



Hungary-Croatia  
Cross-border Co-operation Programme

*A cross-border region where rivers  
connect, not divide*



Varaždinska županija u sklopu projekta „Active Tourism meets Advanced Technology in Cross-Border Area – AT@AT.CB” iz Programa suradnje INTERREG V-A Mađarska-Hrvatska 2014-2020 koji je sufinanciran iz Europskog fonda za regionalni razvoj organizira i poziva Vas na događaj: / *Varaždin County, as part of the project "Active Tourism meets Advanced Technology in Cross-Border Area - AT@AT.CB" from INTERREG V-A Hungary-Croatia Co-operation Program 2014-2020 co-financed by the European Regional Development Fund, organizes and invites you to the event:*

## **MEĐUNARODNA KONFERENCIJA / *INTERNATIONAL CONFERENCE***

### **„Suvremene IT tehnologije i njihove primjene u turizmu“ / „*Modern IT Technologies and Applications in Tourism*“**

u ČETVRTAK, 15. rujna 2022. od 10:00 do 15:00 sati  
*THURSDAY, 15<sup>th</sup> of September 2022 from 10 AM to 3 PM*

Hotel Turist, Aleja kralja Zvonimira 1, 42000, Varaždin, Hrvatska / *Hotel Turist, Aleja kralja Zvonimira 1, 42000, Varaždin, Croatia*

Opis projekta: / *Project description:*

Cilj je ovog projekta privući turiste u prekograničnim područjima između Mađarske i Hrvatske stvaranjem novih sadržaja za pronalaženje lokalnih turističkih atrakcija korištenjem naprednih tehnologija. Projektom će se uspostaviti novi i atraktivni digitalni sadržaj temeljen na proširenoj stvarnosti i gamifikaciji dostupan putem mobilnih aplikacija, a uspostaviti će se i dva atraktivna centra za posjetitelje, jedan u općini Csurgóu u Mađarskoj, drugi u gradu Varaždinu u Hrvatskoj. U predmetnim centrima za posjetitelje će se uz pomoć najmodernije tehnologije, poput specijaliziranih projektora, holograma, zvučnih sustava i stvaranja virtualne stvarnosti, na neobičan, edukativan i prvenstveno zanimljiv i atraktivan način predstaviti baština projektnog područja. Pružatelji turističkih usluga i rukovoditelji/vlasnici baštine steći će znanje povezano s valorizacijom koja se temelji na naprednim tehnologijama. Uz to, područje projekta integrirat će se u jedan prepoznatljiv brend koji će povezati baštinu s tržištem, što će na kraju rezultirati boljim društvenim i ekonomskim razvojem. / *The aim of this project is to attract tourists in cross-border areas between Hungary and Croatia by creating new facilities to find local tourist attractions using advanced technologies. The project will establish new and attractive digital content based on augmented reality and gamification available through mobile applications, and will establish two attractive visitor centers, one in Csurgó municipality in Hungary, the other in Varaždin, Croatia. With the help of state-of-the-art technology, such as specialized projectors, holograms, sound systems and virtual reality creation, the visitor centers will present the heritage of the project area in an unusual, educational and primarily interesting and attractive way. Tourism service providers and heritage managers / owners will gain knowledge related to valorisation based on advanced technologies. In addition, the project area will be integrated into one recognizable brand that will connect heritage with the market, which will ultimately result in better social and economic development.*

Projekt je započeo 1.1.2021. i traje do 31.12.2022., a partneri iz Hrvatske su Varaždinska županija kao vodeći partner i Turistička zajednica Varaždinske županije, dok su mađarski partneri Općina Csurgó i Sveučilište Pannon, Nagykanizsa kampus. Ukupna vrijednost projekta iznosi 1.245.215,36



**Hungary-Croatia**

Cross-border Co-operation Programme

*A cross-border region where rivers  
connect, not divide*



eur, od čega EU sufinancira 1.058.433,04 eura (85 %). / *The project started on 1.1.2021. and lasts until 31.12.2022. The partners from Croatia are Varaždin County as the leading partner and the Varaždin County Tourist Board, while the Hungarian partners are the Municipality of Csurgó and the University of Pannon, Nagykanizsa campus. The total value of the project is € 1,245,215.36, of which the EU co-finances 1,058,433.04 Euros (85%).*

Opis konferencije / *Conference description:*

Međunarodna konferencija će se organizirati s ciljem promicanja snažnijeg uključivanja informacijske tehnologije (IT) u turističku ponudu, posebice kada je u pitanju valorizacija prirodne i kulturne baštine. Konferencija će biti i događaj za predstavljanje vizualnog identiteta stvorene turističke atrakcije – aplikacije temeljene na proširenoj stvarnosti i gamifikacije te će ujedno sudionike upoznati s mogućnostima proširenja ponude spajanjem svoje prirodne i kulturne baštine u aplikaciju. / *The international conference will be organized in order to promote stronger inclusion of information and technology (IT) in the tourism offer, especially when it comes to valorization of natural and cultural heritage. As well, the conference will be the event for presenting the visual identity of created tourism attraction – application based on augmented reality and gamification and it will, at the same time, familiarize the participants how they can extend their offer by joining their natural and cultural heritage into the application.*

Za prijavu sudjelovanja potrebno je ispuniti online Prijavni obrazac dostupan na ovoj poveznici <https://forms.gle/NrXmpcaFd531BmZ99> . Prijave će se zaprimati do 13. rujna 2022. godine. / *To apply for participation, you need to fill in the online Application Form available at this link <https://forms.gle/NrXmpcaFd531BmZ99> . Applications will be accepted until September 13th, 2022.*

Službeni jezici konferencije bit će engleski, mađarski i hrvatski, uz omogućen prijevod. / *The official languages of the conference will be English, Hungarian and Croatian, with translation provided.*

Radujemo se Vašem dolasku! / *We are looking forward to your arrival!*



## PROGRAM / PROGRAM

<b>Međunarodna konferencija „Suvremene IT tehnologije i njihove primjene u turizmu“</b> <b>International Conference "Modern IT Technologies and Applications in Tourism"</b>	
<i>Hotel Turist, Aleja kralja Zvonimira 1, 42000, Varaždin, Hrvatska / Hotel Turist, Aleja kralja Zvonimira 1, 42000, Varaždin, Croatia/</i>	
<b>9:15-10:00</b>	<b>Registracija sudionika / <i>Participant Registration</i></b> Osvježenje za kavu / <i>Coffee and snacks</i> Dvorana "BELLA" / <i>Room "BELLA"</i>
<b>10:00 - 10:30</b>	<b>Pozdravni govori dužnosnika partnerskih institucija na EU projektu AT@AT.CB</b> <b><i>Welcoming speeches by officials of partnering institutions in the EU project AT@AT.CB</i></b> Multifunkcionalna kongresna dvorana „ARIA“/“ARIA” Multifunctional Congress Hall  G. Anđelko Stričak, župan Varaždinske županije, Hrvatska / <i>Mr. Anđelko Stričak, Varazdin County Perfect, Croatia</i>  G. János Füstös, gradonačelnik Grada Csurgó, Mađarska / <i>Mr. János Füstös, Mayor of Municipality of Csurgó, Hungary</i>  Gđa. dr. Nikoletta Kaszás – ravnateljica kampusa Sveučilišta Pannonia u Nagykanizsi - Sveučilišni Centar za kružnu ekonomiju, Mađarska / <i>Ms. Nikoletta Kaszás, PhD, Director of University of Pannonia Nagykanizsa - University Center for Circular Economy, Hungary</i>  G. Goran Mališ, direktor Turističke zajednice Varaždinske županije, Hrvatska / <i>Mr. Goran Mališ, Managing Director of the Varazdin County Tourist Board, Croatia</i>
<b>10:30 – 10:40</b>	<b>Predstavljanje projekta AT@AT.CB</b> <b><i>Presenting the EU Project AT@AT.CB</i></b>
	G. Ante Klečina- voditelj projekta AT@AT.CB, Varaždinska županija, Hrvatska/ <i>Mr. Ante Klečina - AT@AT.CB Project Manager, Varazdin County, Croatia</i>
<b>10:40 – 11:10</b>	<b>1. Konferencijski blok – prezentacija vezana uz temu (akademski dio) /</b> <b><i>1<sup>st</sup> Conference Block - presentation related to the theme (academic part)</i></b>
	<b>Tema:</b> Turizam 4.0 i put postignuća / <b><i>Theme: Tourism 4.0 and the Path of Achievement</i></b>  <b>Predavač:</b> G. Krisztián Attila Bakon, Sveučilište Pannonia u Nagykanizsi - Sveučilišni Centar za kružnu ekonomiju, Mađarska / <b><i>Speaker: Mr. Krisztián Attila Bakon, University of Pannonia Nagykanizsa - University Center for Circular Economy, Hungary</i></b>
<b>11:10-11:30</b>	<b>Osvježenje za kavu / <i>Coffee and Snacks</i></b>
<b>11:30 – 12:30</b>	<b>2. Konferencijski blok – prezentacije vezane uz temu (primjene u praksi) /</b> <b><i>2<sup>nd</sup> Conference Block - presentations related to the theme (application in practice)</i></b>





	<p><b>Tema:</b> Primjeri najbolje prakse u primjeni komunikacijskih tehnologija u centrima za posjetitelje / <b>Theme:</b> <i>Best Practices in Applying Advanced Communication Technologies in Visitor Centers</i></p> <p><b>Predavačica:</b> Gđa. mr. sc. Neda Telišman Košuta, Sustainable Tourism and Hospitality Solutions d.o.o., Hrvatska / <b>Speaker:</b> <i>Ms. Neda Telišman Košuta, MSc, Sustainable Tourism and Hospitality Solutions Ltd., Croatia</i></p>
	<p><b>Tema:</b> Proširena stvarnost u industriji putovanja i turizma: Što je proširena stvarnost? Kako utječe na naš svakodnevni život? Kako koristiti na putovanjima? Mogućnosti korištenja u turizmu (npr. gamifikacija) / <b>Theme:</b> <i>Augmented Reality in Travel and Tourism Industry: What is Augmented Reality? How does it affect our everyday lives?, Use in travel, Opportunities for use in tourism (e.g. gamification).</i></p> <p><b>Predavač:</b> g.Gergely Anga, Sveučilište Pannonia u Nagykanizsi - Sveučilišni Centar za kružnu ekonomiju, Mađarska / <b>Speaker:</b> <i>Mr. Gergely Anga University of Pannonia Nagykanizsa - University Center for Circular Economy, Hungary</i></p>
	<p><b>Tema:</b> Moderne tehnologije u promociji turizma i kako ih NE koristiti / <b>Theme:</b> <i>Modern Technologies in Tourism Promotion and How NOT to Use them</i></p> <p><b>Predavač:</b> G.Robert Majhen, LUCERA - poduzetnički inkubator, Ludbreg, Hrvatska / <b>Speaker:</b> <i>Mr. Robert Majhen, LUCERA - Business Incubator, Ludbreg, Croatia</i></p>
12:30-13:30	<p><b>Buffet Ručak / Buffet-Lunch</b> Dvorana „BELLA” / <i>Room "BELLA"</i></p>
13:30-14:45	<p><b>Panel rasprava</b> <b>Tema:</b> Primjene IT tehnologija u turizmu i unapređenje turističkog sektora <b>Pannel Discussion</b> <b>Theme:</b> <i>Applications of IT Technologies in Tourism and Improvement of the Tourism Sector</i></p>
	<p><b>Moderator:</b> <i>g. Ane Klečina / Moderator: Mr. Ante Klečina</i></p> <p><b>Govornici/Speakers:</b> <b>Predavač:</b> G. Krisztián Attila Bakon, Sveučilište Pannonia u Nagykanizsi - Sveučilišni Centar za kružnu ekonomiju, Mađarska / <b>Speaker:</b> <i>Mr. Krisztián Attila Bakon, University of Pannonia Nagykanizsa - University Center for Circular Economy, Hungary</i></p> <p><b>Predavačica:</b> Gđa. mr. sc. Neda Telišman Košuta, Sustainable Tourism and Hospitality Solutions d.o.o., Hrvatska / <b>Speaker:</b> <i>Ms. Neda Telišman Košuta, MSc, Sustainable Tourism and Hospitality Solutions Ltd., Croatia</i></p> <p><b>Predavač:</b> g.Gergely Anga, Sveučilište Pannonia u Nagykanizsi - Sveučilišni Centar za kružnu ekonomiju, Mađarska, / <b>Speaker:</b> <i>Mr. Gergely Anga University of Pannonia Nagykanizsa - University Center for Circular Economy, Hungary</i></p> <p><b>Predavač:</b> G.Robert Majhen, LUCERA - poduzetnički inkubator, Ludbreg, Hrvatska / <b>Speaker:</b> <i>Mr. Robert Majhen, LUCERA - Business Incubator, Ludbreg, Croatia</i></p>
15:00	<p><b>ZAVRŠETAK / THE END</b></p>

## PREDAVAČI / SPEAKERS

### Krisztián Attila Bakon - Životopis / *Curriculum Vitae*



**Zaposlenje i područje rada:** mr. Krisztián Attila Bakon zaposlen je na Sveučilištu Pannonia Nagykanizsa – Sveučilišni Centar za kružnu ekonomiju kao asistent. Njegovo glavno područje rada je informacijska tehnologija, uključujući razvoj softvera i metodologija, s posebnim interesom za istraživanje operacija i planiranje proizvodnje. / **Employment and Field of Work:** Mr. Krisztián Attila Bakon is employed at University of Pannonia Nagykanizsa – University Center for Circular Economy as an Assistant lecturer. His main field of work is information technology, including software development and methodologies, with a particular interest in operation research and production scheduling.

**Nastava:** mr Krisztián Attila Bakon asistent je u nastavi na Odsjeku za primijenjenu informatiku Sveučilišta Panonija. Predaje kolegije o mobilnom programiranju, inženjerstvu softvera i baza podataka, modeliranju, testiranju i naprednom dizajnu sustava. / **Teaching:** Mr. Krisztián Attila Bakon is an Assistant lecturer with the Department of Applied Informatics, University of Pannonia. He lectures course about mobile programming, software and database engineering, modeling, testing and advanced system designs.

**Obrazovanje:** mr. Krisztián Attila Bakon diplomirani je inženjer računarstva i magistar znanosti - inženjer logistike na Sveučilištu Pannonia. Trenutačno radi na doktoratu u području informacijskih tehnologija. / **Education:** Mr Krisztián Attila Bakon received the B.Sc. Degree of Computer Science Engineer and the M.Sc. Degree of Logistics Engineer at the University of Pannonia. He is currently pursuing the Ph.D. Degree in Information Technology.



Hungary-Croatia  
Cross-border Co-operation Programme

*A cross-border region where rivers  
connect, not divide*



## Neda Telišman-Košuta – Životopis / Curriculum Vitae



**Zaposlenje i područje rada:** Nakon duge karijere istraživačice i savjetnice u Institutu za turizam u Zagrebu, Neda Telišman-Košuta nedavno je pokrenula vlastitu boutique tvrtku za savjetovanje specijaliziranu za održivi turizam. Njezino glavno područje rada uključuje razvoj i marketing turističkih destinacija, s posebnim interesom za teme tržišnih trendova u turizmu, razvoja proizvoda, destinacijskog brendiranja i održivosti destinacije. / **Employment and Field of Work:** *Following a lengthy career as a researcher and consultant at the Institute for Tourism in Zagreb, Croatia, Ms. Neda Telišman-Košuta, M.A. has recently started her own boutique consulting firm specializing in sustainable tourism. Her main field of work is in tourism destination development and marketing, with a particular interest in tourism market trends, product development, destination branding and destination sustainability issues.*

**Nastava:** Neda Telišman-Košuta viši je predavač na Sveučilištu VERN u Zagrebu gdje na preddiplomskom Studiju turizma predaje Destinacijski marketing te Trendove u turizmu na diplomskom studiju Održivog razvoja turizma. / **Teaching:** *Ms Telišman-Košuta is a Senior Lecturer at VERN University of Applied Sciences in Zagreb, Croatia where she teaches courses in Destination Marketing and in Travel and Tourism Trends.*

**Obrazovanje:** Neda Telišman-Košuta diplomirala je engleski jezik i književnost na University of Wisconsin, Madison (SAD) te Menadžment ugostiteljstva na Florida International University (SAD). Magistrirala je Turistički menadžment na George Washington University (SAD). / **Education:** *Ms. Telišman-Košuta obtained undergraduate degrees in English Literature from the University of Wisconsin, Madison (USA) and in Hospitality Management from Florida International University (USA). She further obtained her Master's Degree in Travel and Tourism Management from George Washington University (USA).*

**Projekti:** U 35-godišnjoj profesionalnoj karijeri Neda Telišman-Košuta sudjelovala je i vodila brojne projekte pretežito usmjerene na razvoj turističkih destinacija, razvoj proizvoda i destinacijski marketing. Značajniji recentni projekti uključuju: Održivi razvoj turizma i prihvatni kapacitet turizma Grada Malog Lošinja (2021.); Upravljanje kvalitetom u turizmu Varaždinske županije (2020.); Hrvatski opservatorij održivog turizma – CROSTO (2017.); Strateški razvojni i marketinški plan Kvarnera do 2020. godine (2016.); Akcijski plan razvoja zdravstvenog turizma u Hrvatskoj (2014.); Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine (2012.). / **Professional Projects:** *In a professional career spanning 35 years, Ms. Telišman-Košuta has been involved in and has led numerous projects predominantly related to tourism destination development, product development and destination marketing. A sample of recent work has included: Sustainable tourism development and carrying capacity of Mali Lošinj (2021); Tourism quality management for Varaždin County (2020); Establishment of Croatian Observatory of Sustainable Tourism (2017); Strategic tourism development and marketing plan for the Kvarner region up to 2020 (2016); Action plan for health tourism development in Croatia (2014.); Tourism development strategy of the Republic of Croatia up to 2020 (2012).*



## Gergely Anga – Životopis /Curriculum Vitae



**Zaposlenje i područje rada:** g. Gergely Máté Anga zaposlenik Sveučilišta Pannonia Nagykanizsa - Sveučilišni centar za kružnu ekonomiju. U tijeku njegovog rada, kroz njegove je ruke prošao razvojni proces nekoliko aplikacija, od kojih u posljednjem razdoblju prioritet imaju društvene i turističke aplikacije. Tijekom studija izradio je softver za podršku proizvodnji za Tungsram Kft. u Nagykanizsi, koji je nakon uvođenja postigao veliki uspjeh. Trenutno je uključen u razvoj turističke aplikacije u okviru projekta projekta „Active Tourism Meets Advanced Technology in Cross-Border Area - AT@AT.CB” / **Employment and Field of Work:** *Mr. Gergely Máté Anga employee of University of Pannonia Nagykanizsa - University Center for Circular Economy. In the course of his work, the development process of several applications passed under his hands, of which community and tourist applications have a high priority in the latter period. During his studies, he created production support software for Tungsram Kft. in Nagykanizsa, which achieved great success after its introduction. He is currently involved in the development of a tourism application within the framework of the project "Active Tourism meets Advanced Technology in Cross-Border Area - AT@AT.CB"*

**Obrazovanje:** G. Gergely Máté Anga diplomirani je inženjer informacijske tehnologije, a nakon završenog studija upisuje istu specijalizaciju za magistra znanosti koja je u tijeku. / **Education:** *Mr. Gergely Máté Anga received the B.Sc. Degree Engineering Information Technology, and after completing his studies, he was admitted to an M.Sc. course in the same specialization. He is currently continuing his studies in his field.*



## Robert Majhen - Životopis /Curriculum Vitae



**Zaposlenje i područje rada:** Robert Majhen je poslovni savjetnik i IT menadžer, poduzetnik od 1994. godine i mušketir proširene stvarnosti. Zaposlen u LUCERA – poduzetničkom inkubatoru u Ludbregu, glavno područje rada mu je podrška novoosnovanim poduzećima kako bi izbjegli učenje na vlastitim pogreškama, pronalaženje novih tehnoloških avantura, njihova prodaja te pružanje podrške lokalnoj samoupravi Grada Ludbrega u začinjavanju EU projekata kreativnim rješenjem. uz to je i osnivač ludbreške tvrtke LUNAR koja se bavi virtualnom i proširenom stvarnošću. Robert Majhen jedan je od govornika na VRDays Europe u Amsterdamu, a 2019. godine dvije njegove ideje implementirane su u EU projekt “VR Escape Room – Erasmus Project (Oculus Quest)” financiran iz programa Erasmus +. / **Employment and Field of Work:**

*Mr Robert Majhen is a business consultant and IT manager, an entrepreneur since 1994 and extended reality musketeer. Employed at LUCERA – business incubator in Ludbreg his main field of work is supporting new start-ups to avoid learning on their own mistakes, finding new technology adventures, sell them, and providing support to City of Ludbreg local government in spicing up EU projects with creative solution. He is also the founder of virtual and augmented reality driven company LUNAR in Ludbreg. Robert Majhen is one of the speakers in VRDays Europe in Amsterdam and in 2019, two of his ideas were implemented in EU project “VR Escape room – Erasmus project (Oculus Quest)” funded by Erasmus + program.*

**Poslovna postignuća i profesionalni projekti:** U svojoj dugogodišnjoj profesionalnoj karijeri Robert Mahjen je sudjelovao i vodio brojne poslovne i poduzetničke projekte. Osnovao je poduzeće za proširenu i virtualnu stvarnost LUNAR (2017) te sudjelovao u otvaranju Fitness i fizio centra IMPULS (2015). Još 1994. godine osnovao je poduzeće Green Vector čije je poslovanje bilo usmjereno i na gaming industriju. Izdvojeni projekti su igraća konzola Playtoy za hrvatski odjel T-Coma uz 16 igrica za više igrača i 40 igrica za jednog igrača (2002.), a u suradnji s portalom Index.hr nastao je gaming portal „Igra.hr“ (2008.-2010.). Poslovna filozofija Roberta Majhena je kreativnost i praćenje trendova u IT industriji i njihova uporaba u svakodnevnom životu. Trenutna preokupacija svakako je virtualna i proširena stvarnost te video prezentacije od 360 stupnjeva. Biti na vrhu XR industrije zahtijeva stalnu želju za saznanjima kako koristiti nove tehnologije kako bi ljudi bili bolji, kako bi se bolje osjećali. Korištenjem virtualne, proširene i mješovite stvarnosti uspješno postiže ovaj cilj. / **Business achievements and professional projects:** *In his long professional career, Robert Mahjen managed numerous business and entrepreneurial projects. He founded the company for augmented and virtual reality LUNAR (2017) and participated in the opening of the Fitness and physio center IMPULS (2015). Back in 1994, he founded the company Green Vector. The business focused on the gaming industry and the most significant projects are the Playtoy gaming console for the Croatian division of T-Com with 16 multiplayer games and 40 single-player games (2002), and in cooperation with portal Index.hr gaming portal "Igra.hr" was developed (2008-2010). The business philosophy of Robert Majhen is creativity and tracking trends in the IT industry and their use in everyday life. The current preoccupation is certainly a virtual and augmented reality as well as 360 degrees video presentations. Being at the top of XR industry requires constant desire to find out how to use new technologies to make people better. To make people feel better. By using virtual, augmented and mixed reality, he is successful in achieving this goal.*