



Franjevački trg 7  
42000 Varaždin  
Tel: +385 42 210 096  
Fax: +385 42 210 073  
Mail: [info@turizam-vzz.hr](mailto:info@turizam-vzz.hr)  
Web: [www.turizam-vzz.hr](http://www.turizam-vzz.hr)

**I. IZMJENE**  
**PROGRAMA RADA**  
**ZA**  
**2022. GODINU**



LIPANJ 2022.

## SADRŽAJ

<b>UVOD</b>	<b>2</b>
<b>2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>3</b>
2.1. <i>Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda</i>	3
2.1.2. <i>EU projekt ACTIVE TOURISM MEEETS ADVANCED TECHNOLOGY IN CROSS-BORDER AREA (AT@AT.CB) - Interreg V-A Hungary-Croatia Co-operation Programme 2014.-2020.</i>	3
<b>6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>3</b>
6.1. <i>Rad turističkog ureda TZ Varaždinske županije</i>	3
<b>7. REZERVA</b>	<b>4</b>

## UVOD

TZ Varaždinske županije od 2021. godine partner je na EU projektu ACTIVE TOURISM MEEETS ADVANCED TECHNOLOGY IN CROSS-BORDER AREA (AT@AT.CB), koji se odnosi na prekograničnu suradnju sa susjednom Mađarskom. U sklopu predmetnog projekta TZ je zadužena za niz programskih aktivnosti tokom dvije godine trajanja projekta, a za koje su definirani budžeti i terminski planovi izvedbe. Obzirom da je zbog niza administrativnih zapreka odobrenje projekta u 2021. kasnilo, a samim time i realizacija planiranih aktivnosti, dio njih je zajedno s planiranim budžetom prebačeno na tekuću 2022. godinu. Samim time povećat će se i prihodi iz fondova EU za 2022. godinu.

Kako u trenutku izrade programa rada za 2022. godinu nisu bile poznate informacije o kašnjenju pojedinih aktivnosti na predmetnom EU projektu i pošto je početkom 2022. godine odrađena preraspodjela budžeta kojom se očekuje veći priljev u dijelu EU fondova, potrebno je izraditi I. izmjene programa rada i strukture financijskog planiranja za 2022. godinu.

**Kao što je u gornjem tekstu navedeno, najveća promjena odnosi se na povećanje prihoda po pitanju EU projekta sa planiranih 400.000,00 na prema trenutnoj situaciji procijenjenih 530.000,00 kn.** Sukladno tome prilagođena je i razrada troškova za projektne aktivnosti na rashodovnoj strani. Također, obzirom da se dio plaće direktora TZ financira iz navedenog projekta, a uslijed promjene direktora čime se promijenio i obračun plaće, potrebno je bilo drugačije razraditi administrativne troškove ureda u dijelu plaća za zaposlenike.

Obzirom da u ostalim dijelovima financijskog planiranja nije bilo nikakvih promjena, oni neće biti predmet dodatnog pojašnjavanja u niže navedenim izmjenama.

U nastavku donosimo izmjene po svim stavkama Programa rada i strukture financijskog planiranja za 2022. godinu.

## 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

### 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

#### 2.1.2. EU projekt ACTIVE TOURISM MEEETS ADVANCED TECHNOLOGY IN CROSS-BORDER AREA (AT@AT.CB) - Interreg V-A Hungary-Croatia Co-operation Programme 2014.-2020.

TZ VŽŽ jedan je od partnera na projektu Active Tourism Meeets Advanced Technology in Cross-Border Area koji se provodi u razdoblju od 1. siječnja 2021. do 31. prosinca 2022. godine. Projekt je dio Interreg programa prekogranične suradnje V-A Hungary-Croatia Co-operation Programme 2014.-2020. Mađarski partneri su Općina Csurgó i Sveučilište Pannon, Nagykanisza kampus, dok su partneri iz Hrvatske Varaždinska županija kao vodeći partner, te Turistička zajednica Varaždinske Županije kao pridruženi partner. Aktivnosti koje će u okviru projekta provoditi TZVŽŽ su razvoj komunikacijske strategije, razvoj projektnog web portala, stvaranje baze vlasnika kulturne i prirodne baštine, analiza potencijala kulturne i prirodne baštine, stvaranje vizualnog identiteta turističkog proizvoda, smjernica za marketing i promociju turističkog proizvoda, kao i organizacija edukacije za vlasnike/upravitelje baštine i edukacije za pružatelje turističkih usluga, razvoj e-learning modula itd. Shodno navedenome, troškovi koji se odnose na spomenute aktivnosti odnose se na angažiranje vanjskih suradnika na realizaciji stručnih dijelova projekta, troškove ureda i administracije, troškove plaće za djelatnika na projektu, troškove opreme te putne troškove i dnevnice.

**Cilj:** Glavni ciljevi projekta su integrirati baštinu prekograničnog područja kroz razvoj zajedničke prekogranične turističke atrakcije, razviti nove turističke koncepte s visokim udjelom IKT-a, a koje se temelje na baštini prekograničnog područja te povećati svijest ciljanih skupina u prekograničnom području o gospodarskoj, socijalnoj i turističkoj vrijednosti baštine.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije i Varaždinska županija

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 460.000,00 kn

**I. REBALANS: 613.500,00 kn**

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 2022. godina

## 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

### 6.1. Rad turističkog ureda TZ Varaždinske županije

U TZ VŽŽ zaposlena su dva djelatnika i direktor. TZ će pripremiti i realizirati zadatke koji su predviđeni Programom rada Turističke zajednice Varaždinske županije, a u realizaciji zadataka postupati će sukladno dobrom gospodarenju.

Tijekom 2022. godine sjednice Turističkog vijeća i Skupštine TZVŽ održavat će se prema potrebi. Dnevni redovi tijela biti će u skladu sa zakonskim i statutarnim obvezama.

**Cilj:** zadaće i aktivnosti sukladno članku 9. Statuta TZ Varaždinske županije

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 480.000,00 kn

**I. REBALANS: 511.500,00 kn**

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 2022. godina

## 7. REZERVA

Rezerva za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

**Iznos rezerve:** 50.000,00 kn

**I. REBALANS: 45.000,00 kn**

Pripremio:  
Goran Mališ  
direktor Turističke zajednice



## I. ISPRAVAK STRUKTURE FINANCIJSKOG PLANIRANJA ZA 2022. GODINU

PRIHODI			PLAN 2022	I. REBALANS 2022.	indeks PLAN 2022./ PLAN 2021.	REBALANS 2022. UDIO %
1.		Izvorni prihodi	630.000,00	630.000,00	100,00	22,70
	1.1.	Turistička pristojba	230.000,00	230.000,00	100,00	8,29
	1.2.	Članarina	400.000,00	400.000,00	100,00	14,41
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	1.000.000,00	1.000.000,00	100,00	36,04
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	600.000,00	600.000,00	100,00	21,62
4.		Projekt AT@AT.CB, Interreg V-A Hungary-Croatia Co-operation Programme 2014-2020	400.000,00	530.000,00	132,50	19,10
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	5.000,00	5.000,00	100,00	0,18
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	10.000,00	10.000,00	100,00	0,36
7.		Ostali prihodi	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>SVEUKUPNO</b>			<b>2.645.000,00</b>	<b>2.775.000,00</b>	<b>104,91</b>	<b>100,00</b>

AKTIVNOSTI (RASHODI)			PLAN 2022	II. REBALANS 2021.	indeks PLAN 2022./ PLAN 2021.	PLAN 2022. UDIO %
<b>1.</b>		<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	<b>65.000,00</b>	<b>65.000,00</b>	<b>100,00</b>	<b>2,34</b>
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	50.000,00	50.000,00	100,00	1,80
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	10.000,00	10.000,00	100,00	0,36
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	5.000,00	5.000,00	100,00	0,18
<b>2.</b>		<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>1.080.000,00</b>	<b>1.233.500,00</b>	<b>114,21</b>	<b>44,45</b>
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	560.000,00	713.500,00	127,41	25,71
	2.1.1.	<b>projekt 100 dvoraca Sjeverne Hrvatske</b>	<b>100.000,00</b>	<b>100.000,00</b>	<b>100,00</b>	<b>3,60</b>
		honorari za vanjske suradnike (povjesničari, povjesničari umjetnosti) za definiranje sadržaja, obuhvata i dinamike projekta	5.000,00	5.000,00	100,00	0,18
		putni troškovi	2.000,00	2.000,00	100,00	0,07
		izrada tekstova za pojedine objekte (s uključenim lektoriranje)	6.000,00	6.000,00	100,00	0,22
		izrada baze fotografija i kratkih videosnimaka pojedinih objekata	10.000,00	10.000,00	100,00	0,36
		izrada web stranice projekta	30.000,00	30.000,00	100,00	1,08
		tiskanje kataloga (brošura, deplijana i ostalih promo materijala)	10.000,00	10.000,00	100,00	0,36
		dodatna edukacija turističkih vodiča (predavanja, tiskani materijali i studijsko putovanje)	2.000,00	2.000,00	100,00	0,07
		promocija na domaćem tržištu	3.000,00	3.000,00	100,00	0,11
		promocija na inozemnom tržištu	4.000,00	4.000,00	100,00	0,14
		sudjelovanje na specijaliziranim sajmovima	3.000,00	3.000,00	100,00	0,11
		posebne prezentacije u zemlji i inozemstvu	2.000,00	2.000,00	100,00	0,07
		studijska putovanja novinara i organizatora putovanja	1.000,00	1.000,00	100,00	0,04
		suradnja s turističkim agencijama (sufinanciranje, posebne prezentacije, promocija...)	4.000,00	4.000,00	100,00	0,14
		izrada zajedničke turističke signalizacije (putokazi) i interpretacija	8.000,00	8.000,00	100,00	0,29
		edukacija domicilnog stanovništva kroz znanstvene, ali i popularne skupove, predavanja i tematska događanja	3.000,00	3.000,00	100,00	0,11
		izrada tematskih suvenira	5.000,00	5.000,00	100,00	0,18
		međunarodna suradnja na sličnim projektima	2.000,00	2.000,00	100,00	0,07

<b>2.1.2.</b>	<b>projekt AT@AT.CB, Interreg V-A Hungary-Croatia Co-operation Programme 2014-2020</b>	<b>460.000,00</b>	<b>613.500,00</b>	<b>133,37</b>	<b>22,10</b>
	razvoj komunikacijske strategije	0,00	0,00	0,00	0,00
	izrada web portala projekta	2.400,00	2.400,00	100,00	0,09
	medijsko predstavljanje projekta (TV)	30.000,00	30.000,00	100,00	1,08
	vizualni identitet prekograničnog turističkog brenda	30.000,00	53.000,00	176,67	1,91
	marketinške i promotivne smjernice za prekogranični turistički brend	22.500,00	45.500,00	202,22	1,64
	partnerski sastanci (osvježenje)	2.300,00	2.300,00	100,00	0,08
	organizacija i provođenje trening ciklusa (prostor, catering)	45.000,00	106.000,00	235,56	3,82
	razvoj e-learning modula	57.000,00	106.000,00	185,96	3,82
	prijevod materijala za trening cikluse i za marketinške i promotivne smjernice	64.000,00	83.000,00	129,69	2,99
	izrada baze vlasnika/korisnika prirodne i kulturne baštine	0,00	0,00	0,00	0,00
	analiza potencijala prirodne i kulturne baštine	0,00	0,00	0,00	0,00
	administrativni troškovi	26.000,00	21.000,00	80,77	0,76
	uredska oprema	0,00	0,00	0,00	0,00
	izrada i postava interpretacijskih ploča	0,00	19.000,00	0,00	0,68
	projektna administracija i vođenje projekta - bruto plaća	176.500,00	141.000,00	79,89	5,08
	putni troškovi	4.300,00	4.300,00	100,00	0,15
<b>2.2.</b>	<b>Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda</b>	<b>420.000,00</b>	<b>420.000,00</b>	<b>100,00</b>	<b>15,14</b>
<b>2.2.1.</b>	<b>projekt Kuće za odmor s pričom</b>	<b>200.000,00</b>	<b>200.000,00</b>	<b>100,00</b>	<b>7,21</b>
	Signalizacija i info table	10.000,00	10.000,00	100,00	0,36
	Seminari, koordinacije i edukacije	3.000,00	3.000,00	100,00	0,11
	Studijska putovanja u organizaciji TZ-a	10.000,00	10.000,00	100,00	0,36
	Fotografske usluge	15.000,00	15.000,00	100,00	0,54
	Grafičke usluge	15.000,00	15.000,00	100,00	0,54
	Internet stranica	3.000,00	3.000,00	100,00	0,11
	Oglašavanje u medijima	45.000,00	45.000,00	100,00	1,62
	Troškovi po ugovoru po dijelu - voditelj projekta	40.000,00	40.000,00	100,00	1,44
	Troškovi po ug. po dijelu za Savjetodavni tim	10.000,00	10.000,00	100,00	0,36
	Usluge prijevoda	5.000,00	5.000,00	100,00	0,18
	Prezentacije, promocije	10.000,00	10.000,00	100,00	0,36
	Ostale intelektualne usluge	4.000,00	4.000,00	100,00	0,14
	"Varaždinska kištrica" (novi suvenirni)	30.000,00	30.000,00	100,00	1,08



2.2.2.	<b>projekt Okusi varaždinskog kraja</b>	<b>80.000,00</b>	<b>80.000,00</b>	100,00	2,88
	Seminari, koordinacije i edukacije	10.000,00	10.000,00	100,00	0,36
	Prezentacije, promocije	5.000,00	5.000,00	100,00	0,18
	Tiskani materijali	5.000,00	5.000,00	100,00	0,18
	Ostale intelektualne usluge (vođenje projekta)	10.000,00	10.000,00	100,00	0,36
	Potpora manifestaciji Dani okusa varaždinskog kraja	30.000,00	30.000,00	100,00	1,08
	Potpora manifestaciji Slatki okusi varaždinskog kraja	0,00	0,00	0,00	0,00
	Potpora manifestaciji Dani hrvatske tradicije	20.000,00	20.000,00	100,00	0,72
2.2.3.	<b>razvoj cikloturizma "Županija na dva kotača"</b>	<b>40.000,00</b>	<b>40.000,00</b>	100,00	1,44
	sudjelovanje u međunarodnim cikloprojektima: Drva bike routs, Amazaon of Europe...	10.000,00	10.000,00	100,00	0,36
	Uređenje i održavanje cikloturističke infrastrukture	10.000,00	10.000,00	100,00	0,36
	Poptpore manifestacijama i cikloturističkim događanjima (biciklijada Županija na dva kotača, Tour de Kaj, Varazdiensia...)	20.000,00	20.000,00	100,00	0,72
2.2.4.	<b>projekt Agroturizam s pričom</b>	<b>100.000,00</b>	<b>100.000,00</b>	100,00	3,60
	izrada standarda za uključivanje u projekt	10.000,00	10.000,00	100,00	0,36
	Seminari, koordinacije, edukacije i studijsko putovanje	10.000,00	10.000,00	100,00	0,36
	Troškovi po ugovoru po dijelu - voditelj projekta	25.000,00	25.000,00	100,00	0,90
	Promotivne aktivnosti	20.000,00	20.000,00	100,00	0,72
	Fotografske usluge	10.000,00	10.000,00	100,00	0,36
	Grafičke usluge	10.000,00	10.000,00	100,00	0,36
	Tiskani i promotivni materijali	15.000,00	15.000,00	100,00	0,54
2.3.	<b>Podrška razvoju turističkih događanja</b>	<b>100.000,00</b>	<b>100.000,00</b>	100,00	3,60
2.4.	<b>Turistička infrastruktura</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	0,00	0,00
2.5.	<b>Podrška turističkoj industriji</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	0,00	0,00
<b>3.</b>	<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>935.000,00</b>	<b>885.000,00</b>	<b>94,65</b>	<b>31,89</b>
3.1.	<b>Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture</b>	<b>35.000,00</b>	<b>35.000,00</b>	100,00	1,26
3.2.	<b>Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda</b>	<b>150.000,00</b>	<b>100.000,00</b>	66,67	3,60
3.3.	<b>Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR</b>	<b>60.000,00</b>	<b>60.000,00</b>	100,00	2,16
3.4.	<b>Marketinške i poslovne suradnje</b>	<b>200.000,00</b>	<b>200.000,00</b>	100,00	7,21
	3.4.1. Udruženo oglašavanje	150.000,00	150.000,00	100,00	5,41
	3.4.2. Promotivne aktivnosti kroz balonarstvo	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.4.3. Ostale promotivne aktivnosti	50.000,00	50.000,00	100,00	1,80
3.5.	<b>Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice</b>	<b>30.000,00</b>	<b>30.000,00</b>	100,00	1,08

3.6.		Suradnja s organizatorima putovanja	20.000,00	20.000,00	100,00	0,72
3.7.		Kreiranje promotivnog materijala	120.000,00	120.000,00	100,00	4,32
	3.7.1.	Brošure i tiskani promotivni materijali	70.000,00	70.000,00	100,00	2,52
	3.7.2.	Produkcija on-line promotivnih sadržaja	20.000,00	20.000,00	100,00	0,72
	3.7.3.	Izrada suvenira	10.000,00	10.000,00	100,00	0,36
	3.7.4.	Ostali promotivni materijal	20.000,00	20.000,00	100,00	0,72
3.8.		Internetske stranice	10.000,00	10.000,00	100,00	0,36
3.9.		Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	100.000,00	100.000,00	100,00	3,60
	3.9.1.	Fotografske usluge	10.000,00	10.000,00	100,00	0,36
	3.9.2.	Promotivni filmovi i spotovi	20.000,00	20.000,00	100,00	0,72
	3.9.3.	Kreiranje promotivnih turističkih tekstova - copywriting	70.000,00	70.000,00	100,00	2,52
3.10.		Turističko-informativne aktivnosti	210.000,00	210.000,00	100,00	7,57
	3.10.1.	Informativni ured Varaždinske županije	10.000,00	10.000,00	100,00	0,36
	3.10.2.	Projekt Interpretacija	200.000,00	200.000,00	100,00	7,21
4.		<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>30.000,00</b>	<b>30.000,00</b>	<b>100,00</b>	<b>1,08</b>
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	5.000,00	5.000,00	100,00	0,18
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	5.000,00	5.000,00	100,00	0,18
	4.3.	Koordinacija i nadzor	5.000,00	5.000,00	100,00	0,18
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	10.000,00	10.000,00	100,00	0,36
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	5.000,00	5.000,00	100,00	0,18
5.		<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	<b>5.000,00</b>	<b>5.000,00</b>	<b>100,00</b>	<b>0,18</b>
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	5.000,00	5.000,00	100,00	0,18
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00
6.		<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>480.000,00</b>	<b>511.500,00</b>	<b>106,56</b>	<b>18,43</b>
	6.1.	Plaće	365.000,00	400.500,00	109,73	14,43
	6.1.1.	Plaće za redovan rad	210.000,00	225.000,00	107,14	8,11
	6.1.2.	Plaće za prekovremeni rad	0,00	0,00	0,00	0,00
	6.1.3.	Prigodni darovi za zaposl. (uskrsnica, božićnica...)	30.000,00	30.000,00	100,00	1,08
	6.1.4.	Porez i prirez na dohodak	10.000,00	16.500,00	165,00	0,59
	6.1.5.	Doprinosi za zdravstveno osiguranje	42.000,00	48.000,00	114,29	1,73
	6.1.6.	Doprinosi za mirovinsko osiguranje (I. i II. stup), invalidsko osiguranje	53.000,00	58.000,00	109,43	2,09
	6.1.7.	Troškovi prijevoza	20.000,00	23.000,00	115,00	0,83
6.2.		Materijalni troškovi	106.000,00	102.000,00	96,23	3,68

	6.1.1.	Dnevnice za službena putovanja u zemlji	1.000,00	1.000,00	100,00	0,04
	6.1.2.	Dnevnice za službena putovanja u inozemstvu	1.000,00	1.000,00	100,00	0,04
	6.1.3.	Naknada za korištenje priv. autom. u služb svrhe	5.000,00	5.000,00	100,00	0,18
	6.1.4.	Uredski materijal i oprema	5.000,00	5.000,00	100,00	0,18
	6.1.5.	Režijski troškovi	18.000,00	18.000,00	100,00	0,65
	6.1.6.	Telefon	10.000,00	10.000,00	100,00	0,36
	6.1.7.	Pošta	4.000,00	4.000,00	100,00	0,14
	6.1.8.	Usluge knjigovodstva	15.000,00	15.000,00	100,00	0,54
	6.1.9.	Ostale intelektualne usluge	10.000,00	10.000,00	100,00	0,36
	6.1.10.	Oprema	5.000,00	5.000,00	100,00	0,18
	6.1.11.	Ostale usluge	5.000,00	5.000,00	100,00	0,18
	6.1.12.	Reprezentacija	15.000,00	11.000,00	73,33	0,40
	6.1.13.	Kamate po Cash Pool-u	5.000,00	5.000,00	100,00	0,18
	6.1.14.	Bankarske usluge i usluge platnog prometa	7.000,00	7.000,00	100,00	0,25
	6.3.	Tijela turističke zajednice	9.000,00	9.000,00	100,00	0,32
	6.3.1.	Naknada troškova za rad u Turističkom vijeću	9.000,00	9.000,00	100,00	0,32
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0,00	0,00	0,00	0,00
7.		REZERVA	50.000,00	45.000,00	90,00	1,63
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00	0,00
		<b>SVEUKUPNO 1</b>	<b>2.645.000,00</b>	<b>2.775.000,00</b>	<b>104,91</b>	<b>100,00</b>

9.		FONDOVI - posebne namjene				
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	300.000,00	0,00	0,00	
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	100.000,00	0,00	0,00	
		<b>SVEUKUPNO 2</b>	<b>400.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	

<b>TOTAL</b>		<b>SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2</b>	<b>3.045.000,00</b>	<b>2.775.000,00</b>	<b>109,73</b>	
--------------	--	---------------------------------	---------------------	---------------------	---------------	--