠAVANJE SA SUSTAVOM TZ</i> .....	16

<b>3.4.2. OSTALE PROMOTIVNE USLUGE .....</b>	<b>16</b>
<b>3.5. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE .....</b>	<b>17</b>
<b>3.6. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA .....</b>	<b>17</b>
<b>3.7. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA .....</b>	<b>18</b>
<b>3.7.1. BROŠURE I TISKANI PROMOTIVNI MATERIJALI .....</b>	<b>18</b>
<b>3.7.2. PRODUKCIJA ON-LINE PROMOTIVNIH SADRŽAJA.....</b>	<b>18</b>
<b>3.7.3. IZRADA SUVENIRA.....</b>	<b>18</b>
<b>3.7.4. OSTALI PROMOTIVNI MATERIJAL .....</b>	<b>19</b>
<b>3.8. INTERNETSKE STRANICE.....</b>	<b>19</b>
<b>3.9. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA.....</b>	<b>19</b>
<b>3.10. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI.....</b>	<b>20</b>
<b>3.10.1. INFORMATIVNI URED VARAŽDINSKE ŽUPANIJE .....</b>	<b>20</b>
<b>3.10.2. PROJEKT „INTERPRETACIJA“.....</b>	<b>20</b>
<b>4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>21</b>
<b>4.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE /EVISITOR.....</b>	<b>21</b>
<b>4.2. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE.....</b>	<b>21</b>
<b>4.3. KOORDINACIJA I NADZOR .....</b>	<b>21</b>
<b>4.4. UPRAVLJANJE KVALitetom u DESTINACIJI .....</b>	<b>22</b>
<b>4.5. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA.....</b>	<b>23</b>
<b>5. ČLANSTVO U STRUKOVnim ORGANIZACIJAMA</b>	<b>23</b>
<b>6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>24</b>
<b>6.1. RAD UREDA TZ VARAŽDINSKE ŽUPANIJE .....</b>	<b>24</b>
<b>7. REZERVA</b>	<b>24</b>

## **UVOD**

Prema podacima iz sustava eVisitor, tokom 2022. godine na području Varaždinske županije ostvareno je ukupno 89.275 dolazaka (54,30 % strani i 45,70 % domaći turisti) i 206.575 noćenja (52,02 % strani i 47,60 % domaći turisti) što je 21% više dolazaka i 35% više noćenja u odnosu na 2021. godinu. Posebni značaj ima podatak da je ostvaren broj noćenja u 2022. godini čak za 10 % veći u odnosu na predpandemijsku i rekordnu 2019. godinu, što je svakako povijesni podatak. Gledajući odnos noćenja domaćih i stranih turista na ukupnoj razini, važno je napomenuti da se nastavlja pozitivan trend iz 2021. godine, te broj noćenja stranih turista i u 2022. godini premašuje broj noćenja koja ostvaruju domaći gosti koji su uglavnom imali primat u tom segmentu. Dokaz je to kako područje Varaždinske županije postaje sve zanimljivija turistička destinacija na europskoj i svjetskoj razini, a za što su zasigurno zasluzne konkretne i ciljane promotivne i projektne aktivnosti TZ Varaždinske županije.

Ako gledamo podatke o noćenjima segmentirano na razini zemlje porijekla, najviše noćenja ipak ostvaruju turisti iz Hrvatske – 94.988 noćenja, dok od stranih zemalja najviše noćenja ostvaruju turisti iz Njemačke – 24.538 noćenja, zatim iz Poljske - 10.525 noćenja, Slovenije – 8.757 noćenja, Slovačke – 6.594 noćenja, te Austrije – 6.174 noćenja. Zanimljivo je da su se u prvih 6 inozemnih zemalja po prvi puta svrstali turisti iz Nizozemske sa velikih 5.236 noćenja, a također su i susjedi iz Slovenije ostvarili zamjetno veći broj noćenja u odnosu na prošlu godinu te su na visokom 4. mjestu po ukupnom broju noćenja.

Najveći broj, odnosno 33,24% svih noćenja ostvaruje se na području TZ grada Varaždina, a slijede TZG Varaždinske Toplice (21,87%), TZO Bednja-Trakošćan (17,40%), TZP Centar svijeta (9,90%) i područje koje pokriva TZP Varaždinski bregi (6,72%). Zanimljivo je primjetiti kao je područje koje pokriva TZŽ Varaždinske, a to su sva mjesta u Županiji za koje nije osnovana LTZT ili TZP, u 2022. godini ostvarilo udio od samo 0,98% u ukupno ostvarenim noćenjima, dok je u 2021. godini taj postotak iznosio skoro 9%, što je posljedični učinak osnivanja turističkih zajednica područja koje pokrivaju puno više teritorija županije. Radi se zapravo o pozitivnom podatku jer pokazuje napredak u turističkom razvoju cijelog područja Varaždinske županije, omogućava se lakša koordinacija zajedničkih turističkih aktivnosti na regionalnom i klasterskom nivou, te se osigurava poticanje i objedinjavanje nove i kvalitetnije turističke ponude. I u 2022. godini sve turističke zajednice na području Županije zabilježile su porast noćenja.

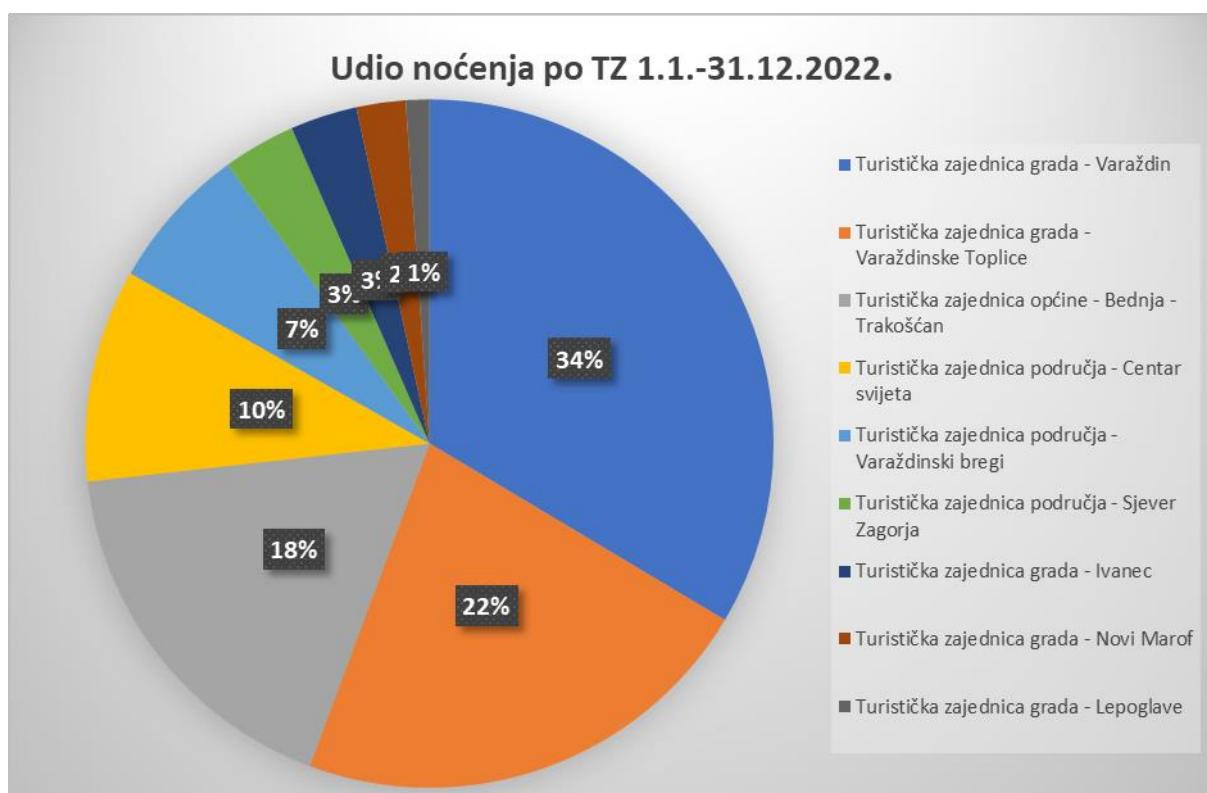
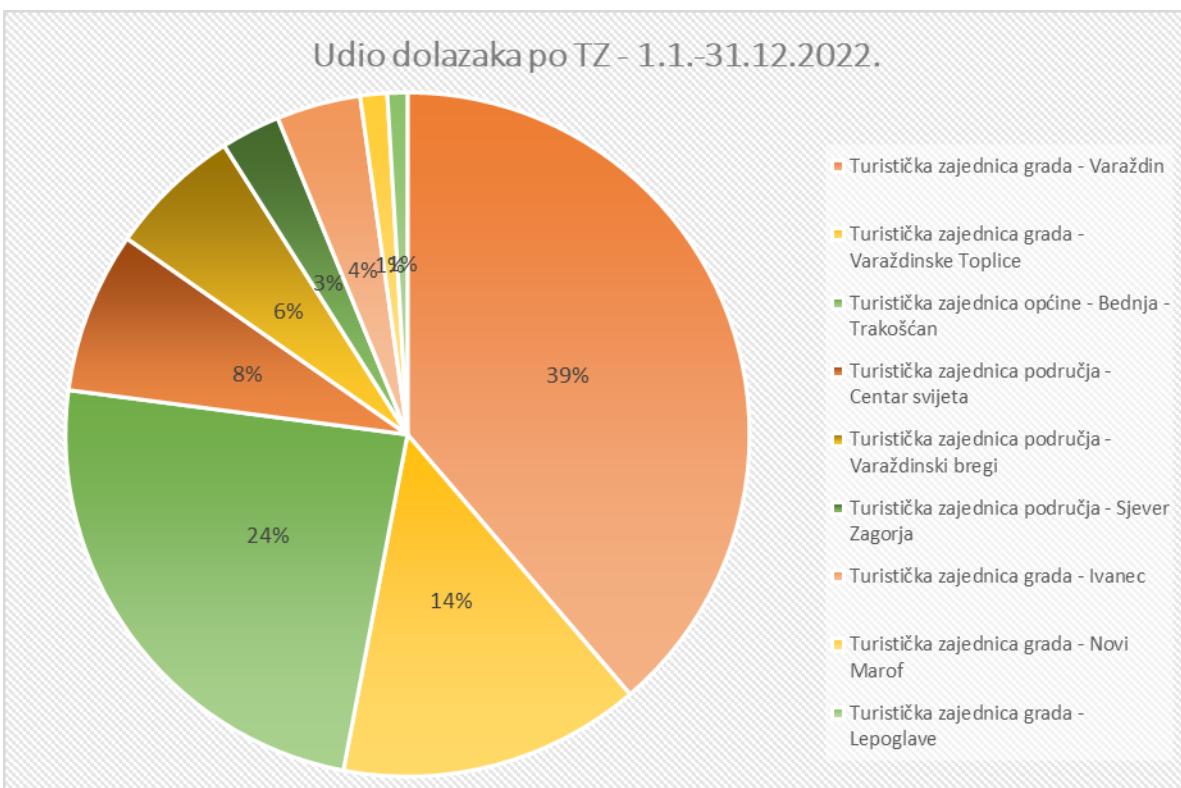
Usprkos još uvijek primjetnim posljedicama pandemije korona virusa na poslovanje u turističkom segmentu, iznimno vesele ovi dobri rezultati, a zasluge za njih velikim dijelom pripadaju i ciljanim promocijama Varaždinske županije kao sigurne turističke destinacije. Uzimajući u obzir trenutne trendove, oglašavanja su se provodila većinom putem on-line kanala s posebnim naglaskom na društvene mreže. Uz same promotivne aktivnosti, TZ je aktivno radila i na dalnjem razvoju turističke ponude kroz jako dobro prihvaćen projekt Kuće za odmor s pričom, ali i kroz novopokrenuti projekt Agroturizam s pričom. Također smo jedan od partnera u međunarodnom projektu ACTIVE TOURISM MEEETS ADVANCED TECHNOLOGY IN CROSS-BORDER AREA ([AT@AT.CB](#)) financiranom iz Interreg programa međugranične suradnje Mađarska-Hrvatska. TZVŽŽ je također aktivno sudjelovala u provođenju Javnog poziva Varaždinske županije za dodjelu bespovratnih potpora u turizmu koja su dodijeljena za 74 korisnika u iznosu od 1.3 milijuna kuna.

U nastavku se nalaze tabele sa statističkim podacima za 2022. godinu.

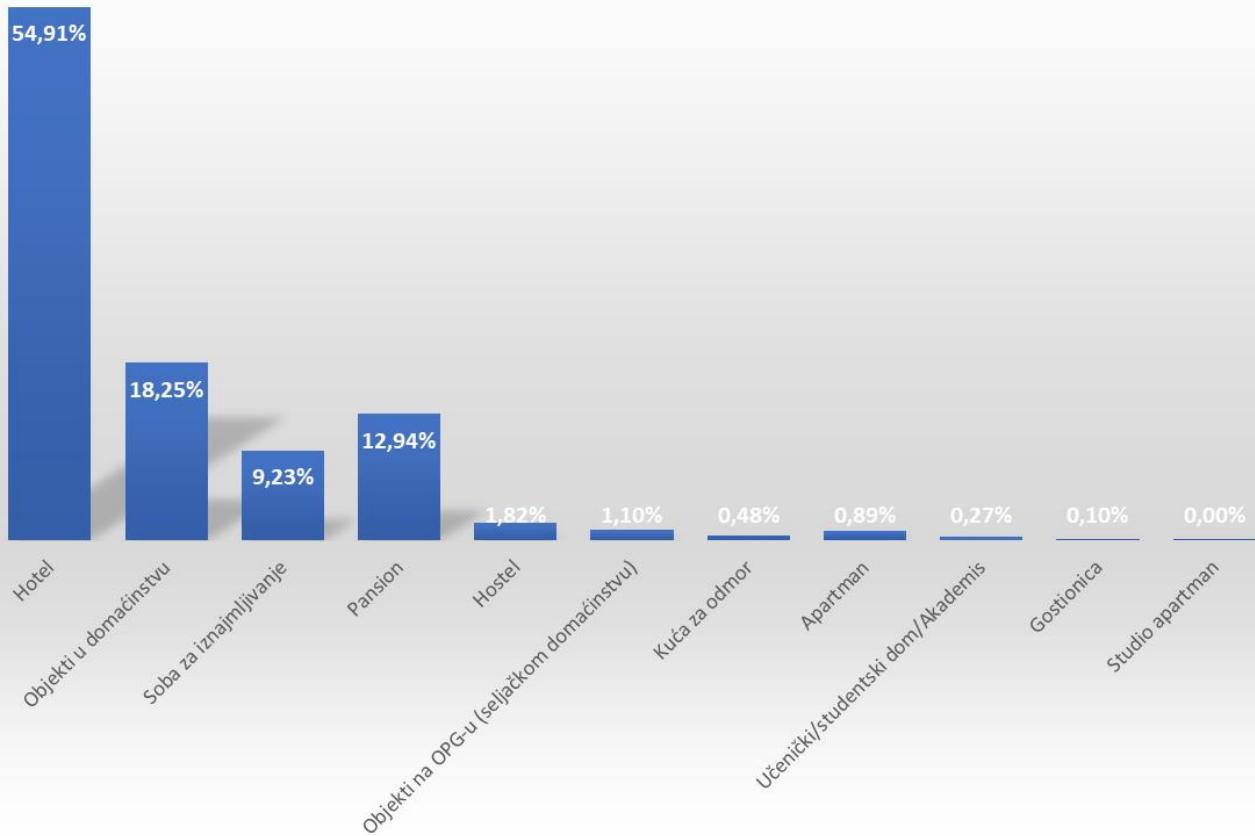
**IZVJEŠĆE O RADU SA IZVJEŠĆEM DIREKTORA TU ZA 2022.**

**TURISTIČKI PROMET PREMA DRŽAVI TURISTA 1.1.-31.12.2022./2021.**

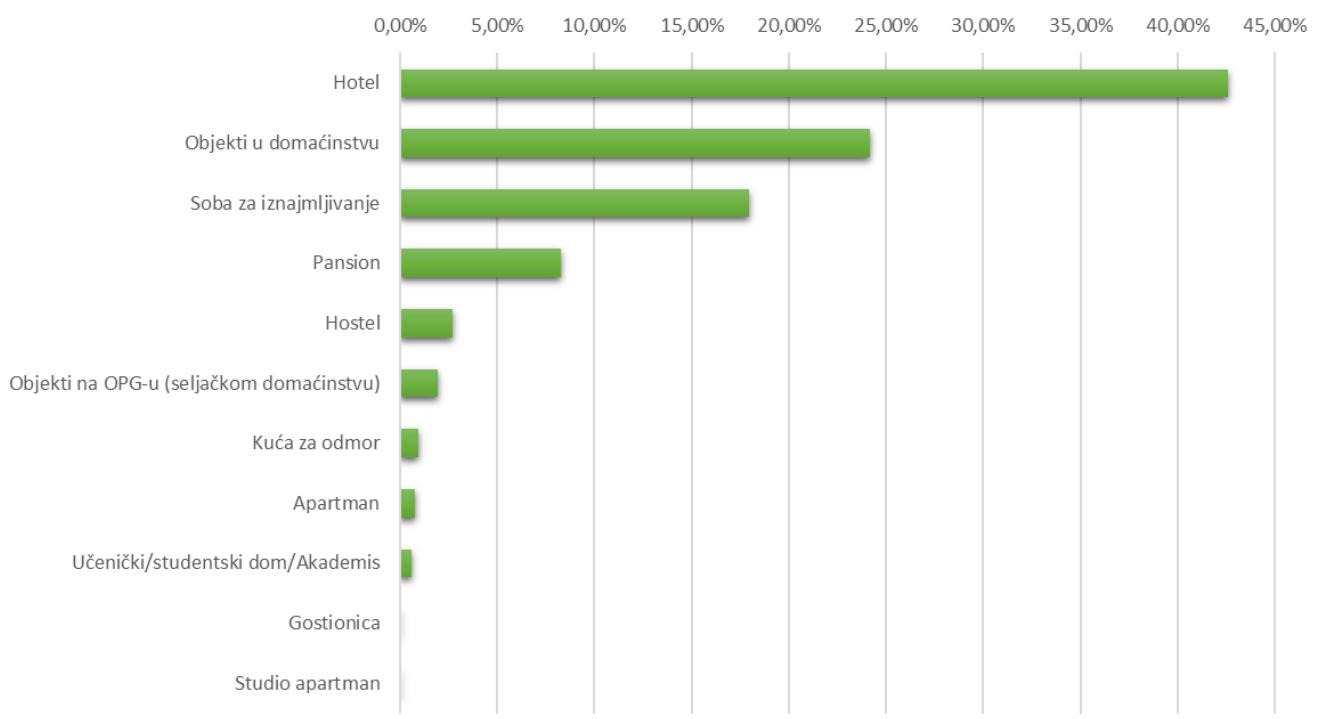
<b>Država</b>	<b>Dolasci 1.1.- 31.12.2022.</b>	<b>Dolasci 1.1.- 31.12.2021.</b>	<b>Indeks dolasci 2022/2021</b>	<b>Noćenja 1.1.- 31.12.2022.</b>	<b>Noćenja 1.1.- 31.12.2022.</b>	<b>Indeks noćenja 2022/2021</b>
Hrvatska	40.803	34.757	117,40	94.988	72.974	130,17
Njemačka	6.037	4.608	131,01	24.538	16.318	150,37
Poljska	8.510	10.417	81,69	10.525	12.545	83,90
Slovenija	4.183	1.689	247,66	8.757	3.373	259,62
Slovačka	4.780	2.960	161,49	6.594	3.684	178,99
Austrija	3.211	1.910	168,12	6.174	4.031	153,16
Nizozemska	1.188	726	163,64	5.236	2.124	246,52
Češka	3.947	3.443	114,64	4.922	4.187	117,55
Italija	1.748	1.127	155,10	4.614	3.175	145,32
Ukrajina	1.820	3.516	51,76	3.689	4.237	87,07
Bosna i Hercegovina	1.419	817	173,68	3.359	2.232	150,49
Indija	153	89	171,91	3.228	873	369,76
Madarska	1.625	1.214	133,86	2.712	2.621	103,47
Srbija	1.371	698	196,42	2.615	1.687	155,01
SAD	467	242	192,98	2.216	1.271	174,35
Belgija	606	530	114,34	1.941	1.856	104,58
Danska	338	212	159,43	1.711	863	198,26
Ujedinjena Kraljevina	475	193	246,11	1.635	575	284,35
Švicarska	578	335	172,54	1.627	1.026	158,58
Rumunjska	816	994	82,09	1.383	1.539	89,86
Francuska	626	438	142,92	1.382	1.788	77,29
Španjolska	275	189	145,50	1.043	888	117,45
Ostale azijske zemlje	238	84	283,33	897	323	277,71
Makedonija	325	202	160,89	850	480	177,08
Švedska	309	360	85,83	747	929	80,41
Turska	187	91	205,49	714	466	153,22
Irška	175	44	397,73	598	224	266,96
Norveška	157	83	189,16	542	304	178,29
Koreja, Republika	438	4	10.950,00	490	4	12.250,00
Kanada	152	50	304,00	482	163	295,71
Estonija	229	89	257,30	447	261	171,26
Crna Gora	132	86	153,49	433	238	181,93
Australija	127	26	488,46	396	35	1.131,43
Japan	63	9	700,00	377	26	1.450,00
Grčka	148	72	205,56	371	357	103,92
Bugarska	179	188	95,21	351	610	57,54
Brazil	114	31	367,74	346	56	617,86
Kina	65	20	325,00	339	99	342,42
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	68	26	261,54	339	97	349,48
Portugal	82	172	47,67	302	881	34,28
Letonija	148	66	224,24	295	203	145,32
Ostale europske zemlje	88	28	314,29	283	160	176,88
Litva	171	119	143,70	280	297	94,28
Finska	89	48	185,42	267	222	120,27
Ostale afričke zemlje	71	15	473,33	222	86	258,14
Izrael	118	59	200,00	220	326	67,48
Rusija	96	174	55,17	181	694	26,08
Kosovo	41	75	54,67	176	333	52,85
Albanija	45	59	76,27	125	155	80,65
Kazahstan	17	5	340,00	90	12	750,00
Tajvan, Kina	17	0	0,00	71	0	0,00
Bjelorusija	42	50	84,00	69	244	28,28
Meksiko	24	5	480,00	51	18	283,33
Ujedinjeni Arapski Emirati	16	1	1.600,00	49	2	2.450,00
Maroko	8	2	400,00	43	2	2.150,00
Malta	11	17	64,71	34	126	26,98
Čile	15	4	375,00	32	7	457,14
Island	8	48	16,67	29	364	7,97
Tajland	15	4	375,00	24	10	240,00
Luksemburg	9	33	27,27	19	182	10,44
Novi Zeland	10	2	500,00	18	4	450,00
Argentina	10	7	142,86	17	9	188,89
Cipar	5	17	29,41	16	98	16,33
Južnoafrička Republika	12	1	1.200,00	16	1	1.600,00
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	5	8	62,50	14	21	66,67
Hong Kong, Kina	5	8	62,50	7	262	2,67
Tunis	5	0	0,00	6	0	0,00
Kuvajt	4	1	400,00	4	2	200,00
Jordan	2	0	0,00	2	0	0,00
Lihtenštajn	1	0	0,00	2	0	0,00
Indonezija	1	0	0,00	1	0	0,00
Makao, Kina	1	1	100,00	1	1	100,00
Oman	1	1	100,00	1	1	100,00
Katar	0	8	0,00	0	40	0,00
Ostale zemlje Oceanije	0	3	0,00	0	7	0,00
<b>Strani turisti:</b>	<b>48.472</b>	<b>38.853</b>	<b>124,76</b>	<b>111.587</b>	<b>80.335</b>	<b>138,90</b>
<b>Domaći turisti:</b>	<b>40.803</b>	<b>34.757</b>	<b>117,40</b>	<b>94.988</b>	<b>72.974</b>	<b>130,17</b>
<b>UKUPNO:</b>	<b>89.275</b>	<b>73.610</b>	<b>121,28</b>	<b>206.575</b>	<b>153.309</b>	<b>134,74</b>



## Udio dolazaka po podvrsti objekta 1.1.-31.12.2022.



## Udio noćenja po podvrsti objekta 1.1.-31.12.2022.



## **OSTVARENI PRIHODI**

### **1. IZVORNI PRIHODI**

Turistička zajednica Varaždinske županije planirala je izvorne prihode za 2022. godinu u iznosu od 630.000,00 kn od čega je dio od 230.000,00 kn planiran od turističke pristojbe dok je dio od 400.000,00 kn planiran od članarine. Obzirom da su finansijski pokazatelji tokom godine prikazivali veće priljeve od planiranih (u dijelu sufinanciranja od HTZ-a i povrata za projekt EU), usvojena su dva rebalansa strukture finansijskog planiranja. Prema posljednjem rebalansu izvorni prihodi planirani su u iznosu od 660.000,00 kn, od čega se 250.000,00 kn odnosi na prihode od turističke pristojbe, a 410.000,00 kn na prihode od članarina. Zaključenjem godine utvrđeno je da su ukupno ostvareni izvorni prihodi u iznosu od 697.867,00 kn što predstavlja povećanje za 11 % u odnosu na plan, te 5,74 % u odnosu na zadnji rebalans. Od spomenutih ostvarenih izvornih prihoda, 270.270,46 kn se odnosi na turističku pristojbu, a 427.596,54 kn na članarinu.

**Realizacija izvornih prihoda:**

- Turistička pristojba – 270.270,46 kn
- Članarina – 427.596,54 kn

### **2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA**

Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna ostvareni su u iznosu od 920.000,00 kn, a odnose se na namjenske prihode iz proračuna županije za realizaciju aktivnosti i projekata usvojenih godišnjim programom rada. Prihodi iz proračuna županije ostvareni su temeljem definiranih ugovornih odnosa između TZ i Varaždinske županije.

**Realizacija izvornih prihoda iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna:**

- Prihodi iz proračuna županije – 920.000,00 kn

### **3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA**

Prihodi od sustava turističkih zajednica ostvareni su u iznosu od 1.811.231,00 kn, a odnose se na prihode iz proračuna lokalnih TZ vezanih uz suorganizaciju studijskog putovanja, te prihode od sufinanciranja iz HTZ-a koji se odnose na namjenska sredstva iz fondova za nerazvijene turističke zajednice i udružene turističke zajednice za odobrene projekte TZŽ Varaždinske. Obzirom da je realizacija natječaja za lokalne TZ spuštena na regionalne TZ, ovdje su prikazana i sredstva spuštena od HTZ-a za odobrene projekte lokalnih TZ.

**Realizacija prihoda od sustava turističkih zajednica:**

- Prihodi od TZ područja – 1.683,00 kn
- Prihodi iz proračuna gradova i općina – 1.809.548,00 kn

#### **4. PRIHODI IZ EU FONDOVA**

Prihodi iz EU fondova ostvareni su u iznosu od 170.743,45 kn, a odnose se na povrat sredstava za održene aktivnosti u okviru projekta ACTIVE TOURISM MEEETS ADVANCED TECHNOLOGY IN CROSS-BORDER AREA (AT@AT.CB) financiranom iz Interreg programa međugranične suradnje Mađarska-Hrvatska.

##### **Realizacija prihoda iz fondova EU:**

- Prihodi iz EU fondova – 170.743,45 kn kn

#### **5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI**

Prihodi po osnovi gospodarske djelatnosti ostvareni su u iznosu od 5.633,50 kn, a odnose se na priljeve od finansijske imovine.

##### **Realizacija prihoda od gospodarske djelatnosti:**

- Kamate na depozite po viđenju – 5,37 kn
- Ostali prihodi od finansijske imovine - 5.628,13 kn

#### **6. PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE**

Iz 2021. godine preneseni je prihod u iznosu od 51.790,00 kn koji se koristio u redovnom poslovanju tokom 2022. godine.

##### **Realizacija preneseni prihod iz prethodne godine:**

- Preneseni prihod iz prethodne godine – 51.790,00 kn

## OSTVARENE AKTIVNOSTI

### 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

#### 1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Na temelju Studije upravljanja kvalitetom koju smo započeli u 2020. godini planirao se donijeti Akcijski plan unapređenja online komunikacije putem weba i ostalih online kanala TZ Varaždinske županije.

**Ostvareni cilj aktivnosti u 2022. godini:** do kraja 2022. godine nisu bile realizirane planirane aktivnosti po predmetnoj točki.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije i vanjski suradnici

**Realizacija:** 0,00 kn

#### 1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Studijom upravljanja kvalitetom definirani su planovi prikupljanja i analize podataka o spominjanju branda od strane korisnika te prikupljanje i analiza podataka o destinacijama u konkurentskom okruženju.

**Ostvareni cilj aktivnosti u 2022. godini:** do kraja 2022. godine nisu bile realizirane planirane aktivnosti po predmetnoj točki.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije i vanjski suradnici

**Realizacija:** 0,00 kn

#### 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Po svakoj odraćenoj promotivnoj kampanji prikupljati ćeemo i obrađivati podatke o učinkovitosti iste te na temelju istih planirati daljnje aktivnosti.

**Ostvareni cilj aktivnosti u 2022. godini:** do kraja 2022. godine nisu bile realizirane planirane aktivnosti po predmetnoj točki.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije i vanjski suradnici

**Realizacija:** 0,00 kn

## 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

### 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

#### 2.1.1. Projekt „100 dvoraca Sjeverne Hrvatske“

Turističke zajednice Krapinsko-zagorske, Međimurske i Varaždinske županije projektno su se udružile s ciljem turističke aktivacije i prezentacije objekata kulturne baštine, odnosno dvoraca, kurija i utvrda na tom području. U 2022. godini planiran je nastavak aktivnosti (baza fotografija, dorada i dopuna web-a, tisak kataloga, promocija, sudjelovanje na sajmovima...)

**Cilj:** stvaranje nove vrijednosti, novog turističkog proizvoda koji je dovoljan razlog za dolazak i duži boravak u destinaciji, destinacijsko pozicioniranje sjeverne Hrvatske kao destinacije kulturnog turizma, razvoj cijelogodišnjeg kontinentalnog turizma i poticanje zaštite, očuvanja i obnove dvoraca.

**Ostvareni cilj aktivnosti u 2022. godini:** Realizirana je izrada tekstova, njihovi prijevodi i lektura, snimljene su fotografije za 36 objekata na području Krapinsko-zagorske, Međimurske i Varaždinske županije, ažurirana je internet stranica projekta, te je održena promocija početnih faza projekta u medijima.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Krapinsko-zagorske, Međimurske i Varaždinske županije

**Realizacija:** **152.618,13 kn**

#### 2.1.2. EU projekt ACTIVE TOURISM MEEETS ADVANCED TECHNOLOGY IN CROSS-BORDER AREA (AT@AT.CB) - Interreg V-A Hungary-Croatia Co-operation Programme 2014.-2020.

Turistička zajednica Varaždinske županije jedan je od partnera na projektu Active Tourism Meeets Advanced Technology in Cross-Border Area koji se provodi u razdoblju od 1. siječnja 2021. do 31. prosinca 2022. godine. Projekt je dio Interreg programa prekogranične suradnje V-A Hungary-Croatia Co-operation Programme 2014.-2020. Mađarski partneri su Općina Csurgó i Sveučilište Pannon, Nagykanisza kampus, dok su partneri iz Hrvatske Varaždinska županija kao vodeći partner, te Turistička zajednica Varaždinske Županije kao pridruženi partner. Glavni proizvod u okviru projekta biti će uspostava centara za posjetitelje u Varaždinu i u Općini Csurgó u Mađarskoj. Centar za posjetitelje u Varaždinu, koji će biti uspostavljen u podrumu Županijske palače, koristit će se za prezentaciju baštine uz pomoć najmodernije tehnologije, poput specijaliziranih projektorâ, holograma, zvučnih sustava itd.

Projekt je sufinanciran iz Europskog fonda za regionalni razvoj, odnosno iz Programa prekogranične suradnje INTERREG V-A Mađarska – Hrvatska 2014.-2020. Ukupna vrijednost projekta iznosi 1.545.287,06 €, odnosno 84.957,50 € za TZVŽŽ pri čemu Europska unija sufinancira 85%.

**Cilj:** Glavni ciljevi projekta su integrirati baštinu prekograničnog područja kroz razvoj zajedničke prekogranične turističke atrakcije, razviti nove turističke koncepte s visokim udjelom IKT-a, a koje se temelje na baštini prekograničnog područja te povećati svijest

ciljanih skupina u prekograničnom području o gospodarskoj, socijalnoj i turističkoj vrijednosti baštine.

**Ostvareni cilj aktivnosti u 2022. godini:** sukladno terminskom planu projekta i zadaćama koje je TZ preuzeila kao partner u projektu, tijekom 2022. godine izrađena je komunikacijska strategija projekta, definirana je baza vlasnika/korisnika prirodne i kulturne baštine, izrađena je analiza prirodne i kulturne baštine, uspostavljena je web stranica projekta te je odraćeno medijsko predstavljanje projekta, odraćen je seminar pod nazivom „Dronovi kao marketinški alat za turističku promociju“, te je dogovorena priprema za početak trening ciklusa o integraciji naprednih tehnologija i turizma.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije i Varaždinska županija

**Realizacija:** **289.489,43 kn**

## 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

### 2.2.1. projekt Kuće za odmor s pričom

Aktivnosti projekta:

- nastavak projekta
- rad Savjetodavnog tima projekta (sastavljenog od arhitekata, krajobraznih stručnjaka, dizajnera interijera, etnologa i povjesničara umjetnosti)
- daljnje jačanje brenda
- marketinške aktivnosti – promocija na sajmovima, posebne prezentacije, on-line platforme
- daljnja standardizacija i IV. krug certificiranja
- edukacija, studijska putovanja i jačanje konkurentnosti na ciljanim tržištima
- formiranje mreže privatnog smještaja
- umrežavanje s OPG-ima
- daljnji razvoj „Varaždinske kištrice“
- izrada specijaliziranih tematskih ruta u okolini pojedinih objekata

**Cilj:** povećanje kvalitete postojećeg smještaja; poticanje nove privatne inicijative s ciljem povećanja broja i županijske disperziranosti privatnog smještaja; podizanje kvalitete usluge i veće potrošnje u čitavoj destinaciji

**Ostvareni cilj aktivnosti u 2022. godini:** odraćeni je peti certifikacijski krug kojim je standardizirano dodatnih 11 objekata, pa sada ukupno imamo 68 objekata certificiranih označom Kuća za odmor s pričom, izrađen prometni elaborat za postavljenje turističke smedje signalizacija za nove objekte, uz dopunjenu signalizaciju za postojeće objekte, otkupljene su svježe zalihe promotivnih proizvoda za kištrice, unajmljena je agencija za fotografiranje novo uključenih objekata te su isti dodani na web strancu projekta, odraćen je niz ciljanih promotivnih aktivnosti putem društvenih mreža i specijaliziranih portala. Za sudionike projekta organizirana su dva studijskih putovanja - u Italiju i Liku. Cilj tih putovanja bio je upoznavanje sa primjerima dobre prakse, te sadržajem ponude na turističkim razvijenim ruralnim područjima.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije, vanjski voditelj projekta: Branka Tropp

**Realizacija:** **285.022,39 kn**

## 2.2.2. projekt Okusi varaždinskoga kraja

Cilj projekta je sadržajno unapređenje ukupne turističke ponude Varaždinske županije poticanjem ponude tradicijskih regionalno-lokalnih jela i njihovom značajnijom prisutnošću u dnevnoj ponudi ugostiteljskih objekata, te njihova prezentacija širem turističkom tržištu čime će se dodatno popularizirati gastronomski tradicija i običaji, ali i razvoj suvremenih kulinarskih kreacija temeljenih na tradiciji.

U sklopu projekta planirana su tri događanja: Dani okusa varaždinskog kraja, Slatki okusi varaždinskog kraja i Dani hrvatske tradicije, te niz stručnih edukaciju i promotivnih aktivnosti, međutim, zbog situacije izazvane pandemijom koronavirusa uspješno su realizirane samo aktivnosti vezane uz realizaciju 2. nacionalnih dana okusa hrvatske tradicije.

**Cilj:** sadržajno unapređenje ukupne turističke ponude županije

**Ostvareni cilj aktivnosti u 2022. godini:** Održani su 5. Dani okusa varaždinskog kraja u ožujku, dok su u studenome održani 3. nacionalni Dani okusa hrvatske tradicije. Također su održene aktivnosti redovnog vođenja projekta, sudjelovali smo na koordinacijama u organizaciji tvrtke Vall042 kao voditelja projekta, te su dogovorene aktivnosti za 2023. godinu. Sukladno dogovoru na nacionalnom savjetu projekta Okusi, prihvaćena je izrada tematskih suvenira projekta Okusi, te je izvršen i otkup dogovorene količine za potrebe promocije projekta i reprezentacije.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije u suradnji s tvrtkom DMK Vall 042 d.o.o. koja je nacionalni koordinator projekta

**Realizacija:** **68.884,10 kn**

## 2.2.3. Razvoj cikloturizma Županija na dva kotača

Primjena Operativnog plana razvoja cikloturizma na području naše županije uz daljnje jačanje Cyclist Welcome standarda. Uređenje i održavanje postojeće biciklističke infrastrukture. Popularizacija biciklističke kulture među domaćim stanovništvom. Provođenje projekta: Amazon of Europe i Dravska biciklistička ruta.

**Cilj:** razvoj cikloturizma kao jedne od najbrže rastućih grana turizma

**Ostvareni cilj aktivnosti u 2022. godini:** održene koordinacijske aktivnosti u okviru EU projekta Amazon of Europe, održan je prvi Amazing Amazon of Europe Festival na rijeci Dravi, s više od 100 sudionika, u svrhu promocije aktivnosti na Dravi i čitavog projekta, te je angažiran vanjski partner za definirane dodatnih ruta i cikloturističke ponude na području Varaždinske županije. Sudjelovali smo i na završnoj konferenciji projekta u Osijeku, gdje se između ostalog, razgovaralo i o mogućnostima nastavka projekta kroz prijave na nove Interreg raspise natječaja.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije s vanjskim partnerima

**Realizacija:** **4.264,26 kn**

#### **2.2.4. Projekt Agroturizam s pričom**

Ruralni prostor Varaždinske županije, obuhvaća 2/3 ukupnog prostora županije, te na tom prostoru živi cca 50% od ukupnog broja stanovnika. Na području Varaždinske županije svega je nekoliko poljoprivrednih gospodarstava koja imaju registriranu dodatnu turističku djelatnost bilo kao izletište, kušaonica ili pak ruralna kuća za odmor (seljačko domaćinstvo).

Uspješan početak realizacije projekta „Kuće za odmor s pričom“, koje se nalaze na ruralnom prostoru županije, nalaže proširenje turističke ponude kroz uključivanje poljoprivrednih gospodarstva u turističku ponudu Varaždinske županije.

Poticaj razvoja agroturizma bit će kroz sinergijske aktivnosti Varaždinske županije, Turističke zajednice Varaždinske županije, JLS i nositelje agroturizma, bez obzira na vrstu registracije (OPG, GP, obrt, tvrtka...).

**Cilj:** Uvođenje novog turističkog proizvoda na turističko tržište i povećanje broja dolazaka i noćenja na području Varaždinske županije, kao i povećanog turističkog prometa

**Ostvareni cilj aktivnosti u 2022. godini:** Izradili smo registar OPG-a spremnih za obavljanje turističke djelatnosti, te smo uspostavili kriterije kvalitete uz kreiranje vizualnog identiteta na temelju kojeg je definirana i sama oznaka kvalitete. Odrađen je i prvi certifikacijski krug za uključivanje OPG-ova u standard kvalitete.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije s vanjskim partnerima

**Realizacija: 49.876,32 kn**

#### **2.2.5. Projekt Konjičke rute**

Razvoj konjičkog turizma, staza, te turista koji putuju motivirani konjičkim turizmom u svijetu u velikom je porastu, a konjički turizam naglašen je kao jedan od strateških turističkih ciljeva u Hrvatskoj. Najveća emitivna tržišta konjičkog turizma u EU su Francuska, Velika Britanija, Mađarska, Nizozemska, Belgija, Njemačka, Italija, Austrija, Španjolska. Kada govorimo o konjičkom turizmu na prostoru RH, te na području Klastera Središnja Hrvatska valja odmah istaknuti činjenicu da se danas zapravo i ne može govoriti o postojanju konjičkih ruta i staza u pravom smislu riječi, a prirodne mogućnosti za razvitak konjičkog turizma na području cijele RH, te na području Klastera Središnja Hrvatska izrazito su velike i obećavajuće.

Potreba strateškog upravljanja turističkom destinacijom te iskorištavanje prirodnih i kulturnih bogatstva u turističke svrhe glavni su motiv podizanja kvalitete turističke ponude i plasmana na tržište. Turističke zajednice županija su krovne organizacije za provedbu takvog upravljanja i kao takve mogu prepoznati zapreke i probleme na koje pružatelji usluga u turizmu nailaze, te iznaći rješenja određenih izazova koje turistička djelatnost donosi. Stoga su se pojedine TZŽ u sklopu Klastera Sjeverne Hrvatske, na inicijativu konjičkih udruga, udružile i povezale sa hrvatskom podružnicom međunarodne asocijacije konjičkog turizma ENGEA na projektu Razvoja konjičkih staza na području Sjeverne Hrvatske s osnovnim ciljem povezivanja uključenih županija kroz certificirane konjičke staze. Planira se napraviti približno 300 kilometara staza koje bi povezivale 4 županije, te sve ostale dionike koji su potrebni za cjelokupnu ponudu vezanu za konjički turizam Klastera Središnja Hrvatska.

U prvoj fazi projekta koja se održivala tokom 2021. godine izrađen je elaborat certifikacije za razvoj konjičkih turističkih staza na području Središnje Hrvatske za područje Varaždinske županije, a u 2022. godini se na temelju predmetnog elaborata planiralo trasiranje i određivanje sadržaja konjičkih ruta uz certifikaciju konjičkih turističkih staza te specijalnu edukaciju za konjičke turističke vodiče.

**Cilj:** povezivanje prostora Središnje Hrvatske kroz certificirane konjičke staze te uvođenje konjičkog turizma kao novog oblika turističke ponude.

**Ostvareni cilj aktivnosti u 2022. godini:** temeljem elaborata iz 2021. godine izvršeno je trasiranje i certificiranje turističkih konjičkih ruta, te je održena stručna edukacija za konjičke turističke vodiče.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije, TZŽ Koprivničko-križevačka, TZŽ Bjelovarsko-bilogorska i TZŽ Sisačko-moslavačka

**Realizacija:** **160.000,00 kn**

### **2.3. Podrška razvoju turističkih događanja**

**Opis aktivnosti:** Sukladno mogućnostima TZ je davala potpore lokalnim turističkim zajednicama i turističkim subjektima za manifestacije od turističkog značaja za Varaždinsku županiju.

**Cilj:** potpora sadržajnom unapređenju turističke ponude Varaždinske županije

**Ostvareni cilj aktivnosti u 2022. godini:** TZ Varaždinske županije u 2022. je sukladno finansijskim mogućnostima sufinancirala i sudjelovala u organizaciji sljedećih manifestacija: Zeljarijada, Varazdiensia, Međunarodni Disc golf turnir u Varaždinu, Dan zaštićenih proizvoda, WRC Croatia Rally, Folkofonia, Pink Wing, FS Alpe Adria, Blacklisted-Velika nagrada Varaždina 2K22, Eu stolnoteniskog prvenstva. Također smo poduprli nastup članova Udruge kuhara na Svjetskom kuharskom kongresu, te organizaciju 4. Županijske berbe i izložbe Dobar tek Gradskog muzeja Varaždin.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije s vanjskim partnerima

**Realizacija:** **285.427,95 kn**

### 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

#### 3.1. Definiranje brendingu sustava i brend arhitekture

**Opis aktivnosti:** TZ VŽŽ je u suradnji s Varaždinskom županijom tokom 2020. godine provodila aktivnosti na projektu izrade vizualnog identiteta i slogana turizma Varaždinske županije. Projekt je završen 2021. godine, no nikad nije primijenjen. Stoga će TZ VŽŽ u 2022. godini odlučiti o uvođenju i brendiranju novog identiteta u sve svoje kanale oglašavanja, te prilagođavati dosadašnju marketinšku komunikaciju novim smjernicama.

**Cilj:** usklađivanje komunikacijskih materijala i kanala novom vizualnom identitetu

**Ostvareni cilj aktivnosti u 2022. godini:** Do kraja 2022. godine nije bilo realiziranih aktivnosti.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije i Varaždinska županija

**Realizacija:** 0,00 kn

#### 3.2. Ovlašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda

**Opis aktivnosti:** TZ Varaždinske županije je za potrebe vlastitog oglašavanja provodila ciljane marketinške kampanje putem svojih on-line i off-line kanala. Također, u skladu sa proračunskim mogućnostima, turistička ponuda Varaždinske županije na ciljanim tržištima promovirala se kroz suradnju sa partnerskim blogovima, biranim influencerima, turističkim portalima, te TV i radio kućama

**Cilj:** povećanje vidljivosti turističkog potencijala Varaždinske županije

**Ostvareni cilj aktivnosti u 2022. godini:** ciljanom kvalitetnom promocijom Varaždinska županija je i u 2022. godini prepoznata kao sigurna destinacija sa bogatom turističkom ponudom čemu svjedoči rast turističkih rezultata. Uz klasične komercijalne on-line i off-line kanale, puno se radilo i na promociji kroz vlastite kanale na profilima društvenih mreža Facebook i Instagram. Dobre rezultate vidljivosti imala je i nacionalna kampanja koju smo realizirani krajem godine na Facebook platformi, usmjerena prvenstveno jačanju destinacijskog brenda.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije

**Realizacija:** 93.882,44 kn

#### 3.3. Odnosi s javnošću (globalni i domaći PR)

**Opis aktivnosti:** Odnosi s javnošću i komunikacija sa domaćim i stranim predstavnicima medija imaju ključnu ulogu u stvaranju imagea destinacije, uvođenja nove destinacije i proizvoda, stvaranja općeg mišljenja i razvijanja samog turizma te značajno utječu na mišljenje i stavove potrošača, turista, a time i njihove dolaske. TZ Varaždinske županije je u suradnji sa sustavom TZ na svojem području sukladno mogućnostima prihvaćala i organizirala studijske ture te tematske press promocije za interesnu skupinu medija kako bi se promovirala konkretna turistička ponuda.

**Cilj:** informirati domaće i strane medije o ključnim turističkim proizvodima kako bi kroz njih motivirali ciljane skupine za dolazak u naš kraj.

**Ostvareni cilj aktivnosti u 2022. godini:** ciljanom kvalitetnom promocijom Varaždinska županija je uspješno prepoznata kao sigurna destinacija sa bogatom turističkom ponudom čemu svjedoči rast turističkih rezultata.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije, lokalne TZ

**Realizacija:** **26.031,37 kn**

### **3.4. Marketinške i poslovne suradnje**

#### **3.4.1. Udruženo oglašavanje sa sustavom TZ**

**Opis aktivnosti:** udruženo oglašavanje sa sustavom turističkih zajednica na području Varaždinske županije i sa HTZ-om u sklopu natječaja za turistički nerazvijena područja i kontinent. Kroz planirane promotivne kampanje, fokusirane prvenstveno na on-line kanale, obuhvatiti će se opća destinacijska promocija, promocija smještaja, gastronomije, promocija specijalizirane ponude ali i ostalih oblika turističke ponude ciljanim domaćim i stranim skupinama kroz usuglašeni media plan.

**Cilj:** promocija opće i specijalizirane destinacijske turističke ponude sa sustavom TZ

**Ostvareni cilj aktivnosti u 2022. godini:** sukladno odobrenim sredstvima za projekt oglašavanja kroz natječaj HTZ-a za TZ na nerazvijenim područjima, TZŽ Varaždinske promovirala je turističku ponudu na domaćem i stranom tržištu putem sukladno odobrenom media planu. U sklopu toga je organizirani i tematski press trip u kojem smo okupili neke od najpoznatijih domaćih turističkih novinara i blogera (Putoholičari, Explorecroatia, Putni kofer, Domagoj Sever – Croatian Nomad, Marina Obradović – Priče jedne kuhače...) , te im kroz vikend boravak u našem kraju prezentirali sve mogućnosti kako provesti više dana u Varaždinskoj županiji. Osobiti naglasak stavili smo na jedinstvenu ponudu naših kuća za odmor, OPG-ova te outdoor aktivnosti. Prednost ovakvih press tripova je što se današnji moderni turisti kod izbora odredišta u najvećoj mjeri oslanjaju na popularne društvene mreže i on-line kanale, a turistički blogeri im kroz svoje „real time“ iskustvo kroz direktni i ciljni kontakt daju realnu recenziju određene destinacije. Također su održane tematske off-line i on-line kampanje u poznatim nacionalnim medijima i tiskovinama kao što su Jutarnji list, Večernji list i 24 sata, ali i regionalnim medijima te radio postajama na kojima smo ciljano promovirali događanja od turističkog interesa za goste regija koje okružuju našu županiju.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije, lokalne TZ, HTZ

**Realizacija:** **131.851,00 kn**

#### **3.4.2. Ostale promotivne usluge**

**Opis aktivnosti:** budući da je rad u turizmu dinamičan, sukladno potrebama i financijskim mogućnostima Turistička zajednica je provodila promotivne kampanje koje su u datom trenutku biti od važnosti za promociju turističke ponude Varaždinske županije. Tako je uz promotivne aktivnosti na promociji važnih projekata TZ Varaždinske županije i Varaždinska županija

**Cilj:** promocija turističke ponude Varaždinske županije

**Ostvareni cilj aktivnosti u 2022. godini:** promocija projektnih aktivnosti i neplaniranih turističkih događaja

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije, Varaždinska županija

**Realizacija:** **3.750,00 kn**

### 3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

**Opis aktivnosti:** TZ Varaždinske županije, u suradnji sa Varaždinskom županiju, planirala je tokom 2022. već tradicionalno predstavljanje u Zagrebu, a sukladno proračunskim mogućnostima planirale su se također i posebne prezentacije u Zadru, Ljubljani te Miljanu.

**Cilj:** prezentacija specijalizirane turističke ponude Varaždinske županije

**Ostvareni cilj aktivnosti u 2022. godini:** turistička ponuda Varaždinske županije promovirana je u Zagrebu u sklopu manifestacije Garantirano z Varaždinske županije te na sajmu Alpe-Adria u Ljubljani.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije, Varaždinska županija, lokalne TZ

**Realizacija:** **29.209,54 kn**

### 3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

**Opis aktivnosti:** kao i prethodnih godina Turistička zajednica Varaždinske županije prihvaćala je studijska putovanja domaćih i stranih novinara, ali i organizirala stručna putovanja u svojem aranžmanu.

**Cilj:** prezentacija specijalizirane turističke ponude Varaždinske županije i usvajanje novina kroz posjete primjerima dobre prakse

**Ostvareni cilj aktivnosti u 2022. godini:** sudjelovanje u organizaciji studijskog putovanja agencijskih djelatnika koje je u potpunosti pokrivala Hrvatska turistička zajednica

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije, HTZ, lokalne TZ

**Realizacija:** **54,00 kn**

### 3.7. Kreiranje promotivnog materijala

#### 3.7.1. Brošure i tiskani promotivni materijali

**Opis aktivnosti:** grafičko oblikovanje i tiskak nove karte Varaždinske županije. Izrada promotivnog deplijana u svrhu informiranja o outdoor aktivnostima na području Varaždinske županije.

**Cilj:** izrada tiskanog promotivnog materijala

**Ostvareni cilj aktivnosti u 2022. godini:** tijekom 2022. godine nije bilo ostvarenih troškova po predmetnoj aktivnosti.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije, lokalne TZ

**Realizacija:** 0,00 kn

#### 3.7.2. Producija on-line promotivnih sadržaja

**Opis aktivnosti:** za potrebe samostalnih kampanja na on-line kanalima i društvenim mrežama TZ Varaždinske županije, sukladno mogućnostima i usvojenom media planu, izrađuje potrebne vizuale i medijske sadržaje. Obzirom na brzorastuće i vrlo promjenjive trendove u on-line oglašavanju, potrebno je pažljivo pristupiti kreiranju predmetnog sadržaja, a sama odluka o istome donosi se sukladno trendovima u datom trenutku.

**Cilj:** priprema vizualnog promotivnog sadržaja za potrebe on-line kanala

**Ostvareni cilj aktivnosti u 2022. godini:** tijekom 2022. godine nije bilo ostvarenih troškova po predmetnoj aktivnosti.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije

**Realizacija:** 0,00 kn

#### 3.7.3. Izrada suvenira

**Opis aktivnosti:** usporedno s uvođenjem smjernica zadanih izradom novog vizualnog identiteta turizma Varaždinske županije, sukladno proračunskim mogućnostima planirano je kreiranje specijaliziranog suvenirskog programa sa jasno istaknutim sloganom brenda. Takav oblik suvenirskog programa važan je za komunikaciju samog brenda Varaždinske županije u izravnoj komunikaciji na turističkom tržištu, osobito kod promocije na posebnim prezentacijama i sajmovima, te putem Turističko informativnog centra. Komuniciranje suvenira kroz uključivanje u specijalizirane projekte kao što su Kuće za odmor s pričom ili Cyclist welcome ostvariti će jasnu poveznicu sa cjelokupnom destinacijskom ponudom.

**Cilj:** priprema rješenja i izrada suvenirskog programa u svrhu jačanja brenda

**Ostvareni cilj aktivnosti u 2022. godini:** tijekom 2022. godine nije bilo ostvarenih troškova po predmetnoj aktivnosti.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije

**Realizacija:** 0,00 kn

### **3.7.4. Ostali promotivni materijal**

**Opis aktivnosti:** obzirom na dinamičnost rada u turizmu, sukladno potrebi i proračunskim mogućnostima izrađuje se dodatni promotivni materijali za promociju pojedinih naknadnih aktivnosti i projekata.

**Cilj:** priprema promotivnih materijala sukladno potrebi

**Ostvareni cilj aktivnosti u 2022. godini:** tijekom 2022. godine nije bilo ostvarenih troškova po predmetnoj aktivnosti.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije

**Realizacija:** **0,00 kn**

### **3.8. Internetske stranice**

**Opis aktivnosti:** TZVŽ brine o redovitom ažuriranju podataka na mrežnim stranicama [www.turizam-vzz.hr](http://www.turizam-vzz.hr), [www.put-tradicionalne-hrane.com](http://www.put-tradicionalne-hrane.com) i [www.myvarazdinholiday.com](http://www.myvarazdinholiday.com). U 2022. godini odrđena su redovita održavanja u svrhu optimizacija cijelog web portala. Na stranici myvarazdinholiday.com koja se odnosi na projekt Kuće za odmor s pričom redovno su unašane sve promjene i novi objekti.

**Cilj:** držanje koraka sa sve važnijim i brzorastućim on-line tržištem

**Ostvareni cilj aktivnosti u 2022. godini:** redovno održavanje mrežnih stranica koje je ključno za pravilnu komunikaciju s turističkim tržištem.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije

**Realizacija:** **961,14 kn**

### **3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka**

**Opis aktivnosti:** Kvalitetna baza svježih fotografija i video materijala, kao i njihovo stalno nadopunjavanje, preduvjet je za oblikovanje kvalitetnih promotivnih materijala te kreiranje promotivnih sadržaja. Sukladno potrebama i financijskim mogućnostima TZ je otkupio nekoliko tematskih fotografija i kratkih spotova potrebnih za izradu promotivnih materijala i oglašavanja.

**Cilj:** stalna nadogradnja baze turističkih i multimedijalnih materijala

**Ostvareni cilj aktivnosti u 2022. godini:** otkup fotografija i vide materijala za potrebe kreiranja svježih promotivni materijala

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije

**Realizacija:** **127.500,00 kn**

### 3.10. Turističko-informativne aktivnosti

#### 3.10.1. Informativni ured Varaždinske županije

**Opis aktivnosti:** Informativni ured Varaždinske županije pruža sve servisne informacije posjetiteljima i članovima turističke zajednice.

**Cilj:** podizanje kvalitete i dostupnosti informacija o turističkoj ponudi Varaždinske županije te mjesto susreta dionika u turizmu

**Ostvareni cilj aktivnosti u 2022. godini:** tijekom 2022. godine nije bilo ostvarenih troškova po predmetnoj aktivnosti.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije

**Realizacija:** 0,00 kn

#### 3.10.2. Projekt „Interpretacija“

**Opis aktivnosti:** Izrada registra smeđe signalizacije i interpretacije u županiji s podatcima o lokaciji, fizičkom stanju, vlasništvu, sadržaju te budućoj namjeni; izrada jedinstvenog sustava vizualnog oblikovanja za lokalitete kulturne, prirodne i nematerijalne baštine na području čitave županije. Dopuna smeđe turističke signalizacije na bitnijim lokalitetima ako se pojavi potreba i sukladno finansijskim sredstvima.

**Cilj:** jedinstveno i prepoznatljivo obilježavanje na nivou županije s ciljem jačanja brenda destinacije

**Ostvareni cilj aktivnosti u 2022. godini:** tijekom 2022. godine nije bilo ostvarenih troškova po predmetnoj aktivnosti.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije

**Realizacija:** 0,00 kn

## 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

### 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

**Opis aktivnosti:** TZ Varaždinske županije administrator je sustava eVisitor za područje Varaždinske županije što uključuje aktivnu kontrolu prijave i odjave gostiju u objektima pod ingerencijom TZ Varaždinske županije, ali i lokalnih turističkih zajednica, upis novih objekata u sustav, pružanje svih potrebnih informacija vezanih uz rad sustava, dnevni uvid u stanje turističkog prometa. Kao i do sada, TZ je aktivno sudjelovala u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor. Sukladno uputama HTZ-a uključili smo se i u razvoj ostalih turističkih informacijskih sustava.

**Cilj:** uspostava i upravljanje turističkim informacijskim sustavima

**Ostvareni cilj aktivnosti u 2022. godini:** tijekom 2022. godine nije bilo ostvarenih troškova po predmetnoj aktivnosti.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije, lokalne TZ

**Realizacija:** 0,00 kn

### 4.2. Stručni skupovi i edukacije

**Opis aktivnosti:** TZ Varaždinske županije kroz stalni kontakt sa lokalnim turističkim zajednicama, najznačajnijim turističkim gospodarskim subjektima, te čelnicima jedinica lokalnih samouprava, kontinuirano radi na integralnom upravljanju destinacijom i poticanju osposobljavanja turističkih gospodarskih subjekata za zadatke destinacijske menadžment kompanije. Sukladno ukazanoj potrebi, TZ također organizira tematske edukacije sa ciljem podizanja kompetencija zaposlenih u sustavu. Turistička zajednica aktivno sudjeluje u edukacijama organiziranim od strane HTZ-a, MINTS-a, ali i lokalnih turističkih zajednica.

**Cilj:** kontinuirano podizanje kompetencije zaposlenih u turističkom sustavu

**Ostvareni cilj aktivnosti u 2022. godini:** aktivno sudjelovanje na Turističkoj burzi Put, sudjelovanje na edukacijama i stručnim skupovima organiziranim u sklopu Dana hrvatskog turizma, redovne koordinacije unutar Klastera Središnja Hrvatska.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije, lokalne TZ, HTZ, MINTS

**Realizacija:** 19.281,65 kn

### 4.3. Koordinacija i nadzor

**Opis aktivnosti:** TZ Varaždinske županije kroz sastanke koordinacije lokalnih turističkih zajednica tokom godine koordinira rad i aktivnosti na području županije s naglaskom na međusobnu usklađenost planskih aktivnosti i turističkih projekata. Sukladno odredbama Zakona, također se vršiti nadzor planova rada i izvještajnih dokumenata lokalnih TZ s ciljem uvida u regularno izvršavanje ciljeva i zadaća definiranih Zakonom. Sve turističke zajednice elektronskim su putem obaviještene o održavanju sastanka koordinacije, koji se većinom

odnose na: aktivnosti turističkih zajednica, izvršenju programa rada i ciljeva turističkih zajednica, probleme s kojima se susreću i rješavanju tih problema, usklađivanju promotivnih aktivnosti, posebno nastupa na inozemnim sajmovima i druge nastupe u inozemstvu, raspisanim javnim pozivima i natječajima te mogućnostima zajedničke suradnje na projektima. Sve koordinacije bilježe se u Zapisnike ili Odluke koje se odlažu za potrebe sustava u arhivu.

U cilju jačanja prepoznatljivosti brenda destinacije, smislenijih zajedničkih nastupa na turističkom tržištu te kvalitetnijeg razvoja destinacijskog proizvoda, TZ u suradnji sa lokalnim TZ definira osnovne smjernice i standarde za izradu promotivnih materijala te provedbu marketinških aktivnosti.

**Cilj:** usklađivanje planskih aktivnosti na razini županije i nadzor rada lokalnih TZ

**Ostvareni cilj aktivnosti u 2022. godini:** održane redovne koordinacije sustava lokalnih TZ kroz godinu te zajedničko djelovanje na raznim promocijskim i projektnim aktivnostima.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije, lokalne TZ

**Realizacija: 4.151,00 kn**

#### 4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

**Opis aktivnosti:** upravljanje kvalitetom destinacije osnovni je preduvjet tržišne konkurentnosti na izrazito visokoj razini konkurenциje koja vlada na turističkom tržištu. Zbog toga je Varaždinska županija započela s projektom izrade i primjene Studije upravljanja kvalitetom u turizmu. Metodologija izrade Studije uključuje utvrđivanje razine zadovoljenja potreba turista, ponuđača usluga u turizmu i lokalnog stanovništva te, nadalje, utvrđivanje utjecaja turizma na prirodni, izgrađeni i društveni okoliš. U drugom se koraku pristupa izradi destinacijskog plana kvalitete s mjerama i aktivnostima unapređenja kvalitete uključujući, primjerice, programe standardizacije, certificiranje, kategorizaciju, edukaciju dionika, diseminaciju „primjera dobre prakse“, kampanje podizanja svijesti dionika, (re)organizaciju sustava upravljanja destinacijom i dr., kako bi se u trećem koraku pristupilo implementaciji, a potom ponovnom monitoringu razine zadovoljstva dionika.

**Cilj:** kontinuirano dugoročno integrirano upravljanje kvalitetom destinacije

**Ostvareni cilj aktivnosti u 2022. godini:** tijekom 2022. godine sudjelovalo se na nekoliko stručnih skupova vezanih uz aktivnosti razvoja turističkog proizvoda i ponude, a organizirano je i nekoliko sastanaka privatnih iznajmljivača sa JLS-ovima sa ciljem uspostave kvalitetnije komunikacije i suradnje na razvoju destinacije.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije, lokalne TZ, javni i privatni sektor

**Realizacija: 6.765,00 kn**

#### 4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

**Opis aktivnosti:** sukladno mogućnostima, TZ Varaždinske županije kroz planske i projektne aktivnosti, u suradnji sa lokalnim turističkim zajednicama, potiče razvoj turističkog proizvoda na nerazvijenim područjima. Poseban naglasak stavlja se na područja za koja nisu osnovane lokalne turističke zajednice te su samim time pod ingerencijom regionalne TZ. Prema potrebi TZ se aktivno uključuje u sve procese izrade prijedloga općih propisa, prostornog planiranja i ostale zakonodavne procese kako bi se osigurao razvoj dugoročno održivog destinacijskog turizma.

**Cilj:** ravnomjeran razvoj održivog turizma destinacije

**Ostvareni cilj aktivnosti u 2022. godini:** tijekom 2022. godine nije bilo ostvarenih troškova po predmetnoj aktivnosti.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije, lokalne TZ, zakonodavne institucije

**Realizacija: 0,00 kn**

#### 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

TZ Varaždinske županije osnivač je udruge Alpe Adria koja je osnovana s ciljem međunarodne kulturne i turističke suradnje na području srednje Europe. Kroz aktivnosti Udruge promiče se razmjena ideja, ljudi i projekata te potiče međuresorna suradnja.

**Cilj:** suradnja na projektima

**Ostvareni cilj aktivnosti u 2022. godini:** uspostavljanje kontakata za moguće suradnje na EU projektima

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije

**Realizacija: 0,00 kn**

## 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

### 6.1. Rad ureda TZ Varaždinske županije

U Turističkoj zajednici Varaždinske županije zaposlena su dva djelatnika i direktor. Sukladno zakonskim odredbama prema kojima se za direktorskiju funkciju uvodi mandatno razdoblje, tokom mjeseca travnja raspisani je natječaj za direktora TZ, te je izabran novi direktor na razdoblje od 4 godine. Turistička zajednica redovno priprema i realizira zadatke koji su predviđeni godišnjim programom rada, a u realizaciji zadataka postupa sukladno dobrom gospodarenju.

Tijekom 2022. godine održane su:

- šest sjednica Turističkog vijeća i
- dvije sjednice Skupštine TZVŽ.

Dnevni redovi tijela rađeni su u skladu sa zakonskim i statutarnim obvezama.

**Cilj:** zadaće i aktivnosti sukladno članku 9. Statuta TZ Varaždinske županije

**Ostvareni cilj aktivnosti u 2022. godini:** rad turističke zajednice u skladu sa zakonskim obavezama, osiguranje izvršenja godišnjeg programa rada, pravovremena realizacija programskih zadataka.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije

**Realizacija:** **551.235,22 kn**

## 7. REZERVA

Rezerva za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

**Realizacija:** **150.000,00 kn**

**Pripremio:**

**Goran Mališ**

**direktor Turističke zajednice**

**Varaždinske županije**



## FINANCIJSKO IZVJEŠĆE ZA 2022. GODINU

KONTO		PRIHODI	Plan za 2022. (inicijalni plan)	I. rebalans 2022.	II. rebalans 2022. (aktualni plan)	Realizirano 1.1.- 31.12.2022.	II. rebalans (aktualni plan) 2022. - udio %	Realizirano 1.1.- 31.12.2022. - udio %	Indeks realizirano/II. rebalans (aktualni plan) 2022
1.		Izvorni prihodi	630.000,00	630.000,00	660.000,00	697.867,00	18,32%	19,08%	105,74
	1.1.	Turistička pristojba	230.000,00	230.000,00	250.000,00	270.270,46	6,94%	7,39%	108,11
	33121	Prihodi od turističke pristojbe	230.000,00	230.000,00	250.000,00	270.270,46	6,94%	7,39%	108,11
	1.2.	Članarina	400.000,00	400.000,00	410.000,00	427.596,54	11,38%	11,69%	104,29
	32	Prihodi od članarina i članskih doprinosa	400.000,00	400.000,00	410.000,00	427.596,54	11,38%	11,69%	104,29
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	1.000.000,00	1.000.000,00	800.000,00	920.000,00	22,20%	25,16%	115,00
	3511	Prihodi od donacija iz državnog proračuna	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
	35121	Prihodi iz proračuna županije	1.000.000,00	1.000.000,00	800.000,00	920.000,00	22,20%	25,16%	115,00
	35122	Prihodi iz proračuna gradova i općina	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	1.000.000,00	1.000.000,00	1.840.000,00	1.811.231,00	51,07%	49,52%	98,44
	35123	Prihodi od TZ područja	0,00	0,00	0,00	1.683,00	0,00%	0,05%	0,00
	36332	Prihodi od sufinanciranja iz HTZ-a	1.000.000,00	1.000.000,00	1.840.000,00	1.809.548,00	51,07%	49,48%	98,35
4.	352	Prihodi iz EU fondova (projekt AT@AT.CB)	400.000,00	530.000,00	250.000,00	170.743,45	6,94%	4,67%	68,30
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	5.000,00	5.000,00	1.000,00	5.633,50	0,03%	0,15%	563,35
	3413	Kamate na depozite po viđenju	5.000,00	5.000,00	1.000,00	5,37	0,03%	0,00%	0,54
	363301	Ostali prihodi od finansijske imovine (cash pool, itd...)	0,00	0,00	0,00	5.628,13	0,00%	0,15%	0,00
	36333	Prihod od pružanja usluga	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
6.	2911	Preneseni prihod iz prethodne godine	10.000,00	10.000,00	52.000,00	51.790,00	1,44%	1,42%	99,60
7.	355	Ostali prihodi (donacije, sponzorstva i ostalo)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
		SVEUKUPNO	3.045.000,00	3.175.000,00	3.603.000,00	3.657.264,95	100,00%	100,00%	101,51

KONTO		AKTIVNOSTI (RASHODI)	Plan za 2021.	I. rebalans 2022.	II. rebalans 2022. (aktualni plan)	Realizirano 1.1.-31.12.2022.	Indeks realizirano/II. rebalans (aktualni plan) 2022
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	65.000,00	65.000,00	0,00	0,00	0,00%
1.1.		Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	50.000,00	50.000,00	0,00	0,00	0,00%
	4257013	Usluga izrade strat. dokumenta, istraživanje i analiza tržišta	50.000,00	50.000,00	0,00	0,00	0,00%
1.2.		Istraživanje i analiza tržišta	10.000,00	10.000,00	0,00	0,00	0,00%
	4257013	Usluga izrade strat. dokumenta, istraživanje i analiza tržišta	10.000,00	10.000,00	0,00	0,00	0,00%
1.3.		Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	5.000,00	5.000,00	0,00	0,00	0,00%
	425706	Ostale intelektualne usluge	5.000,00	5.000,00	0,00	0,00	0,00%
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	1.080.000,00	1.233.500,00	1.593.300,00	1.857.632,58	55,36%
2.1.		Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	560.000,00	713.500,00	394.300,00	442.107,56	13,70%
2.1.1.		PROJEKT 100 DVORACA SJEVERNE HRVATSKE	100.000,00	100.000,00	147.000,00	152.618,13	5,11%
		honorari za vanjske suradnike (povjesničari, povjesničari umjetnosti) za definiranje sadržaja, obuhvata i dinamike projekta - autorski honorari	5.000,00	5.000,00	0,00	0,00	0,00%
	425700	Autorski honorari	5.000,00	5.000,00	0,00	0,00	0,00%
		putni troškovi	2.000,00	2.000,00	0,00	0,00	0,00%
	421100	Dnevnice za službena putovanja u zemlji	500,00	500,00	0,00	0,00	0,00%
	421131	Naknada za korištenje privatnog automobila u službene svrhe	1.500,00	1.500,00	0,00	0,00	0,00%
		izrada tekstova za pojedine objekte (s uključenim lektoriranjem)	6.000,00	6.000,00	6.000,00	9.418,13	0,21%
	425700	Autorski honorari	3.000,00	3.000,00	0,00	0,00	0,00%
	4257012	Usluge prijevoda	2.000,00	2.000,00	5.000,00	9.418,13	0,17%
	425706	Ostale intelektualne usluge	1.000,00	1.000,00	1.000,00	0,00	0,03%
		izrada baze fotografija i kratkih videosnimaka pojedinih objekata	10.000,00	10.000,00	33.000,00	32.400,00	1,15%
	425704	Fotografske usluge	6.000,00	6.000,00	33.000,00	32.400,00	1,15%
	42582	Filmovi	2.000,00	2.000,00	0,00	0,00	0,00%
	425706	Ostale intelektualne usluge	1.000,00	1.000,00	0,00	0,00	0,00%
	42596	Ostale usluge	1.000,00	1.000,00	0,00	0,00	0,00%
		Izrada web stranice projekta	30.000,00	30.000,00	13.000,00	20.800,00	0,45%
	42580	Internet stranica	25.000,00	25.000,00	10.000,00	20.000,00	0,35%
	425703	Informatičke usluge	3.000,00	3.000,00	3.000,00	800,00	0,10%

425706	Ostale intelektualne usluge	2.000,00	2.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
	tiskanje kataloga (brošura, deplijana i ostalih promo materijala)	10.000,00	10.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
42592	Grafičke usluge	3.000,00	3.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
425320	Image brošura	5.000,00	5.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
425325	Ostali tiskani materijal	1.000,00	1.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
425706	Ostale intelektualne usluge	1.000,00	1.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
	dodata edukacija turističkih vodiča (predavanja, tiskani materijali i studijsko putovanje)	2.000,00	2.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
4213	Seminari, koordinacije i edukacije	1.000,00	1.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
42533	Studijska putovanja u organizaciji TZ-a	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
425706	Ostale intelektualne usluge	1.000,00	1.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
	promocija na domaćem tržištu	3.000,00	3.000,00	20.000,00	90.000,00	0,69%	3,00%	450,00
42531	Oглаšavanje u medijima	2.000,00	2.000,00	15.000,00	65.000,00	0,52%	2,16%	433,33
42537	Vlastito on-line oglašavanje (FB, Instagram, Google...)	1.000,00	1.000,00	5.000,00	0,00	0,17%	0,00%	0,00
425312	Ostale usluge promidžbe	0,00	0,00	0,00	25.000,00	0,00%	0,83%	0,00
	promocija na inozemnom tržištu	4.000,00	4.000,00	75.000,00	0,00	2,61%	0,00%	0,00
42531	Oглаšavanje u medijima	3.000,00	3.000,00	75.000,00	0,00	2,61%	0,00%	0,00
42537	Vlastito on-line oglašavanje (FB, Instagram, Google...)	1.000,00	1.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
425312	Ostale usluge promidžbe	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
	sudjelovanje na specijaliziranim sajmovima	3.000,00	3.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
421100	Dnevnice za službena putovanja u zemlji	500,00	500,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
421101	Dnevnice za službena putovanja u inozemstvu	500,00	500,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
421131	Naknada za korištenje privatnog automobila u službene svrhe	1.000,00	1.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
42111	Troškovi smještaja	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
42535	Sajmovi	1.000,00	1.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
425706	Ostale intelektualne usluge	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
	posebne prezentacije u zemlji i inozemstvu	2.000,00	2.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
421100	Dnevnice za službena putovanja u zemlji	200,00	200,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
421101	Dnevnice za službena putovanja u inozemstvu	1.000,00	1.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
421131	Naknada za korištenje privatnog automobila u službene svrhe	300,00	300,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
42111	Troškovi smještaja	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
42534	Prezentacije, promocije	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
425706	Ostale intelektualne usluge	500,00	500,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
	studijska putovanja novinara i organizatora putovanja	1.000,00	1.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
42532	Studijska putovanja novinara	500,00	500,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
4292	Reprezentacija	500,00	500,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00

	suradnja s turističkim agencijama (sufinanciranje, posebne prezentacije, promocija...)	4.000,00	4.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
42536	Workshop-ovi	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
425312	Ostale usluge promidžbe	1.000,00	1.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
425706	Ostale intelektualne usluge	500,00	500,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
457	Potpore incoming agencijama	2.500,00	2.500,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
	izrada zajedničke turističke signalizacije (putokazi) i interpretacija	8.000,00	8.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
4261	Signalizacija i info table	4.000,00	4.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
42592	Grafičke usluge	2.500,00	2.500,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
425706	Ostale intelektualne usluge	1.500,00	1.500,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
	edukacija domicilnog stanovništva kroz znanstvene, ali i popularne skupove, predavanja i tematska događanja	3.000,00	3.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
4213	Seminari, koordinacije i edukacije	2.000,00	2.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
425706	Ostale intelektualne usluge	500,00	500,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
4292	Reprezentacija	500,00	500,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
	izrada tematskih suvenira	5.000,00	5.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
42592	Grafičke usluge	1.000,00	1.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
425706	Ostale intelektualne usluge	1.000,00	1.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
453	Novi suveniri	3.000,00	3.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
	međunarodna suradnja na sličnim projektima	2.000,00	2.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
4263	EU projekti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
425706	Ostale intelektualne usluge	2.000,00	2.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
<b>2.1.2.</b>	<b>PROJEKT AT@AT.CB, INTERREG V-A HUNGARY-CROATIA CO-OPERATION PROGRAMME 2014-2020</b>	<b>460.000,00</b>	<b>613.500,00</b>	<b>247.300,00</b>	<b>289.489,43</b>	<b>8,59%</b>	<b>9,64%</b>	<b>117,06</b>
	razvoj komunikacijske strategije	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
4257013	Usluga izrade strat. dokumenta, istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
425706	Ostale intelektualne usluge	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
	izrada web portala projekta	2.400,00	2.400,00	2.500,00	2.400,00	0,09%	0,08%	96,00
42580	Internet stranica	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
425703	Informatičke usluge	2.000,00	2.000,00	2.500,00	2.400,00	0,09%	0,08%	96,00
425706	Ostale intelektualne usluge	400,00	400,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
	medijsko predstavljanje projekta (TV)	30.000,00	30.000,00	15.000,00	14.950,00	0,52%	0,50%	99,67
42531	Oglašavanje u medijima	30.000,00	30.000,00	15.000,00	14.950,00	0,52%	0,50%	99,67
42534	Prezentacije, promocije	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
425312	Ostale usluge promidžbe	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
4292	Reprezentacija	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00

	izrada baze vlasnika/korisnika prirodne i kulturne baštine	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
4257013	Usluga izrade strat. dokumenta, istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
425703	Informatičke usluge	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
42586	Baza podataka	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
425706	Ostale intelektualne usluge	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
	analiza potencijala prirodne i kulturne baštine	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
4257013	Usluga izrade strat. dokumenta, istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
425706	Ostale intelektualne usluge	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
	administrativni troškovi	26.000,00	21.000,00	17.000,00	13.572,56	0,59%	0,45%	79,84
4241	Uredski materijal i ostali rashodi	6.000,00	2.000,00	2.000,00	1.049,00	0,07%	0,03%	52,45
4243	Režijski troškovi	20.000,00	19.000,00	15.000,00	12.523,56	0,52%	0,42%	83,49
	uredska oprema	0,00	0,00	8.000,00	7.375,00	0,28%	0,25%	92,19
42584	Računalna oprema	0,00	0,00	8.000,00	7.375,00	0,28%	0,25%	92,19
	projektna administracija i vođenje projekta - bruto plaća	176.500,00	141.000,00	81.000,00	84.008,32	2,81%	2,80%	103,71
4161	Bruto plaća - EU projekt AT@AT.CB	176.500,00	141.000,00	81.000,00	84.008,32	2,81%	2,80%	103,71
	putni troškovi	4.300,00	4.300,00	1.800,00	377,30	0,06%	0,01%	20,96
421100	Dnevnice za službena putovanja u zemlji	300,00	300,00	300,00	0,00	0,01%	0,00%	0,00
421101	Dnevnice za službena putovanja u inozemstvu	1.000,00	1.000,00	500,00	0,00	0,02%	0,00%	0,00
421130	Troškovi javnog prijevoza	500,00	500,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
421131	Naknada za korištenje privatnog automobila u službene svrhe	1.500,00	1.500,00	1.000,00	377,30	0,03%	0,01%	37,73
42111	Troškovi smještaja	1.000,00	1.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
	vizualni identitet prekograničnog turističkog brenda	30.000,00	53.000,00	49.000,00	48.000,00	1,70%	1,60%	97,96
42587	Usl. kreiranja i dizajna promo mat.	25.000,00	48.000,00	48.000,00	48.000,00	1,67%	1,60%	100,00
425706	Ostale intelektualne usluge	5.000,00	5.000,00	1.000,00	0,00	0,03%	0,00%	0,00
	marketinške i promotivne smjernice za prekogranični turistički brend	22.500,00	45.500,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
4257013	Usluga izrade strat. dokumenta, istraživanje i analiza tržišta	20.000,00	43.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
425706	Ostale intelektualne usluge	2.500,00	2.500,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
	organizacija sastanaka	2.300,00	2.300,00	2.000,00	750,00	0,07%	0,02%	37,50
4213	Seminari, koordinacije i edukacije	1.000,00	1.000,00	1.000,00	0,00	0,03%	0,00%	0,00
4292	Reprezentacija	1.300,00	1.300,00	1.000,00	750,00	0,03%	0,02%	75,00
	organizacija i provođenje trening ciklusa (prostor, catering)	45.000,00	106.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
4213	Seminari, koordinacije i edukacije	40.000,00	100.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
42551	Najam posl. prostora	2.000,00	2.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
4292	Reprezentacija	3.000,00	4.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
	razvoj e-learning modula	57.000,00	106.000,00	45.000,00	42.000,00	1,56%	1,40%	93,33
425703	Informatičke usluge	55.000,00	103.000,00	45.000,00	42.000,00	1,56%	1,40%	93,33

425706	Ostale intelektualne usluge	2.000,00	3.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
prijevod materijala za trening cikluse, market. i promo. smjernice		64.000,00	83.000,00	26.000,00	76.056,25	0,90%	2,53%	292,52
425700	Autorski honorari	60.000,00	80.000,00	15.000,00	76.056,25	0,52%	2,53%	507,04
4257012	Usluge prijevoda	3.000,00	3.000,00	10.000,00	0,00	0,35%	0,00%	0,00
425706	Ostale intelektualne usluge	1.000,00	0,00	1.000,00	0,00	0,03%	0,00%	0,00
izrada i postava interpretacijskih ploča		0,00	19.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
42592	Grafičke usluge	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
4261	Signalizacija i info table	0,00	19.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
425706	Ostale intelektualne usluge	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
<b>2.2.</b>	<b>Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda</b>	<b>420.000,00</b>	<b>420.000,00</b>	<b>483.000,00</b>	<b>568.047,07</b>	<b>16,78%</b>	<b>18,92%</b>	<b>117,61</b>
<b>2.2.1.</b>	<b>projekt Kuće za odmor s pričom</b>	<b>200.000,00</b>	<b>200.000,00</b>	<b>217.000,00</b>	<b>285.022,39</b>	<b>7,54%</b>	<b>9,49%</b>	<b>131,35</b>
4261	Signalizacija i info table	10.000,00	10.000,00	2.000,00	1.350,00	0,07%	0,04%	67,50
4213	Seminari, koordinacije i edukacije	3.000,00	3.000,00	4.000,00	3.595,00	0,14%	0,12%	89,88
42533	Studijska putovanja u organizaciji TZ-a	10.000,00	10.000,00	14.000,00	42.590,00	0,49%	1,42%	304,21
425704	Fotografske usluge	15.000,00	15.000,00	24.000,00	23.000,00	0,83%	0,77%	95,83
42592	Grafičke usluge	15.000,00	15.000,00	5.000,00	5.703,00	0,17%	0,19%	114,06
42580	Internet stranica	3.000,00	3.000,00	1.000,00	0,00	0,03%	0,00%	0,00
42531	Oglašavanje u medijima	45.000,00	45.000,00	0,00	33.750,00	0,00%	1,12%	0,00
4257010	Troškovi po ugovoru po dijelu - voditelj projekta	40.000,00	40.000,00	40.000,00	48.690,64	1,39%	1,62%	121,73
4257010	Troškovi po ug. po dijelu za Savjetodavni tim	10.000,00	10.000,00	10.000,00	8.111,75	0,35%	0,27%	81,12
4257012	Usluge prijevoda	5.000,00	5.000,00	2.000,00	9.000,00	0,07%	0,30%	450,00
42534	Prezentacije, promocije	10.000,00	10.000,00	3.000,00	2.094,00	0,10%	0,07%	69,80
425706	Ostale intelektualne usluge	4.000,00	4.000,00	65.000,00	64.687,50	2,26%	2,15%	99,52
453	"Varaždinska kištrica" (novi suveniri)	30.000,00	30.000,00	47.000,00	42.450,50	1,63%	1,41%	90,32
<b>2.2.2.</b>	<b>projekt Okusi varaždinskog kraja</b>	<b>80.000,00</b>	<b>80.000,00</b>	<b>50.000,00</b>	<b>68.884,10</b>	<b>1,74%</b>	<b>2,29%</b>	<b>137,77</b>
4213	Seminari, koordinacije i edukacije	10.000,00	10.000,00	2.000,00	1.645,00	0,07%	0,05%	82,25
42534	Prezentacije, promocije	5.000,00	5.000,00	3.000,00	2.661,00	0,10%	0,09%	88,70
425325	Ostali tiskani materijali	5.000,00	5.000,00	15.000,00	20.172,60	0,52%	0,67%	134,48
425706	Ostale intelektualne usluge (vođenje projekta)	10.000,00	10.000,00	10.000,00	9.375,00	0,35%	0,31%	93,75
453	Suvenirski program Okusi (novi suveniri)	0,00	0,00	0,00	13.387,50	0,00%	0,45%	0,00
456	Potpore manifestaciji Dani okusa varaždinskog kraja	30.000,00	30.000,00	10.000,00	6.840,00	0,35%	0,23%	68,40
456	Potpore manifestaciji Dani hrvatske tradicije	20.000,00	20.000,00	10.000,00	14.803,00	0,35%	0,49%	148,03
<b>2.2.3.</b>	<b>razvoj cikloturizma "Županija na dva kotača"</b>	<b>40.000,00</b>	<b>40.000,00</b>	<b>4.000,00</b>	<b>4.264,26</b>	<b>0,14%</b>	<b>0,14%</b>	<b>106,61</b>
sudjelovanje u međunarodnim cikloprojektima: Drva bike routes, Amazon of Europe...		10.000,00	10.000,00	3.000,00	3.453,77	0,10%	0,12%	115,13
4263	EU projekti	2.000,00	2.000,00	3.000,00	3.453,77	0,10%	0,12%	115,13
425706	Ostale intelektualne usluge	8.000,00	8.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00

Uređenje i održavanje cikloturističke infrastrukture	10.000,00	10.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
4260 Uređenje turističke destinacije	2.000,00	2.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
4261 Signalizacija i info table	4.000,00	4.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
42596 Ostale usluge	4.000,00	4.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
Potpore manifestacijama i cikloturističkim događanjima (biciklijada Županija na dva kotača, Tour de Kaj, Varazdiensia...)	20.000,00	20.000,00	1.000,00	810,49	0,03%	0,03%	81,05
456 Potpore manifestacijama	10.000,00	10.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
454 Održavanje kulturne baštine i tradicije	5.000,00	5.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
4292 Reprezentacija	5.000,00	5.000,00	1.000,00	810,49	0,03%	0,03%	81,05
<b>2.2.4. projekt Agroturizam s pričom</b>	<b>100.000,00</b>	<b>100.000,00</b>	<b>50.000,00</b>	<b>49.876,32</b>	<b>1,74%</b>	<b>1,66%</b>	<b>99,75</b>
4257013 Izrada standarda za uključivanje u projekt	10.000,00	10.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
4213 Seminari, koordinacije, edukacije i studijsko putovanje	10.000,00	10.000,00	25.000,00	25.530,94	0,87%	0,85%	102,12
4257010 Troškovi po ugovoru po dijelu - voditelj projekta	25.000,00	25.000,00	25.000,00	24.345,38	0,87%	0,81%	97,38
42531 Promotivne aktivnosti - oglašavanje u medijim	20.000,00	20.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
425704 Fotografske usluge	10.000,00	10.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
42592 Grafičke usluge	10.000,00	10.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
425325 Tiskani i promotivni materijali	15.000,00	15.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
<b>2.2.5. projekt Konjičke rute</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>162.000,00</b>	<b>160.000,00</b>	<b>5,63%</b>	<b>5,33%</b>	<b>98,77</b>
4213 Seminari, koordinacije, edukacije i studijsko putovanje	0,00	0,00	36.000,00	35.200,00	1,25%	1,17%	97,78
4257013 Usluga izrade strat. dokumenta, istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	125.000,00	124.800,00	4,34%	4,16%	99,84
425706 Ostale intelektualne usluge	0,00	0,00	1.000,00	0,00	0,03%	0,00%	0,00
<b>2.3.</b> Podrška razvoju turističkih događanja	<b>100.000,00</b>	<b>100.000,00</b>	<b>260.000,00</b>	<b>285.427,95</b>	<b>9,03%</b>	<b>9,50%</b>	<b>109,78</b>
454 Održavanje kulturne baštine i tradicije	20.000,00	20.000,00	40.000,00	36.781,08	1,39%	1,22%	91,95
456 Potpore manifestacijama	80.000,00	80.000,00	220.000,00	248.646,87	7,64%	8,28%	113,02
<b>2.4.</b> Turistička infrastruktura	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>12.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,42%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00</b>
4260 Uređenje turističke destinacije	0,00	0,00	12.000,00	0,00	0,42%	0,00%	0,00
42596 Ostale usluge	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
<b>2.5.</b> Podrška turističkoj industriji	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>444.000,00</b>	<b>562.050,00</b>	<b>15,43%</b>	<b>18,72%</b>	<b>126,59</b>
4264 Posebni programi - DMK	0,00	0,00	0,00	15.000,00	0,00%	0,50%	0,00
4213 Seminari, koordinacije i edukacije - DMK	0,00	0,00	44.000,00	43.750,00	1,53%	1,46%	99,43
4257013 Usluga izrade strat. dokumenta, istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
454 Održavanje kulturne baštine i tradicije - DMK	0,00	0,00	350.000,00	450.300,00	12,16%	14,99%	128,66
457 Potpore incoming agencijama	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
458 Potpore event industriji	0,00	0,00	50.000,00	53.000,00	1,74%	1,76%	106,00

<b>3.</b>	<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>935.000,00</b>	<b>885.000,00</b>	<b>499.500,00</b>	<b>414.039,49</b>	<b>17,35%</b>	<b>13,79%</b>	<b>82,89</b>
3.1.	Definiranje <i>brending</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture	35.000,00	35.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
	4257013 Usluga izrade strat. dokumenta, istraživanje i analiza tržišta	20.000,00	20.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
	425706 Ostale intelektualne usluge	15.000,00	15.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	150.000,00	100.000,00	153.000,00	93.882,44	5,32%	3,13%	61,36
	42531 Oglašavanje u medijima	120.000,00	80.000,00	130.000,00	79.315,10	4,52%	2,64%	61,01
	42537 Vlastito on-line oglašavanje (FB, Instagram, Google...)	10.000,00	5.000,00	3.000,00	2.377,34	0,10%	0,08%	79,24
	425312 Ostale usluge promidžbe	20.000,00	15.000,00	20.000,00	12.190,00	0,69%	0,41%	60,95
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	60.000,00	60.000,00	47.000,00	26.031,37	1,63%	0,87%	55,39
	42532 Studijska putovanja novinara	40.000,00	40.000,00	30.000,00	26.031,37	1,04%	0,87%	86,77
	42536 Workshop-ovi	1.000,00	1.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
	4292 Reprezentacija	4.000,00	4.000,00	2.000,00	0,00	0,07%	0,00%	0,00
	425312 Ostale usluge promidžbe	15.000,00	15.000,00	15.000,00	0,00	0,52%	0,00%	0,00
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	200.000,00	200.000,00	165.000,00	135.601,00	5,73%	4,52%	82,18
3.4.1.	42530 Udruženo oglašavanje	150.000,00	150.000,00	150.000,00	131.851,00	5,21%	4,39%	87,90
3.4.2.	4266 Promotivne aktivnosti kroz balonarstvo (daljnji razvoj brenda)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
3.4.3.	425312 Ostale usluge promidžbe	50.000,00	50.000,00	15.000,00	3.750,00	0,52%	0,12%	25,00
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	30.000,00	30.000,00	35.000,00	29.209,54	1,22%	0,97%	83,46
	421100 Dnevnice za službena putovanja u zemlji	1.000,00	1.000,00	1.000,00	800,00	0,03%	0,03%	80,00
	421101 Dnevnice za službena putovanja u inozemstvu	1.000,00	1.000,00	2.000,00	1.514,75	0,07%	0,05%	75,74
	42111 Troškovi smještaja	1.000,00	1.000,00	4.000,00	3.851,30	0,14%	0,13%	96,28
	421130 Troškovi javnog prijevoza	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
	421131 Naknada za korištenje priv. autom. u služb svrhe	2.000,00	2.000,00	3.000,00	3.302,00	0,10%	0,11%	110,07
	4257010 Troškovi po ugovoru po dijelu	3.000,00	3.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
	425707 Tr. nastupa izvođača	2.000,00	2.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
	425610 Tr. najma prijevoznog sredstva	0,00	0,00	2.000,00	1.600,00	0,07%	0,05%	80,00
	4293 Ugostiteljske usluge	3.000,00	3.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
	42592 Grafičke usluge	2.000,00	2.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
	425706 Ostale intelektualne usluge	5.000,00	5.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
	42535 Sajmovi	5.000,00	5.000,00	5.000,00	3.818,51	0,17%	0,13%	76,37
	42534 Prezentacije, promocije	5.000,00	5.000,00	18.000,00	14.322,98	0,63%	0,48%	79,57
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	20.000,00	20.000,00	500,00	54,00	0,02%	0,00%	10,80
	42532 Studijska putovanja novinara	2.000,00	2.000,00	500,00	54,00	0,02%	0,00%	10,80
	42533 Studijska putovanja u organizaciji TZ-a	3.000,00	3.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
	425706 Ostale intelektualne usluge	7.000,00	7.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
	42596 Ostale usluge	5.000,00	5.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00

4292	Reprezentacija	3.000,00	3.000,00	0,00	0,00		0,00%	0,00%	0,00
<b>3.7.</b>	<b>Kreiranje promotivnog materijala</b>	<b>120.000,00</b>	<b>120.000,00</b>	<b>1.000,00</b>	<b>800,00</b>		<b>0,03%</b>	<b>0,03%</b>	<b>80,00</b>
<b>3.7.1.</b>	<b>Brošure i tiskani promotivni materijali</b>	<b>70.000,00</b>	<b>70.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00</b>
	425320 Image brošura	25.000,00	25.000,00	0,00	0,00		0,00%	0,00%	0,00
	425323 Baneri i posteri	4.000,00	4.000,00	0,00	0,00		0,00%	0,00%	0,00
	425322 Turističke informacije	2.000,00	2.000,00	0,00	0,00		0,00%	0,00%	0,00
	425324 Letci	2.000,00	2.000,00	0,00	0,00		0,00%	0,00%	0,00
	4257012 Usluge prijevoda	5.000,00	5.000,00	0,00	0,00		0,00%	0,00%	0,00
	425706 Ostale intelektualne usluge	10.000,00	10.000,00	0,00	0,00		0,00%	0,00%	0,00
	42592 Grafičke usluge	12.000,00	12.000,00	0,00	0,00		0,00%	0,00%	0,00
	425325 Ostali tiskani materijal	10.000,00	10.000,00	0,00	0,00		0,00%	0,00%	0,00
<b>3.7.2.</b>	<b>Producija on-line promotivnih sadržaja</b>	<b>20.000,00</b>	<b>20.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00</b>
	425325 Usluga izrade on-line promo materijala	3.000,00	3.000,00	0,00	0,00		0,00%	0,00%	0,00
	425703 Informatičke usluge	1.000,00	1.000,00	0,00	0,00		0,00%	0,00%	0,00
	425704 Fotografske usluge	5.000,00	5.000,00	0,00	0,00		0,00%	0,00%	0,00
	425706 Ostale intelektualne usluge	3.000,00	3.000,00	0,00	0,00		0,00%	0,00%	0,00
	42585 Multimedija i aplikacije	1.000,00	1.000,00	0,00	0,00		0,00%	0,00%	0,00
	42592 Grafičke usluge	5.000,00	5.000,00	0,00	0,00		0,00%	0,00%	0,00
	42596 Ostale usluge	2.000,00	2.000,00	0,00	0,00		0,00%	0,00%	0,00
<b>3.7.3.</b>	<b>Izrada suvenira</b>	<b>10.000,00</b>	<b>10.000,00</b>	<b>1.000,00</b>	<b>800,00</b>		<b>0,03%</b>	<b>0,03%</b>	<b>80,00</b>
	453 Novi suveniri	5.000,00	5.000,00	1.000,00	800,00		0,03%	0,03%	80,00
	425706 Ostale intelektualne usluge	2.000,00	2.000,00	0,00	0,00		0,00%	0,00%	0,00
	42592 Grafičke usluge	1.500,00	1.500,00	0,00	0,00		0,00%	0,00%	0,00
	42596 Ostale usluge	1.500,00	1.500,00	0,00	0,00		0,00%	0,00%	0,00
<b>3.7.4.</b>	<b>Ostali promotivni materijal</b>	<b>20.000,00</b>	<b>20.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00</b>
	425325 Ostali tiskani materijal	7.000,00	7.000,00	0,00	0,00		0,00%	0,00%	0,00
	425706 Ostale intelektualne usluge	2.000,00	2.000,00	0,00	0,00		0,00%	0,00%	0,00
	42592 Grafičke usluge	4.000,00	4.000,00	0,00	0,00		0,00%	0,00%	0,00
	425312 Ostale usluge promidžbe	7.000,00	7.000,00	0,00	0,00		0,00%	0,00%	0,00
<b>3.8.</b>	<b>Internetske stranice</b>	<b>10.000,00</b>	<b>10.000,00</b>	<b>20.000,00</b>	<b>961,14</b>		<b>0,69%</b>	<b>0,03%</b>	<b>4,81</b>
	425703 Informatičke usluge	2.000,00	2.000,00	2.000,00	961,14		0,07%	0,03%	48,06
	42580 Internet stranica	5.000,00	5.000,00	15.000,00	0,00		0,52%	0,00%	0,00
	425706 Ostale intelektualne usluge	3.000,00	3.000,00	3.000,00	0,00		0,10%	0,00%	0,00
<b>3.9.</b>	<b>Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka</b>	<b>100.000,00</b>	<b>100.000,00</b>	<b>78.000,00</b>	<b>127.500,00</b>		<b>2,71%</b>	<b>4,25%</b>	<b>163,46</b>
<b>3.9.1.</b>	<b>Fotografske usluge</b>	<b>10.000,00</b>	<b>10.000,00</b>	<b>2.000,00</b>	<b>750,00</b>		<b>0,07%</b>	<b>0,02%</b>	<b>37,50</b>
	425704 Fotografske usluge	5.000,00	5.000,00	2.000,00	750,00		0,07%	0,02%	37,50

	425706	Ostale intelektualne usluge	3.000,00	3.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00	
	42586	Baza podataka	2.000,00	2.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00	
<b>3.9.2.</b>		Promotivni filmovi i spotovi	20.000,00	20.000,00	76.000,00	76.750,00	2,64%	2,56%	100,99	
	42582	Filmovi	10.000,00	10.000,00	70.000,00	70.750,00	2,43%	2,36%	101,07	
	425706	Ostale intelektualne usluge	6.000,00	6.000,00	6.000,00	6.000,00	0,21%	0,20%	100,00	
	42586	Baza podataka	4.000,00	4.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00	
<b>3.9.3.</b>		Kreiranje promotivnih turističkih tekstova - copywriting	70.000,00	70.000,00	74.700,00	50.000,00	2,60%	1,66%	66,93	
	425700	Autorski honorari	30.000,00	30.000,00	30.000,00	30.000,00	1,04%	1,00%	100,00	
	4257010	Troškovi po ugovoru po dijelu	20.000,00	20.000,00	5.000,00	0,00	0,17%	0,00%	0,00	
	4257012	Usluge prijevoda	5.000,00	5.000,00	35.000,00	20.000,00	1,22%	0,67%	57,14	
	425706	Ostale intelektualne usluge	15.000,00	15.000,00	4.700,00	0,00	0,16%	0,00%	0,00	
<b>3.10.</b>		<b>Turističko-informativne aktivnosti</b>	<b>210.000,00</b>	<b>210.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00</b>	
	<b>3.10.1.</b>	Informativni ured Varaždinske županije	10.000,00	10.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00	
	455	TIC	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00	
	4257010	Troškovi po ugovoru po dijelu	5.000,00	5.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00	
	425706	Ostale intelektualne usluge	5.000,00	5.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00	
	<b>3.10.2.</b>	Projekt Interpretacija	200.000,00	200.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00	
	42586	Baza podataka	10.000,00	10.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00	
	4261	Signalizacija i info table	100.000,00	100.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00	
	425703	Informatičke usluge	40.000,00	40.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00	
	425706	Ostale intelektualne usluge	50.000,00	50.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00	
<b>4.</b>		<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>30.000,00</b>	<b>30.000,00</b>	<b>20.500,00</b>	<b>30.197,65</b>	<b>0,71%</b>	<b>1,01%</b>	<b>147,31</b>	
	<b>4.1.</b>	<b>Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor</b>	<b>5.000,00</b>	<b>5.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00</b>	
		425703	Informatičke usluge	1.000,00	1.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
		425706	Ostale intelektualne usluge	2.000,00	2.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
		42585	Multimedija i aplikacije	2.000,00	2.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
	<b>4.2.</b>	<b>Stručni skupovi i edukacije</b>	<b>5.000,00</b>	<b>5.000,00</b>	<b>8.000,00</b>	<b>19.281,65</b>	<b>0,28%</b>	<b>0,64%</b>	<b>241,02</b>	
		4213	Seminari, koordinacije i edukacije	2.000,00	2.000,00	2.000,00	7.698,97	0,07%	0,26%	384,95
		42536	Workshop-ovi	0,00	0,00	0,00	437,50	0,00%	0,01%	0,00
		421100	Dnevnice za službena putovanja u zemlji	500,00	500,00	1.500,00	0,00	0,05%	0,00%	0,00
		421101	Dnevnice za službena putovanja u inozemstvu	0,00	0,00	1.000,00	853,18	0,03%	0,03%	85,32
		42111	Troškovi smještaja	0,00	0,00	0,00	6.489,00	0,00%	0,22%	0,00
		421131	Naknada za korištenje priv. autom. u služb svrhe	500,00	500,00	1.500,00	2.925,00	0,05%	0,10%	195,00
		425700	Autorski honorari	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
		425706	Ostale intelektualne usluge	1.000,00	1.000,00	1.000,00	0,00	0,03%	0,00%	0,00
		4292	Reprezentacija	1.000,00	1.000,00	1.000,00	878,00	0,03%	0,03%	87,80

<b>4.3.</b>	<b>Koordinacija i nadzor</b>	<b>5.000,00</b>	<b>5.000,00</b>	<b>6.000,00</b>	<b>4.151,00</b>	<b>0,21%</b>	<b>0,14%</b>	<b>69,18</b>
	4213 Seminari, koordinacije i edukacije	1.000,00	1.000,00	2.000,00	2.081,00	0,07%	0,07%	104,05
	421131 Naknada za korištenje priv. autom. u služb svrhe	500,00	500,00	1.000,00	815,00	0,03%	0,03%	81,50
	42533 Studijska putovanja u organizaciji TZ-a	2.000,00	2.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
	425706 Ostale intelektualne usluge	500,00	500,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
	4292 Reprezentacija	1.000,00	1.000,00	3.000,00	1.255,00	0,10%	0,04%	41,83
<b>4.4.</b>	<b>Upravljanje kvalitetom u destinaciji</b>	<b>10.000,00</b>	<b>10.000,00</b>	<b>6.500,00</b>	<b>6.765,00</b>	<b>0,23%</b>	<b>0,23%</b>	<b>104,08</b>
	421131 Naknada za korištenje priv. autom. u služb svrhe	0,00	0,00	1.500,00	2.065,00	0,05%	0,07%	137,67
	4257013 Usluga izrade strat. dokumenta, istraživanje i analiza tržišta	4.000,00	4.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
	425706 Ostale intelektualne usluge	2.000,00	2.000,00	2.500,00	2.500,00	0,09%	0,08%	100,00
	4266 Komunikacija i daljnji razvoj brenda	3.000,00	3.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
	42596 Ostale usluge	1.000,00	1.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
	4292 Reprezentacija	0,00	0,00	2.500,00	2.200,00	0,09%	0,07%	88,00
<b>4.5.</b>	<b>Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša</b>	<b>5.000,00</b>	<b>5.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00</b>
	4260 Uređenje turističke destinacije	2.000,00	2.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
	454 Održavanje kulturne baštine i tradicije	1.000,00	1.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
	453 Novi suveniri	1.000,00	1.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
	425706 Ostale intelektualne usluge	1.000,00	1.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
<b>5.</b>	<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	<b>5.000,00</b>	<b>5.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00</b>
<b>5.1.</b>	<b>Međunarodne strukovne i sl. organizacije</b>	<b>5.000,00</b>	<b>5.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00</b>
	4294 Članarine (udruge, struk. organizacije i sl...)	4.000,00	4.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
	425706 Ostale intelektualne usluge	1.000,00	1.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
<b>5.2.</b>	<b>Domaće strukovne i sl. organizacije</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00</b>
	4294 Članarine (udruge, struk. organizacije i sl...)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00

<b>6.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>480.000,00</b>	<b>511.500,00</b>	<b>607.000,00</b>	<b>551.235,22</b>	<b>21,09%</b>	<b>18,36%</b>	<b>90,81</b>
<b>6.1.</b>	<b>Plaće</b>	<b>365.000,00</b>	<b>400.500,00</b>	<b>490.000,00</b>	<b>465.872,36</b>	<b>17,02%</b>	<b>15,51%</b>	<b>95,08</b>
<b>6.1.1.</b>	4111 Plaće za redovan rad	210.000,00	225.000,00	273.000,00	261.533,05	9,48%	8,71%	95,80
<b>6.1.2.</b>	4113 Plaće za prekovremeni rad	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
<b>6.1.3.</b>	4121 Prigodni darovi za zaposl. (uskrsnica, božićnica...)	30.000,00	30.000,00	30.000,00	27.500,00	1,04%	0,92%	91,67
<b>6.1.4.</b>	4122 Porez i prirez na dohodak	10.000,00	16.500,00	27.000,00	27.309,74	0,94%	0,91%	101,15
<b>6.1.5.</b>	4131 Doprinosi za zdravstveno osiguranje	42.000,00	48.000,00	60.000,00	55.914,66	2,08%	1,86%	93,19
<b>6.1.6.</b>	4141 Doprinosi za mirovinsko osiguranje (I. i II. stup)	53.000,00	58.000,00	72.000,00	67.780,71	2,50%	2,26%	94,14
<b>6.1.7.</b>	4212 Troškovi prijevoza	20.000,00	23.000,00	28.000,00	25.834,20	0,97%	0,86%	92,27
<b>6.2.</b>	<b>Materijalni troškovi</b>	<b>106.000,00</b>	<b>102.000,00</b>	<b>107.000,00</b>	<b>78.491,31</b>	<b>3,72%</b>	<b>2,61%</b>	<b>73,36</b>
<b>6.1.1.</b>	421100 Dnevnice za službena putovanja u zemlji	1.000,00	1.000,00	500,00	100,00	0,02%	0,00%	20,00
<b>6.1.2.</b>	421101 Dnevnice za službena putovanja u inozemstvu	1.000,00	1.000,00	500,00	0,00	0,02%	0,00%	0,00
<b>6.1.3.</b>	42130 Troškovi javnog prijevoza	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
<b>6.1.4.</b>	421131 Naknada za korištenje priv. autom. u služb svrhe	5.000,00	5.000,00	3.000,00	1.996,00	0,10%	0,07%	66,53
<b>6.1.5.</b>	4241 Uredski materijal i ostali rashodi	5.000,00	5.000,00	5.000,00	9.872,43	0,17%	0,33%	197,45
<b>6.1.6.</b>	4243 Režijski troškovi	18.000,00	18.000,00	25.000,00	26.335,69	0,87%	0,88%	105,34
<b>6.1.7.</b>	42510 Telefon	10.000,00	10.000,00	14.500,00	2.217,40	0,50%	0,07%	15,29
<b>6.1.8.</b>	42511 Pošta	4.000,00	4.000,00	4.000,00	2.618,33	0,14%	0,09%	65,46
<b>6.1.9.</b>	42551 Najam posl. prostora	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
<b>6.1.10.</b>	4257010 Troškovi po ugovoru po dijelu	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
<b>6.1.11.</b>	4257011 Usluge knjigovodstva	15.000,00	15.000,00	15.000,00	13.068,64	0,52%	0,44%	87,12
<b>6.1.12.</b>	425702 Osvjetničke usluge	0,00	0,00	1.000,00	967,50	0,03%	0,03%	96,75
<b>6.1.13.</b>	425703 Informatičke usluge	0,00	0,00	1.000,00	0,00	0,03%	0,00%	0,00
<b>6.1.14.</b>	425704 Fotografske usluge	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
<b>6.1.15.</b>	425706 Ostale intelektualne usluge	10.000,00	10.000,00	3.000,00	400,00	0,10%	0,01%	13,33
<b>6.1.16.</b>	42584 Računalna i uredska oprema	5.000,00	5.000,00	5.000,00	848,20	0,17%	0,03%	16,96
<b>6.1.17.</b>	42593 Preplate	0,00	0,00	1.500,00	2.357,18	0,05%	0,08%	157,15
<b>6.1.18.</b>	42596 Ostale usluge	5.000,00	5.000,00	7.000,00	6.486,05	0,24%	0,22%	92,66
<b>6.1.19.</b>	4292 Reprezentacija	15.000,00	11.000,00	10.000,00	3.337,42	0,35%	0,11%	33,37
<b>6.1.20.</b>	4421 Otplata kredita-Cash Pool	5.000,00	5.000,00	6.000,00	3.431,82	0,21%	0,11%	57,20
<b>6.1.21.</b>	4431 Bankarske usluge i usluge platnog prometa	7.000,00	7.000,00	5.000,00	4.454,65	0,17%	0,15%	89,09
<b>6.3.</b>	<b>Tijela turističke zajednice</b>	<b>9.000,00</b>	<b>9.000,00</b>	<b>10.000,00</b>	<b>6.871,55</b>	<b>0,35%</b>	<b>0,23%</b>	<b>68,72</b>
<b>6.3.1.</b>	4221 Naknada troškova za rad u Turističkom vijeću	9.000,00	9.000,00	10.000,00	6.871,55	0,35%	0,23%	68,72
<b>6.4.</b>	<b>Troškovi poslovanja mreže predstavnštava/ ispostava</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00</b>
	4241 Uredski materijal i oprema	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
	4243 Režijski troškovi	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00

42551	Najam posl. prostora	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
42596	Ostale usluge	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
<b>7.</b>	<b>REZERVA</b>	<b>50.000,00</b>	<b>45.000,00</b>	<b>158.000,00</b>	<b>150.000,00</b>	<b>5,49%</b>	<b>4,99%</b>	<b>94,94</b>
511	Rezerva	50.000,00	45.000,00	158.000,00	150.000,00	5,49%	4,99%	94,94
<b>8.</b>	<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00</b>
52220	Pokrivanje manjka iz prethodne godine - stanje 31.12.2020.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00
	<b>SVEUKUPNO 1</b>	<b>2.645.000,00</b>	<b>2.775.000,00</b>	<b>2.878.300,00</b>	<b>3.003.104,94</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>104,34</b>

9.		FONDOVI - posebne namjene	Plan za 2021.	I. rebalans 2022.	II. rebalans 2022. (aktualni plan)	Realizirano 1.1.-31.12.2022.	I. rebalans 2022. - udio %	II. rebalans 2022. - udio %	Indeks II. rebalans/I. rebalans (aktualni plan) 2022
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	300.000,00	300.000,00	650.000,00	649.548,00	75,00%	100,00%	99,93
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	100.000,00	100.000,00	0,00	0,00	25,00%	0,00%	0,00
		<b>SVEUKUPNO 2</b>	<b>400.000,00</b>	<b>400.000,00</b>	<b>650.000,00</b>	<b>649.548,00</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>99,93</b>

<b>TOTAL</b>	<b>SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2</b>	<b>3.045.000,00</b>	<b>3.175.000,00</b>	<b>3.528.300,00</b>	<b>3.652.652,94</b>		<b>103,52</b>
PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)		0,00	0,00	74.700,00	4.612,01		