

PROGRAM RADA I  
FINANCIJSKI PLAN  
ZA  
2021. GODINU



Franjevački trg 7

42000 Varaždin

Tel: +385 42 210 096

Fax: +385 42 210 073

Mail: [info@turizam-vzz.hr](mailto:info@turizam-vzz.hr)

Web: [www.turizam-vzz.hr](http://www.turizam-vzz.hr)



PROSINAC 2020.

## SADRŽAJ

<b>UVOD</b>	<b>3</b>
<b>1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	<b>8</b>
1.1. <i>Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata</i>	8
1.2. <i>Istraživanje i analiza tržišta</i>	8
1.3. <i>Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti</i>	8
<b>2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>9</b>
2.1. <i>Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda</i>	9
2.2. <i>Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda</i>	9
2.2.1. <i>projekt Kuće za odmor s pričom</i>	9
2.2.2. <i>projekt Okusi varaždinskoga kraja</i>	10
2.2.3. <i>Razvoj cikloturizma Županija na dva kotača</i>	10
2.2.4. <i>Projekt Agroturizam s pričom</i>	10
<b>3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>11</b>
3.1. <i>Definiranje brending sustava i brend arhitekture</i>	11
3.2. <i>Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda</i>	11
3.3. <i>Odnosi s javnošću (globalni i domaći PR)</i>	12
3.4. <i>Marketinške i poslovne suradnje</i>	12
3.4.1. <i>Udruženo oglašavanje sa sustavom TZ</i>	12
3.4.2. <i>Promotivne aktivnosti kroz balonarstvo</i>	12
3.4.3. <i>Ostale promotivne usluge</i>	13
3.5. <i>Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice</i>	13
3.6. <i>Suradnja s organizatorima putovanja</i>	14
3.7. <i>Kreiranje promotivnog materijala</i>	14
3.7.1. <i>Brošure i tiskani promotivni materijali</i>	14
3.7.2. <i>Produkcija on-line promotivnih sadržaja</i>	14
3.7.3. <i>Izrada suvenira</i>	15
3.7.4. <i>Ostali promotivni materijal</i>	15
3.8. <i>Internetske stranice</i>	15
3.9. <i>Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka</i>	16
3.10. <i>Turističko-informativne aktivnosti</i>	16
3.10.1. <i>Informativni ured Varaždinske županije</i>	16
3.10.2. <i>Projekt „Interpretacija“</i>	16

<b>4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>17</b>
4.1. <i>Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor</i>	17
4.2. <i>Stručni skupovi i edukacije</i>	17
4.3. <i>Koordinacija i nadzor</i>	17
4.4. <i>Upravljanje kvalitetom u destinaciji</i>	18
4.5. <i>Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša</i>	19
<b>5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	<b>19</b>
<b>6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>20</b>
6.1. <i>Rad turističkog ureda TZ Varaždinske županije</i>	20
<b>7. REZERVA</b>	<b>20</b>

## UVOD

- **Polazište**

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma koji je stupio na snagu s 1. siječnjem 2020. stupio Hrvatska turistička zajednica je izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava.

U vrijeme izrade prijedloga ovog Programa rada i financijskog plana za 2021. godinu nije bilo nikakvih smjernica ili konkretnih podataka za izradu programa, stoga smo se rukovodili izmjenama i dopunama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama kojim je smanjena stopa za plaćanje članarine za 12% u 2021. godini i slijedećim pretpostavkama:

1. Izvorni prihodi:
  - a. Zbog povećanja iznosa turističke pristojbe te jedne sezone tijekom cijele kalendarske godine, turistička pristojba je planirana na razini 2020. godine u iznosu od 120.000,00 kuna,
  - b. Osnovica za obračun članarine koja se temelji na prometima iz 2020. godine biti će 20% niža odnosno planiramo ju u iznosu od 295.000,00 kuna
2. Prihodi iz proračuna Županije biti će na razini 2020. godine u iznosu od 1.100.000,00 kuna
3. Prihod iz sustava turističkih zajednica (Fond za nerazvijene i Fond za udruživanje) na temelju natječaja u 2021. godini planiramo u iznosu od 400.000 kuna,
4. Prihodi iz EU projekta koji će TZVŽŽ provoditi u 2021. godini biti će 80.000 kuna,
5. Prihode od gospodarske djelatnosti planiramo u iznosu od 5.000,00 kuna,
6. Preneseni prihod iz 2020. godine na ime sredstava iz Fonda za nerazvijene i Fonda za udruživanje u iznosu od 400.000 kuna.

U izradi Programa rada za 2020. godinu pošlo se od:

1. Strategije razvoja turizma Varaždinske županije 2015.-2025.
2. Ostvarenih rezultata i aktivnosti u 2020. godini,
3. Stanja, strukture i ocjene raspoloživih smještajnih kapaciteta,
4. Procjena ostvarenja fizičkog obujma turističkog prometa u 2020. g. i projekcija za 2021.g.
5. Oblikovanja novih turističkog proizvoda i
6. Kvalitetnog turizma u suglasju s održivim razvojem.

- **Ostvareni rezultati u 2020. godini, stanje i struktura smještajnih kapaciteta, trendovi i predviđanja kao temelj za Prijedlog Programa za 2021. godinu**

Sukladno podacima dostupnima u sustavu eVisitor, na području Varaždinske županije u prvih 11 mjeseci 2020. godine zabilježeno je sveukupno 44.138 dolazaka, što je 48% manje dolazaka nego u istom razdoblju 2019. godine (76.098). Također je zabilježeno 88.993 noćenja, što je 50% manje u odnosu na isto razdoblje prošle godine (176.495). Razloge za ovakav pad prvenstveno treba tražiti u epidemiji koronavirusa koja je početkom godine blokirala svijet, pa tako i turističko tržište.

No, unatoč ukupno lošim brojkama, ono što veseli je podatak noćenja u privatnom smještaju koji se zadržao na razini prošlogodišnjih rezultata.

Zahvaljujući i ove godine raspisanom Javnom pozivu Varaždinske županije za dodjelu bespovratnih potpora u turizmu nastavlja se pozitivan trend porasta broja smještajnih objekata, kao i u raznovrsnosti turističke ponude.

U nastavku dajemo pregled statističkih podataka iz sustava eVisitor:

TURISTIČKI PROMET PO VRSTI OBJEKTA - 1.1.-30.11.2020.						
Vrsta objekta	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno
Hoteli	14.739	18.058	32.797	23.817	24.109	47.926
Objekti u domaćinstvu	2.919	4.183	7.102	8.549	13.651	22.200
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	2.143	1.481	3.624	9.777	3.754	13.531
Nekomercijalni smještaj	53	124	177	3.209	626	3.835
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	326	100	426	788	697	1.485
Restorani	2	10	12	2	14	16
Kampovi	0	0	0	0	0	0
Ostalo	0	0	0	0	0	0
Plovni objekt	0	0	0	0	0	0
<b>Ukupno:</b>	<b>20.182</b>	<b>23.956</b>	<b>44.138</b>	<b>46.142</b>	<b>42.851</b>	<b>88.993</b>

UDIO U TURISTIČKOM PROMETU PO VRSTI OBJEKTA						
Vrsta objekta	Udio dolazaka domaći	Udio dolazaka strani	Udio dolazaka ukupno	Udio noćenja domaći	Udio noćenja strani	Udio noćenja ukupno
Hoteli	73,03%	75,38%	74,31%	51,62%	56,26%	53,85%
Objekti u domaćinstvu	14,46%	17,46%	16,09%	18,53%	31,86%	24,95%
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	10,62%	6,18%	8,21%	21,19%	8,76%	15,20%
Nekomercijalni smještaj	0,26%	0,52%	0,40%	6,95%	1,46%	4,31%
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	1,62%	0,42%	0,97%	1,71%	1,63%	1,67%
Restorani	0,01%	0,04%	0,03%	0,00%	0,03%	0,02%
Kampovi	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Ostalo	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Plovni objekt	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
<b>Ukupno:</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

DOLASCI I NOĆENJA PREMA DRŽAVI TURISTA - 1.1.-30.11.2020/2019						
Država	Dolasci 1.1.-30.11.2020.	Dolasci 1.1.-30.11.2019.	Indeks dolasci	Noćenja 1.1.-30.11.2020.	Noćenja 1.1.-30.11.2019.	Indeks noćenja
Hrvatska	20.182	33.624	60,02	46.142	92.803	49,72
Poljska	6.058	8.262	73,32	6.761	9.613	70,33
Njemačka	2.856	4.301	66,40	9.043	11.947	75,69
Austrija	1.087	2.909	37,37	1.875	5.246	35,74
Slovenija	1.227	2.589	47,39	2.337	4.584	50,98
Slovačka	991	2.383	41,59	1.097	2.902	37,80
Češka	2.207	2.113	104,45	2.671	2.680	99,66
Koreja, Republika	832	1.812	45,92	848	2.089	40,59
Italija	567	1.781	31,84	1.293	4.009	32,25
Bosna i Hercegovina	663	1.448	45,79	2.150	3.237	66,42
Srbija	484	1.441	33,59	1.492	3.650	40,88
Mađarska	466	1.391	33,50	774	2.206	35,09
Ukrajina	2.689	894	300,78	2.788	1.077	258,87
Francuska	214	694	30,84	450	1.347	33,41
Nizozemska	277	684	40,50	962	2.068	46,52
Rumunjska	1.216	652	186,50	1.419	1.342	105,74
Izrael	18	634	2,84	63	3.489	1,81
Ujedinjena Kraljevina	175	626	27,96	632	1.479	42,73
Švicarska	217	567	38,27	572	1.335	42,85
SAD	114	550	20,73	722	1.460	49,45
Kina	29	451	6,43	66	997	6,62
Rusija	70	447	15,66	189	980	19,29
Belgija	229	442	51,81	560	980	57,14
Švedska	175	416	42,07	259	913	28,37
Australija	40	383	10,44	87	854	10,19
Tajvan, Kina	205	381	53,81	205	482	42,53
Estonija	5	377	1,33	6	740	0,81
Bugarska	76	334	22,75	270	1.024	26,37
Španjolska	55	325	16,92	191	774	24,68
Makedonija	76	315	24,13	145	904	16,04
Danska	70	284	24,65	250	985	25,38
Kanada	21	277	7,58	105	675	15,56
Ostale azijske zemlje	28	223	12,56	98	579	16,93
Letonija	24	171	14,04	24	385	6,23
Portugal	36	160	22,50	155	581	26,68
Litva	44	152	28,95	86	282	30,50
Turska	36	132	27,27	133	414	32,13
Grčka	71	117	60,68	197	368	53,53
Indija	4	102	3,92	44	982	4,48
Bjelorusija	7	107	6,54	21	222	9,46
Crna Gora	35	104	33,65	160	354	45,20
Albanija	32	87	36,78	51	237	21,52
Japan	1	87	1,15	3	397	0,76
Norveška	14	79	17,72	34	185	18,38
Cipar	1	79	1,27	1	294	0,34
Finska	17	72	23,61	39	149	26,17
Kosovo	57	71	80,28	1.041	611	170,38
Luksemburg	6	65	9,23	8	240	3,33
Brazil	17	53	32,08	24	87	27,59
Ostale afričke zemlje	15	50	30,00	15	183	8,20
Malta	0	47	0,00	0	188	0,00
Iraska	15	46	32,61	17	135	12,59
Ostale europske zemlje	9	40	22,50	42	142	29,58
Novi Zeland	0	39	0,00	0	77	0,00
Južnoafrička Republika	9	29	31,03	125	65	192,31
Ostale zemlje Južne i Sredn	10	29	34,48	47	76	61,84
Meksiko	10	29	34,48	10	66	15,15
Argentina	5	22	22,73	7	55	12,73
Tajland	12	19	63,16	12	35	34,29
Kazahstan	6	12	50,00	6	24	25,00
Ostale zemlje Oceanije	0	11	0,00	0	11	0,00
Maroko	1	10	10,00	1	12	8,33
Ostale zemlje Sjeverne Ame	0	10	0,00	0	24	0,00
Čile	6	9	66,67	9	29	31,03
Island	3	9	33,33	3	16	18,75
Katar	0	9	0,00	0	44	0,00
Ujedinjeni Arapski Emirati	8	8	100,00	59	23	256,52
Indonezija	0	8	0,00	0	19	0,00
Tunis	4	6	66,67	21	12	175,00
Hong Kong, Kina	3	3	100,00	75	12	625,00
Oman	1	3	33,33	1	7	14,29
Lihtenštajn	0	2	0,00	0	2	0,00
Jordan	0	0	0,00	0	0	0,00
Kuvajt	0	0	0,00	0	0	0,00
Makao, Kina	0	0	0,00	0	0	0,00
<b>Strani turisti:</b>	<b>23.956</b>	<b>42.474</b>	<b>56,40</b>	<b>42.851</b>	<b>83.692</b>	<b>51,20</b>
<b>Domaći turisti:</b>	<b>20.182</b>	<b>33.624</b>	<b>60,02</b>	<b>46.142</b>	<b>92.803</b>	<b>49,72</b>
<b>UKUPNO:</b>	<b>44.138</b>	<b>76.098</b>	<b>58,00</b>	<b>88.993</b>	<b>176.495</b>	<b>50,42</b>

## TURISTIČKI PROMET PO TURISTIČKIM ZAJEDNICAMA - USPOREDBA - 1.1.-30.11.2020./2019.

Turistička zajednica	Dolasci 1.1.-30.11.2020.	Dolasci 1.1.-30.11.2019.	Indeks dolasci ukupno	Noćenja 1.1.-30.11.2020.	Noćenja 1.1.-30.11.2019.	Indeks noćenja ukupno
Turistička zajednica grada - Varaždin	16.793	36.025	46,61	32.491	73.763	44,05
Turistička zajednica općine - Bednja - Trakošćan	13.964	17.646	79,13	19.326	30.511	63,34
Turistička zajednica grada - Varaždinske Toplice	4.331	8.671	49,95	12.611	42.301	29,81
Turistička zajednica Varaždinske županije	1.677	1.631	102,82	7.529	6.316	119,21
Turistička zajednica grada - Ludbreg	2.745	5.097	53,86	5.404	9.967	54,22
Turistička zajednica općine - Gornji Knežinec	1.886	3.697	51,01	3.796	5.713	66,44
Turistička zajednica grada - Ivanec	1.615	2.072	77,94	3.127	4.329	72,23
Turistička zajednica grada - Novi Marof	781	774	100,90	2.750	2.495	110,22
(nepoznato)	21	0	0,00	1.095	0	0,00
Turistička zajednica grada - Lepoglave	313	485	64,54	740	1.100	67,27
<b>Ukupno:</b>	<b>44.126</b>	<b>76.098</b>	<b>57,99</b>	<b>88.869</b>	<b>176.495</b>	<b>50,35</b>

## UDIO TURISTIČKOG PROMETA PO TURISTIČKIM ZAJEDNICAMA - 1.1.-30.11.2020.

Turistička zajednica	Udio dolazaka domaći	Udio dolazaka strani	Udio dolazaka ukupno	Udio noćenja domaći	Udio noćenja strani	Udio noćenja ukupno
Turistička zajednica grada - Varaždin	33,70%	41,71%	38,05%	34,05%	39,15%	36,51%
Turistička zajednica općine - Bednja - Trakošćan	38,57%	25,80%	31,64%	25,83%	17,28%	21,72%
Turistička zajednica grada - Varaždinske Toplice	7,05%	12,14%	9,81%	16,83%	11,31%	14,17%
Turistička zajednica Varaždinske županije	3,72%	3,87%	3,80%	6,18%	10,92%	8,46%
Turistička zajednica grada - Ludbreg	6,59%	5,90%	6,22%	5,25%	6,96%	6,07%
Turistička zajednica općine - Gornji Knežinec	3,16%	5,21%	4,27%	2,91%	5,73%	4,27%
Turistička zajednica grada - Ivanec	3,28%	3,98%	3,66%	2,82%	4,26%	3,51%
Turistička zajednica grada - Novi Marof	2,84%	0,87%	1,77%	3,02%	3,17%	3,09%
(nepoznato)	0,08%	0,02%	0,05%	2,31%	0,07%	1,23%
Turistička zajednica grada - Lepoglave	1,01%	0,46%	0,71%	0,80%	0,86%	0,83%
<b>Ukupno:</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

## • Vizija i ciljevi za naredno razdoblje rada TZ Varaždinske županije

Opći kolaps turizma, ali i ukupnog načina poslovanja pa čak i dosadašnjeg načina života čini kratkoročna predviđanja, planiranja i općenito promišljanja oko aktivnosti i politika gotovo nemogućim. Činjenica da je u travnju 2020. godine bio zatvoren čitav gospodarski, ali i općenito javni sektor, a da smo već u srpnju bili na 50% ukupnih noćenja u usporedbi s godinom ranije govorio o nepredvidivosti i promjenama na dnevnoj bazi.

Sljedeće razdoblje bit će izrazito dinamično i neizvjesno i zahtijevat će od svih turističkih subjekata pa tako i TZ Varaždinske županije da svoje aktivnosti i planove mijenja i prilagođava vanjskim uvjetima u najkraće vrijeme.

Planirane projektne aktivnosti navedene u Programu rada za 2021. godinu temelje se na:

- *Stvaranju prepoznatljivosti /brendiranja/ Varaždinske županije kao sigurne, dostupne i odgovorne destinacije i njezinu afirmaciju na turističkom tržištu,*
- *Stvaranju konkurentnih i atraktivnih turističkih proizvoda i njihovo pozicioniranje na tržištu,*
- *Uspostavi suradnje privatnog i javnog sektora u domeni turizma,*
- *Povezivanje lokalnih poljoprivrednih proizvođača i njihovo uključivanje u turizam,*
- *Uspostavi suradnje i povezivanje u okviru zajedničkih turističkih proizvoda i ponude s regijom posebice TZŽ Međimurske i TZŽ Krapinsko-zagorske uz njihovu afirmaciju na turističkom tržištu i*
- *Kontinuiranom unapređenju znanja i vještina u turizmu putem edukativnih radionica.*

## • Očekivani rezultati

Dinamični rast broja dolazaka i noćenja proteklih godina do čak 20% godišnje naglo je prekinut 2020. godine. Istovremeno ulaganja u turističku infrastrukturu veća su nego ikad. Privodi se kraju obnova zdravstveno-turističkog kompleksa u Varaždinskim Toplicama, gradi se hotel visoke kategorije također u Toplicama, preuređuje se i podiže kvaliteta Hotela Turist u Varaždinu, otvaraju se brojni privatni smještajni objekti pogotovo ruralne kuće za odmor diljem županije, a pojavljuju se i brojne privatne turističke inicijative. Osigurana su sredstva u proračunu Varaždinske županije za podizanje kvalitete privatnog smještaja koja će se putem javnog poziva bespovratno podijeliti i 2021. godine, već treću godinu za redom.

Turistički će 2021. godina biti obilježena pandemijom, no u drugoj polovici godine stvaraju se uvjeti i pretpostavke za snažniji iskorak i pozicioniranje županije kao vodeće turističke destinacije u širem okruženju.



## 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

### 1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Na temelju Studije upravljanja kvalitetom koju smo započeli u 2020. godini planiramo donijeti Akcijski plan unaprjeđenja online komunikacije putem weba i ostalih online kanala TZ Varaždinske županije.

**Cilj:** *optimalizacija i kvalitetniji rad postojećih online komunikacijskih kanala TZ VŽŽ*

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije i vanjski suradnici

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 20.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** siječanj - lipanj 2021. godina

### 1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Studijom upravljanja kvalitetom definirani su terminski planovi za anketiranje dionika u turizmu u Varaždinskoj županiji. Za 2021. godinu planiramo provođenje ankete o stavovima turističkog sektora.

**Cilj:** *kvalitetnije upravljanje i planiranje destinacijom*

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije i vanjski suradnici

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 10.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** lipanj-kolovoz 2021. godina

### 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Po svakoj odrađenoj promotivnoj kampanji prikupljat ćemo i obrađivati podatke o učinkovitosti iste te na temelju istih planirati daljnje aktivnosti.

**Cilj:** *optimalizacija i kvalitetniji rad promotivnih kampanja TZ VŽŽ*

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije i vanjski suradnici

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 10.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** siječanj - lipanj 2021. godina

## 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

### 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

- **Projekt „100 dvoraca Sjeverne Hrvatske“**

Na prostoru triju najmanjih hrvatskih županija: Krapinsko-zagorske, Varaždinske i Međimurske županije (ukupno 3.220 km<sup>2</sup>) nalazi se najgušća koncentracija povijesnih zdanja, međutim turistički ih je valorizirano svega nekoliko.

Dvorci sjeverne Hrvatske kao cjelina nisu integrirani u turističku ponudu i trenutno ne iskorištavaju svoj puni potencijal (izuzev nekoliko pojedinačnih kulturnih objekata).

Turističke zajednice Krapinsko-zagorske, Međimurske i Varaždinske županije projektno će se udružiti s ciljem turističke aktivacije i prezentacije objekata kulturne baštine, odnosno dvoraca, kurija i utvrda na tom području.

**Cilj:** stvaranje nove vrijednosti, novog turističkog proizvoda koji je dovoljan razlog za dolazak i duži boravak u destinaciji, destinacijsko pozicioniranje sjeverne Hrvatske kao destinacije kulturnog turizma, razvoj cjelogodišnjeg kontinentalnog turizma i poticanje zaštite, očuvanja i obnove dvoraca.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Krapinsko-zagorske, Međimurske i Varaždinske županije

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 200.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 2021. godina

### 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

#### 2.2.1. projekt Kuće za odmor s pričom

Aktivnosti projekta:

- nastavak projekta
- rad Savjetodavnog tima projekta (sastavljenog od arhitekata, krajobraznih stručnjaka, dizajnera interijera, etnologa i povjesničara umjetnosti)
- daljnje jačanje brenda
- marketinške aktivnosti – promocija na sajmovima, posebne prezentacije, on-line platforme
- daljnja standardizacija i IV. krug certificiranja
- edukacija, studijska putovanja i jačanje konkurentnosti na ciljanim tržištima
- formiranje mreže privatnog smještaja
- umrežavanje s OPG-ima
- daljnji razvoj „Varaždinske kištrice“
- izrada specijaliziranih tematskih ruta u okolini pojedinih objekata

**Cilj:** povećanje kvalitete postojećeg smještaja; poticanje nove privatne inicijative s ciljem povećanja broja i županijske disperziranosti privatnog smještaja; podizanje kvalitete usluge i veće potrošnje u čitavoj destinaciji

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije, vanjski voditelj projekta: Branka Tropp

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 200.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 2021. godina

### 2.2.2. projekt Okusi varaždinskoga kraja

Cilj projekta je sadržajno unapređenje ukupne turističke ponude Varaždinske županije poticanjem ponude tradicijskih regionalno-lokalnih jela i njihovom značajnijom prisutnošću u dnevnoj ponudi ugostiteljskih objekata, te njihova prezentacija širem turističkom tržištu čime će se dodatno popularizirati gastronomska tradicija i običaji, ali i razvoj suvremenih kulinarskih kreacija temeljenih na tradiciji.

Trenutno je u projekt uključeno 16 ugostiteljskih objekata iz čitave županije koji aktivno sudjeluju zajedničkim u programima i aktivnostima.

U sklopu projekta planiramo tri događanja: Dani okusa varaždinskog kraja, Slatki okusi varaždinskog kraja i Dani hrvatske tradicije. Osim događanja planiramo stručnu edukaciju, promotivne aktivnosti i tiskane materijale.

**Cilj:** sadržajno unapređenje ukupne turističke ponude županije

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije u suradnji s tvrtkom DMK Vall 042 d.o.o. koja je nacionalni koordinator projekta

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 100.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** travanj, rujan i studeni 2021. godine

### 2.2.3. Razvoj cikloturizma Županija na dva kotača

Primjena Operativnog plana razvoja cikloturizma na području naše županije uz daljnje jačanje Cyclist Welcome standarda. Uređenje i održavanje postojeće biciklističke infrastrukture. Popularizacija biciklističke kulture među domaćim stanovništvom. Provođenje projekta: *Amazon of Europe* i *Dravska biciklistička ruta*.

**Cilj:** razvoj cikloturizma kao jedne od najbrže rastućih grana turizma

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije s vanjskim partnerima

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 50.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 2021. godina

### 2.2.4. Projekt Agroturizam s pričom

Ruralni prostor Varaždinske županije, obuhvaća 2/3 ukupnog prostora županije, te na tom prostoru živi cca 50% od ukupnog broja stanovnika. Na području Varaždinske županije svega je nekoliko poljoprivrednih gospodarstava koja imaju registriranu dodatnu turističku djelatnost bilo kao izletišta, kušaonica ili pak ruralna kuća za odmor (seljačko domaćinstvo).

Uspješan početak realizacije projekta „Kuće za odmor s pričom“, koje se nalaze na ruralnom prostoru županije, nalaže proširenje turističke ponude kroz uključivanje poljoprivrednih gospodarstva u turističku ponudu Varaždinske županije.

Poticaj razvoja agroturizma biti će kroz sinergijske aktivnosti Varaždinske županije, Turističke zajednice Varaždinske županije, JLS i nositelje agroturizma, bez obzira na vrstu registracije (OPG, GP, obrt, tvrtka...).

TZ Varaždinske županije će primjenom postulata destinacijskog menadžmenta voditi aktivnosti na uspostavi, razvoju i umrežavanju novog turističkog proizvoda te obavljati promociju na turističkom tržištu.

**Cilj:** Uvođenje novog turističkog proizvoda na turističko tržište i povećanje broja dolazaka i noćenja na području Varaždinske županije, kao i povećanog turističkog prometa

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije s vanjskim partnerima

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 100.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 2021. godina

### 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

#### 3.1. Definiranje branding sustava i brend arhitekture

**Opis aktivnosti:** TZ Varaždinske županije je u suradnji s Varaždinskom županijom tokom 2020. godine provodila aktivnosti na projektu izrade vizualnog identiteta i slogana turizma Varaždinske županije. Završetak projekta očekuje se početkom 2021. godine, kada bi trebali imati definirani vizual turizma Varaždinske županije te slogan, ali i načine primjene u komunikaciji sa tržištem. Stoga će TZ Varaždinske županije u 2021. godini sustavno uvoditi definirani identitet u sve svoje kanale oglašavanja te prilagođavati dosadašnju marketinšku komunikaciju novim smjernicama.

**Cilj:** usklađivanje komunikacijskih materijala i kanala novom vizualnom identitetu

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije, Varaždinska županija

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 35.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 2021. godina

#### 3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda

**Opis aktivnosti:** TZ Varaždinske županije će za potrebe vlastitog oglašavanja provoditi ciljane kampanje putem svojih on-line i off-line kanala. Sukladno proračunskim mogućnostima, u suradnji sa partnerskim blogovima, biranim influencerima, turističkim portalima, te TV i radio kućama, promovirati će se turistička ponuda Varaždinske županije na ciljanim tržištima.

**Cilj:** povećanje vidljivosti turističkog potencijala Varaždinske županije

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 120.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 2021. godina

### 3.3. Odnosi s javnošću (globalni i domaći PR)

**Opis aktivnosti:** Odnosi s javnošću i komunikacija sa stranim predstavnicima medija imaju ključnu ulogu u stvaranju imagea destinacije, uvođenja nove destinacije i proizvoda, stvaranja općeg mišljenja i razvijanja samog turizma te značajno utječu na mišljenje i stavove potrošača, turista, a time i njihove dolaske. TZ Varaždinske županije će u suradnji sa sustavom TZ na svojem području sukladno mogućnostima organizirati studijske ture ili tematske press promocije za interesnu skupinu medija kako bi se promovirala konkretna turistička ponuda.

**Cilj:** informirati domaće i strane medije o ključnim turističkim proizvodima kako bi kroz njih motivirali ciljane skupine za dolazak u naš kraj.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije, lokalne TZ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 30.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 2021. godina

### 3.4. Marketinške i poslovne suradnje

#### 3.4.1. Udruženo oglašavanje sa sustavom TZ

**Opis aktivnosti:** udruženo oglašavanje sa sustavom turističkih zajednica na području Varaždinske županije i sa HTZ-om ukoliko će biti raspisan natječaj. Kroz planirane promotivne kampanje, fokusirane prvenstveno na on-line kanale, obuhvatiti će se opća destinacijska promocija, promocija smještaja, gastronomije, promocija specijalizirane ponude ali i ostalih oblika turističke ponude ciljanim domaćim i stranim skupinama kroz usuglašeni media plan.

**Cilj:** promocija opće i specijalizirane destinacijske turističke ponude sa sustavom TZ

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije, lokalne TZ, HTZ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 150.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 2021. godina

#### 3.4.2. Promotivne aktivnosti kroz balonarstvo

**Opis aktivnosti:** TZ Varaždinske županije će i u 2021. godini, u suradnji sa Balon klubom Zagreb, nastaviti aktivnosti na proširivanju turističke ponude kroz razvoj balonarstva, te na jačanju prisutnosti brenda Varaždinske županije u vidu promocije balonom na vrući zrak s apliciranim djelom Ivana Rabuzina. Predmetni balon je u posljednje dvije godine već postao svojevrsni „ambasador“ Varaždinske županije u svijetu, „putujući“ po raznim europskim i svjetskim natjecanjima te balonaškim susretima.

**Cilj:** promocija Varaždinske županije kroz aktivnosti balonarstva

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije, Varaždinska županija

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 250.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 2021. godina

### 3.4.3. Ostale promotivne usluge

**Opis aktivnosti:** budući da je rad u turizmu dinamičan, sukladno potrebama i financijskim mogućnostima Turistička zajednica će provoditi promotivne kampanje i kreirati promotivne materijale za aktivnosti koje će u datom trenutku biti od važnosti za promociju turističke ponude Varaždinske županije.

**Cilj:** promocija turističke ponude Varaždinske županije

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 70.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 2021. godina

### 3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

**Opis aktivnosti:** TZ Varaždinske županije, u suradnji sa Varaždinskom županijom, planira već tradicionalno predstavljanje u Zagrebu, a sukladno proračunskim mogućnostima organizirati će se posebne prezentacije u Zadru, Ljubljani te Milanu. Na prezentacijama će se stavljati naglasak na tradicionalnim proizvodima Varaždinske županije.

Sudjelovanje na sajmovima ponajviše će ovisiti o modelima sufinanciranja od strane HTZ-a i Ministarstva, a fokus će biti na specijalizirane sajmove vezane uz cikloturizam te ponudu privatnog smještaja u vidu luksuznih kuća za odmor gdje bi se ciljanoj skupini gostiju predstavljao trenutno jedinstveni projekt Kuće za odmor s pričom.

**Cilj:** prezentacija specijalizirane turističke ponude Varaždinske županije

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije, Varaždinska županija, lokalne TZ,

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 40.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 2021. godina

### 3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

**Opis aktivnosti:** kao i prethodnih godina Turistička će zajednica prihvaćati studijska putovanja domaćih i stranih novinara u organizaciji Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice.

**Cilj:** prezentacija specijalizirane turističke ponude Varaždinske županije

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije, HTZ, lokalne TZ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 20.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 2021. godina

### 3.7. Kreiranje promotivnog materijala

#### 3.7.1. Brošure i tiskani promotivni materijali

**Opis aktivnosti:** grafičko oblikovanje i tisak nove karte Varaždinske županije. Izrada promotivnog deplijana u svrhu informiranja o outdoor aktivnostima na području Varaždinske županije.

**Cilj:** izrada tiskanog promotivnog materijala

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije, lokalne TZ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 50.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 2021. godina

#### 3.7.2. Produkcija on-line promotivnih sadržaja

**Opis aktivnosti:** za potrebe samostalnih kampanja na on-line kanalima i društvenim mrežama TZ Varaždinske županije, sukladno mogućnostima i usvojenom media planu, sadržaji i vizuali izrađivati će se i usklađivati sa novim smjernicama vizualnog identiteta, te grafičkim smjernicama svake od korištenih platformi promocije. Obzirom na brzorastuće i vrlo promjenjive trendove u on-line oglašavanju, potrebno je pažljivo pristupiti kreiranju predmetnog sadržaja, pa će se sama odluka o istome donositi sukladno trendovima u datom trenutku.

**Cilj:** priprema vizualnog promotivnog sadržaja za potrebe on-line kanala

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 20.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 2021. godina

### 3.7.3. Izrada suvenira

**Opis aktivnosti:** usporedno s uvođenjem smjernica zadanih izradom novog vizualnog identiteta turizma Varaždinske županije, sukladno proračunskim mogućnostima planira se kreiranje specijaliziranog suvenirskog programa sa jasno istaknutim sloganom brenda. Takav oblik suvenirskog programa važan je za komunikaciju samog brenda Varaždinske županije u izravnoj komunikaciji na turističkom tržištu, osobito kod promocije na posebnim prezentacijama i sajmovima, te putem Turističko informativnog centra. Komuniciranje suvenira kroz uključivanje u specijalizirane projekte kao što su Kuće za odmor s pričom ili Cyclist welcome ostvariti će jasnu poveznicu sa cjelokupnom destinacijskom ponudom.

**Cilj:** priprema rješenja i izrada suvenirskog programa u svrhu jačanja brenda

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije, Varaždinska županija

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 10.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** travanj 2021.

### 3.7.4. Ostali promotivni materijal

**Opis aktivnosti:** obzirom na dinamičnost rada Turističkog ureda, sukladno potrebi i proračunskim mogućnostima izrađivati će se dodatni promotivni materijali za promociju pojedinih naknadnih aktivnosti i projekata.

**Cilj:** priprema promotivnih materijala sukladno potrebi

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije, Varaždinska županija

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 20.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 2021. godina

## 3.8. Internetske stranice

**Opis aktivnosti:** TZVŽ brine o redovitom ažuriranju podataka na mrežnim stranicama [www.turizam-vzz.hr](http://www.turizam-vzz.hr), [www.put-tradicionalne-hrane.com](http://www.put-tradicionalne-hrane.com) i [www.myvarazdinholiday.com](http://www.myvarazdinholiday.com). U idućoj godini na glavnoj mrežnoj stranici [www.turizam-vzz.hr](http://www.turizam-vzz.hr) planira se prilagođavanje određenih vizualnih modula odrednicama novog vizualnog identiteta, kao i optimizacija cijelog web portala. Na stranici [myvarazdinholiday.com](http://myvarazdinholiday.com) koja se odnosi na projekt Kuće za odmor s pričom planira implementacija sustava praćenja zauzetosti pojedine kuće za odmor kako bi se potencijalnim gostima u startu dala ciljana informacija. Također će se upisati kuće iz novog certifikacijskog kruga, te će se hijerarhija sadržaja prilagoditi novijim standardima. Sukladno proračunskim mogućnostima, odraditi će se i blagi redizajn glavne mrežne stranice kako bi dobila na „svježini“, čitljivosti te brzini učitavanja sadržaja.

**Cilj:** držanje koraka sa sve važnijim i brzorastućim on-line tržištem

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 10.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 2021. godina



### 3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

**Opis aktivnosti:** Kvalitetna baza svježih fotografija i video materijala, kao i njihovo stalno nadopunjavanje, preduvjet je za oblikovanje kvalitetnih promotivnih materijala te kreiranje promotivnih sadržaja. Sukladno potrebama i financijskim mogućnostima TZ će otkupljivati nove fotografije tematski prilagođene ciljanom proizvodu. Sukladno mogućnostima izraditi će se multimedijски promotivni materijal u svrhu kvalitetnije promocije na domaćem i inozemnom tržištu. Uz same multimedijalne i vizualne materijale obrađivati će se i nove tematske cjeline sa promotivnim tekstovima i evidencijom nove ili nadograđene turističke ponude. Turistički ured će također pripremati turističke informacije sa područja Varaždinske županije za potrebe Hrvatske turističke zajednice.

**Cilj:** stalna nadogradnja baze turističkih i multimedijalnih materijala

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 30.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 2021. godina

### 3.10. Turističko-informativne aktivnosti

#### 3.10.1. Informativni ured Varaždinske županije

**Opis aktivnosti:** Preseljenjem ureda u nove prostorije u atriju palače Varaždinske županije, koji privlači značajan broj posjetitelja, stvaraju se pretpostavke za otvaranje Informativnog ureda Varaždinske županije koji bi pružao sve servisne informacije posjetiteljima, članovima turističke zajednice, ali i bio info punkt za povijesni objekt u kojem se nalazi.

**Cilj:** podizanje kvalitete i dostupnosti informacija o turističkoj ponudi Varaždinske županije te mjesto susreta dionika u turizmu

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 50.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 2021. godina

#### 3.10.2. Projekt „Interpretacija“

**Opis aktivnosti:** Izrada registra smeđe signalizacije i interpretacije u županiji s podacima o lokaciji, fizičkom stanju, vlasništvu, sadržaju te budućoj namjeni; izrada jedinstvenog sustava vizualnog oblikovanja za lokalitete kulturne, prirodne i nematerijalne baštine na području čitave županije.

**Cilj:** jedinstveno i prepoznatljivo obilježavanje na nivou županije s ciljem jačanja brenda destinacije

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 30.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** prosinac 2021. godine

## 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

### 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

**Opis aktivnosti:** TZ Varaždinske županije administrator je sustava eVisitor za područje Varaždinske županije što uključuje aktivnu kontrolu prijave i odjave gostiju u objektima pod ingerencijom TZ Varaždinske županije, ali i lokalnih turističkih zajednica, upis novih objekata u sustav, pružanje svih potrebnih informacija vezanih uz rad sustava, dnevni uvid u stanje turističkog prometa. Kao i do sada, TZ će aktivno sudjelovati u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor. Sukladno uputama HTZ-a uključiti ćemo se i u razvoj ostalih turističkih informacijskih sustava.

**Cilj:** uspostava i upravljanje turističkim informacijskim sustavima

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije, lokalne TZ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 5.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 2021. godina

### 4.2. Stručni skupovi i edukacije

**Opis aktivnosti:** TZ Varaždinske županije kroz stalan kontakt sa lokalnim turističkim zajednicama, najznačajnijim turističkim gospodarskim subjektima, te čelnicima jedinica lokalnih samouprava, kontinuirano radi na integralnom upravljanju destinacijom i poticanju osposobljavanja turističkih gospodarskih subjekata za zadatke destinacijske menadžment kompanije. Sukladno ukazanoj potrebi, TZ će organizirati tematske edukacije sa ciljem podizanja kompetencija zaposlenih u sustavu. Turistički ured će, također, aktivno sudjelovati u edukacijama organiziranim od strane HTZ-a, MINTS-a, ali i lokalnih turističkih zajednica.

**Cilj:** kontinuirano podizanje kompetencije zaposlenih u turističkom sustavu

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije, lokalne TZ, HTZ, MINTS

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 20.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 2021. godina

### 4.3. Koordinacija i nadzor

**Opis aktivnosti:** TZ Varaždinske županije će kroz sastanke koordinacija s lokalnim turističkim zajednicama tokom godine koordinirati rad i aktivnosti na području županije s naglaskom na međusobnu usklađenost planskih aktivnosti i turističkih projekata. Sukladno odredbama Zakona, također će se vršiti nadzor planova rada i izvještajnih dokumenata lokalnih TZ s ciljem uvida u regularno izvršavanje ciljeva i zadaća definiranih Zakonom. Sve turističke zajednice elektronskim će putem biti obaviještene o održavanju sastanka koordinacije, koji će se većinom odnositi na: aktivnosti turističkih zajednica, izvršenju programa rada i ciljeva

turističkih zajednica, probleme s kojima se susreću i rješavanju tih problema, usklađivanju promotivnih aktivnosti, posebno nastupa na inozemnim sajmovima i druge nastupe u inozemstvu, raspisanim javnim pozivima i natječajima te mogućnostima zajedničke suradnje na projektima. Sve koordinacije zabilježiti će se u Zapisnicima ili Odlukama koji se odlažu za potrebe sustava u arhivu.

U cilju jačanja prepoznatljivosti brenda destinacije, smislenijih zajedničkih nastupa na turističkom tržištu te kvalitetnijeg razvoja destinacijskog proizvoda, TZ će u suradnji sa lokalnim TZ definirati osnovne smjernice i standarde za izradu promotivnih materijala te provedbu marketinških aktivnosti.

**Cilj:** usklađivanje planskih aktivnosti na razini županije i nadzor rada lokalnih TZ

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije, lokalne TZ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 5.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 2021. godina

#### 4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

**Opis aktivnosti:** upravljanje kvalitetom destinacije osnovni je preduvjet tržišne konkurentnosti na izrazito visokoj razini konkurencije koja vlada na turističkom tržištu. Zbog toga je Varaždinska županija započela s projektom izrade i primjene Studije upravljanja kvalitetom u turizmu. Metodologija izrade Studije uključuje utvrđivanje razine zadovoljenja potreba turista, ponuđača usluga u turizmu i lokalnog stanovništva te, nadalje, utvrđivanje utjecaja turizma na prirodni, izgrađeni i društveni okoliš. U drugom se koraku pristupa izradi destinacijskog plana kvalitete s mjerama i aktivnostima unapređenja kvalitete uključujući, primjerice, programe standardizacije, certificiranje, kategorizaciju, edukaciju dionika, diseminaciju 'primjera dobre prakse', kampanje podizanja svijesti dionika, (re)organizaciju sustava upravljanja destinacijom i dr., kako bi se u trećem koraku pristupilo implementaciji, a potom ponovnom monitoringu razine zadovoljstva dionika.

**Cilj:** kontinuirano dugoročno integrirano upravljanje kvalitetom destinacije

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije, lokalne TZ, javni i privatni sektor

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 20.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 2021. godina

#### 4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

**Opis aktivnosti:** sukladno mogućnostima, TZ Varaždinske županije će kroz planske i projektne aktivnosti, u suradnji sa lokalnim turističkim zajednicama, poticati razvoj turističkog proizvoda na nerazvijenim područjima. Poseban naglasak staviti će se na područja za koja nisu osnovane lokalne turističke zajednice te su samim time pod ingerencijom regionalne TZ. Prema potrebi TZ će se aktivno uključivati u sve procese izrade prijedloga općih propisa, prostornog planiranja i ostale zakonodavne procese kako bi se osigurao razvoj dugoročno održivog destinacijskog turizma.

**Cilj:** ravnomjeren razvoj održivog turizma destinacije

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije, lokalne TZ, zakonodavne institucije

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 10.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 2021. godina

### 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Tz Varaždinske županije osnivač je udruge Alpe Adria koja je osnovana s ciljem međunarodne kulturne i turističke suradnje na području srednje Europe. Kroz aktivnosti Udruge promicat će se razmjena ideja, ljudi i projekata te poticati međuresorna suradnja.

**Cilj:** suradnja na projektima

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 5.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 2021. godina

## 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

### 6.1. Rad turističkog ureda TZ Varaždinske županije

U Turističkom uredu tz VŽŽ zaposlen je jedan djelatnik i direktor. Turistički ured pripremiti će i realizirati zadatke koji su predviđeni Programom rada Turističke zajednice Varaždinske županije, a u realizaciji zadataka postupati će sukladno dobrom gospodarenju.

Tijekom 2021. godine održati će se:

- najmanje četiri sjednice Turističkog vijeća i
- najmanje dvije sjednice Skupštine TZVŽ.

Dnevni redovi tijela biti će u skladu sa zakonskim i statutarnim obvezama.

**Cilj:** zadaće i aktivnosti sukladno članku 9. Statuta TZ Varaždinske županije

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 620.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 2021. godina

## 7. REZERVA

Rezerva za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

**Iznos rezerve:** 50.000,00 kn

Pripremio:

**Miran Bojanić Morandini**  
direktor Turističkog ureda



## STRUKTURA FINANCIJSKOG PLANIRANJA ZA 2021. GODINU

			PRIHODI	Plan za 2021. (u kn)	udio %
1.			Izvorni prihodi	415.000,00	17,29%
	1.1.		Turistička pristojba	120.000,00	(4,89%)
	1.2.		Članarina	295.000,00	(12,16%)
2.			Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	1.100.000,00	45,83%
3.			Prihodi od sustava turističkih zajednica	400.000,00	16,67%
4.			Prihodi iz EU fondova	80.000,00	3,33%
5.			Prihodi od gospodarske djelatnosti	5.000,00	0,21%
6.			Preneseni prihod iz prethodne godine	400.000,00	16,67%
7.			Ostali prihodi	0,00	0,00%
			<b>SVEUKUPNO</b>	<b>2.400.000,00</b>	<b>100,00%</b>

			AKTIVNOSTI (RASHODI)	Plan za 2021. (u kn)	udio %
1.			<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	<b>40.000,00</b>	<b>1,67%</b>
	1.1.		Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	20.000,00	0,83%
	1.2.		Istraživanje i analiza tržišta	10.000,00	0,42%
	1.3.		Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	10.000,00	0,42%
2.			<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>690.000,00</b>	<b>28,75%</b>
	2.1.		<b>Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda</b>		
			<b>projekt 100 dvoraca Sjeverne Hrvatske</b>	<b>200.000,00</b>	<b>8,33%</b>
			honorari za vanjske suradnike (povjesničari, povjesničari umjetnosti) za definiranje sadržaja, obuhvata i dinamike projekta	9.000,00	0,38%
			putni troškovi	5.000,00	0,21%
			izrada tekstova za pojedine objekte (s uključenim lektoriranje)	35.000,00	1,46%
			izrada baze fotografija i kratkih videosnimaka pojedinih objekata	20.000,00	0,83%
			tiskanje kataloga (brošura, deplijana i ostalih promo materijala)	17.000,00	0,71%
			dodatna edukacija turističkih vodiča (predavanja, tiskani materijali i studijsko putovanje)	5.000,00	0,21%
			promocija na domaćem tržištu	10.000,00	0,42%
			promocija na inozemnom tržištu	20.000,00	0,83%
			sudjelovanje na specijaliziranim sajmovima	7.000,00	0,29%
			posebne prezentacije u zemlji i inozemstvu	5.000,00	0,21%
			studijska putovanja novinara i organizatora putovanja	2.000,00	0,08%
			suradnja s turističkim agencijama (sufinanciranje, posebne prezentacije, promocija...)	4.000,00	0,17%
			izrada zajedničke turističke signalizacije (putokazi) i interpretacija	30.000,00	1,25%
			edukacija domicilnog stanovništva kroz znanstvene, ali i popularne skupove, predavanja i tematska događanja	20.000,00	0,83%
			izrada tematskih suvenira	7.000,00	0,29%
			međunarodna suradnja na sličnim projektima	4.000,00	0,17%
	2.2.		<b>Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda</b>	<b>450.000,00</b>	<b>18,75%</b>
		2.2.1.	<b>projekt Kuće za odmor s pričom</b>	<b>200.000,00</b>	<b>8,33%</b>
			Signalizacija i info table	10.000,00	0,42%
			Seminari, koordinacije i edukacije	3.000,00	0,13%
			Studijska putovanja u organizaciji TZ-a	10.000,00	0,42%
			Fotografske usluge	15.000,00	0,63%
			Grafičke usluge	10.000,00	0,42%
			Internet stranica	3.000,00	0,13%
			Oglašavanje u medijima	45.000,00	1,88%
			Troškovi po ugovoru po dijelu - voditelj projekta	40.000,00	1,67%

	Troškovi po ug. po dijelu za Savjetodavni tim	15.000,00	0,63%
	Usluge prijevoda	5.000,00	0,21%
	Prezentacije, promocije	10.000,00	0,42%
	Ostale intelektualne usluge	4.000,00	0,17%
	"Varaždinska kištrica" (novi suveniri)	30.000,00	1,25%
<b>2.2.2.</b>	<b>projekt Okusi varaždinskog kraja</b>	<b>100.000,00</b>	<b>4,17%</b>
	Seminari, koordinacije i edukacije	10.000,00	0,42%
	Prezentacije, promocije	5.000,00	0,21%
	Tiskani materijali	10.000,00	0,42%
	Ostale intelektualne usluge (vođenje projekta)	10.000,00	0,42%
	Potpore manifestaciji Dani okusa varaždinskog kraja	30.000,00	1,25%
	Potpore manifestaciji Slatki okusi varaždinskog kraja	15.000,00	0,63%
	Potpore manifestaciji Dani hrvatske tradicije	20.000,00	0,83%
<b>2.2.3.</b>	<b>razvoj cikloturizma "Županija na dva kotača"</b>	<b>50.000,00</b>	<b>2,08%</b>
	sudjelovanje u međunarodnim cikloprojektima: Drva bike routs, Amazon of Europe...	10.000,00	0,42%
	Uređenje i održavanje cikloturističke infrastrukture	20.000,00	0,83%
	Potpore manifestacijama i cikloturističkim događanjima (biciklijada Županija na dva kotača, Tour de Kaj, Varazdiensia...)	20.000,00	0,83%
<b>2.2.4.</b>	<b>projekt Agroturizam s pričom</b>	<b>100.000,00</b>	<b>4,17%</b>
	izrada standarda za uključivanje u projekt	5.000,00	0,21%
	Seminari, koordinacije, edukacije i studijsko putovanje	10.000,00	0,42%
	Troškovi po ugovoru po dijelu - voditelj projekta	25.000,00	1,04%
	Promotivne aktivnosti	20.000,00	0,83%
	Fotografske usluge	10.000,00	0,42%
	Grafičke usluge	10.000,00	0,42%
	Tiskani i promotivni materijali	20.000,00	0,83%
<b>2.3.</b>	<b>Podrška razvoju turističkih događanja</b>	<b>40.000,00</b>	<b>1,67%</b>
<b>2.4.</b>	<b>Turistička infrastruktura</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>
<b>2.5.</b>	<b>Podrška turističkoj industriji</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>
<b>3.</b>	<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>935.000,00</b>	<b>38,96%</b>
<b>3.1.</b>	<b>Definiranje branding sustava i brend arhitekture</b>	<b>35.000,00</b>	<b>1,46%</b>
<b>3.2.</b>	<b>Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda</b>	<b>120.000,00</b>	<b>5,00%</b>
<b>3.3.</b>	<b>Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR</b>	<b>30.000,00</b>	<b>1,25%</b>
<b>3.4.</b>	<b>Marketinške i poslovne suradnje</b>	<b>470.000,00</b>	<b>19,58%</b>
	<b>3.4.1.</b> Udruženo oglašavanje	150.000,00	6,25%
	<b>3.4.2.</b> Promotivne aktivnosti kroz balonarstvo	250.000,00	10,42%
	<b>3.4.3.</b> Ostale promotivne aktivnosti	70.000,00	2,92%
<b>3.5.</b>	<b>Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice</b>	<b>40.000,00</b>	<b>1,67%</b>
<b>3.6.</b>	<b>Suradnja s organizatorima putovanja</b>	<b>20.000,00</b>	<b>0,83%</b>
<b>3.7.</b>	<b>Kreiranje promotivnog materijala</b>	<b>100.000,00</b>	<b>0,0416667</b>
	<b>3.7.1.</b> Brošure i tiskani promotivni materijali	50.000,00	2,08%
	<b>3.7.2.</b> Produkcija on-line promotivnih sadržaja	20.000,00	0,83%
	<b>3.7.3.</b> Izrada suvenira	10.000,00	0,42%
	<b>3.7.4.</b> Ostali promotivni materijal	20.000,00	0,83%
<b>3.8.</b>	<b>Internetske stranice</b>	<b>10.000,00</b>	<b>0,42%</b>
<b>3.9.</b>	<b>Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka</b>	<b>30.000,00</b>	<b>0,0125</b>
	<b>3.9.1.</b> Fotografske usluge	10.000,00	0,42%
	<b>3.9.2.</b> Promotivni filmovi i spotovi	20.000,00	0,83%
<b>3.10.</b>	<b>Turističko-informativne aktivnosti</b>	<b>80.000,00</b>	<b>3,33%</b>
	<b>3.10.1.</b> Informativni ured Varaždinske županije	50.000,00	2,08%
	<b>3.10.2.</b> projekt Interpretacija	30.000,00	1,25%
<b>4.</b>	<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>60.000,00</b>	<b>2,50%</b>
<b>4.1.</b>	<b>Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor</b>	<b>5.000,00</b>	<b>0,21%</b>
<b>4.2.</b>	<b>Stručni skupovi i edukacije</b>	<b>20.000,00</b>	<b>0,83%</b>
<b>4.3.</b>	<b>Koordinacija i nadzor</b>	<b>5.000,00</b>	<b>0,21%</b>

4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	20.000,00	0,83%
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	10.000,00	0,42%
<b>5.</b>	<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	<b>5.000,00</b>	<b>0,21%</b>
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	5.000,00	0,21%
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00%
<b>6.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>620.000,00</b>	<b>25,83%</b>
6.1.	Plaće	500.000,00	20,83%
6.1.1.	Plaće za redovan rad	289.000,00	12,04%
6.1.2.	Plaće za prekovremeni rad	0,00	0,00%
6.1.3.	Prigodni darovi za zaposl. (uskrsnica, božićnica...)	30.000,00	1,25%
6.1.4.	Porez i prirez na dohodak	17.000,00	0,71%
6.1.5.	Doprinosi za zdravstveno osiguranje	63.000,00	2,63%
6.1.6.	Doprinosi za mirovinsko osiguranje (I. i II. stup), invalidsko osiguranje	77.000,00	3,21%
6.1.7.	Troškovi prijevoza	24.000,00	1,00%
6.2.	Materijalni troškovi	111.000,00	4,63%
6.1.1.	Dnevnice za službena putovanja u zemlji	1.000,00	0,04%
6.1.2.	Dnevnice za službena putovanja u inozemstvu	1.000,00	0,04%
6.1.3.	Naknada za korištenje priv. autom. u služb svrhe	5.000,00	0,21%
6.1.4.	Uredski materijal i oprema	5.000,00	0,21%
6.1.5.	Režijski troškovi	18.000,00	0,75%
6.1.6.	Telefon	10.000,00	0,42%
6.1.7.	Pošta	4.000,00	0,17%
6.1.8.	Usluge knjigovodstva	24.000,00	1,00%
6.1.9.	Ostale intelektualne usluge	10.000,00	0,42%
6.1.10.	Oprema	5.000,00	0,21%
6.1.11.	Ostale usluge	6.000,00	0,25%
6.1.12.	Reprezentacija	10.000,00	0,42%
6.1.13.	Kamate po Cash Pool-u	5.000,00	0,21%
6.1.14.	Bankarske usluge i usluge platnog prometa	7.000,00	0,29%
6.3.	Tijela turističke zajednice	9.000,00	0,38%
6.3.1.	Naknada troškova za rad u Turističkom vijeću	9.000,00	0,38%
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0,00	0,00%
<b>7.</b>	<b>REZERVA</b>	<b>50.000,00</b>	<b>2,08%</b>
<b>8.</b>	<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>
	<b>SVEUKUPNO 1</b>	<b>2.400.000,00</b>	<b>100,00%</b>

9.	FONDOVI - posebne namjene		
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	800.000,00	
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica		
	<b>SVEUKUPNO 2</b>	<b>800.000,00</b>	

<b>TOTAL</b>	<b>SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2</b>	<b>3.200.000,00</b>	
--------------	---------------------------------	---------------------	--