

PROGRAM RADA
ZA
2022. GODINU



Franjevački trg 7
42000 Varaždin
Tel: +385 42 210 096
Fax: +385 42 210 073
Mail: info@turizam-vzz.hr
Web: www.turizam-vzz.hr



PROSINAC 2021.

SADRŽAJ

UVOD	3
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	8
1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	8
1.2. Istraživanje i analiza tržišta	8
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	8
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	9
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	9
2.1.1. Projekt „100 dvoraca Sjeverne Hrvatske“	9
2.1.2. EU projekt ACTIVE TOURISM MEEETS ADVANCED TECHNOLOGY IN CROSS-BORDER AREA (AT@AT.CB) - Interreg V-A Hungary-Croatia Co-operation Programme 2014.-2020.	9
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	10
2.2.1. projekt Kuće za odmor s pričom	10
2.2.2. projekt Okusi varaždinskoga kraja	10
2.2.3. Razvoj cikloturizma Županija na dva kotača	11
2.2.4. Projekt Agroturizam s pričom	11
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja	11
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	12
3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture	12
3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda	12
3.3. Odnosi s javnošću (globalni i domaći PR)	12
3.4. Marketinške i poslovne suradnje	13
3.4.1. Udruženo oglašavanje sa sustavom TZ	13
3.4.2. Ostale promotivne usluge	13
3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	13
3.6. Suradnja s organizatorima putovanja	14
3.7. Kreiranje promotivnog materijala	14
3.7.1. Brošure i tiskani promotivni materijali	14
3.7.2. Produkcija on-line promotivnih sadržaja	14
3.7.3. Izrada suvenira	14
3.7.4. Ostali promotivni materijal	15
3.8. Internetske stranice	15
3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	15
3.10. Turističko-informativne aktivnosti	16
3.10.1. Informativni ured Varaždinske županije	16

3.10.2. Projekt „Interpretacija Varaždinske županije“	16
4. Destinacijski menadžment	16
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	16
4.2. Stručni skupovi i edukacije	17
4.3. Koordinacija i nadzor	17
4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji	18
4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	18
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	18
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	19
6.1. Rad turističkog ureda TZ Varaždinske županije	19
7. REZERVA	19

UVOD

- **Polazište**

Prijedlog Programa rada za 2022. godinu Turističke zajednice Varaždinske županije (TZ VŽŽ) izrađen je sukladno zadanoj Metodologiji i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada.

Program rada za 2022. godinu definiran je na temelju ostvarenih rezultata i trendova na turističkom tržištu, stanja na emitivnim tržištima, općom gospodarskom situacijom, stanjem u okruženju uslijed pandemije virusom COVID -19, a usklađen je sa Strategijom razvoja turizma Varaždinske županije 2015.-2025.

U izradi Programa rada za 2022. godinu pošlo se od:

1. ostvarenih rezultata i aktivnosti u 2021. godini,
2. stanja, strukture i ocjene raspoloživih smještajnih kapaciteta,
3. procjena ostvarenja fizičkog obujma turističkog prometa u 2021. g. i projekcija za 2022. godinu,
4. oblikovanja novih turističkog proizvoda,
5. kvalitetnog turizma u suglasju s održivim razvojem,
6. koordinacije s lokalnim TZ-ovima i regionalnim TZ-ovima iz Klastera Središnja Hrvatska,
7. prethodnih sjednica Turističkog vijeća TZ VŽŽ,
8. pojedinačnih konzultacija s ostalim gospodarskim subjektima i kontaktima s agencijama i
9. terenskih obilazaka.

U vrijeme izrade prijedloga ovog Programa rada i strukture financijskog planiranja za 2022. godinu nije bilo nikakvih smjernica ili konkretnih podataka za izradu programa od strane HTZ-a ili MINTS-a, stoga smo se rukovodili izmjenama i dopunama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama kojim je smanjena stopa za plaćanje članarine za 12% u 2021. godini i slijedećim pretpostavkama:

1. Izvorni prihodi:
 - a. Iznos turističke pristojbe i definirana jedna sezona na nivou županije ostaju nepromijenjeni pa se planira rast prihoda po osnovi pristojbe od 10% u odnosu na 2021. godine te je planirani na nivou od 230.000,00 kuna,
 - b. Osnovica za obračun članarine i dalje je umanjena pa ju planiramo na razini procjene za 2021. godinu u iznosu od 400.000,00 kuna.
2. Prihodi iz proračuna Županije planirani su u iznosu od 1.000.000,00 kuna.
3. Prihod iz sustava turističkih zajednica (Fond za nerazvijene i Fond za udruživanje) na temelju natječaja u 2022. godini planiramo u iznosu od 600.000 kuna.
4. Prihodi iz EU projekta koji će TZVŽŽ provoditi u 2022. godini biti će 400.000 kuna.
5. Prihode od gospodarske djelatnosti planiramo u iznosu od 5.000,00 kuna.
6. Preneseni prihod iz prethodnih godina u iznosu od 10.000 kuna.

- **Ostvareni rezultati u 2021. godini, stanje i struktura smještajnih kapaciteta, trendovi i predviđanja kao temelj za Prijedlog Programa za 2022. godinu**

Sukladno podacima dostupnima u sustavu eVisitor, na području Varaždinske županije u prvih 11 mjeseci 2020. godine zabilježeno je sveukupno 69.006 dolazaka, što je 56% više dolazaka nego u istom razdoblju 2020. godine (44.139). Također je zabilježeno 144.124 noćenja, što je čak 62% više u odnosu na isto razdoblje prošle godine (88.986). Uspoređujući 2021. godinu sa predkorona 2019. godinom vidljivo je da su zamalo dostignute brojke iz 2019. godine što je rezultat koji itekako veseli u ovim korona krizom opterećenim vremenima.

Posebice je važno istaknuti kako su noćenja u privatnom smještaju čak i prestigla brojke ostvarene u predkorona godini.

Varaždinska županija je i u 2021. godini nastavila s raspisivanjem Javnog poziva za dodjelu bespovratnih potpora u turizmu čime se svakako nastavio pozitivan trend porasta broja smještajnih objekata, kao i u raznovrsnosti turističke ponude.

U nastavku dajemo pregled statističkih podataka iz sustava eVisitor:

TURISTIČKI PROMET PO VRSTI OBJEKTA 1.1.-30.11.2021.//2020.

Vrsta objekta	Dolasci 1.1.-30.11.2021.	Dolasci 1.1.-30.11.2020.	Indeks dolasci	Noćenja 1.1.-30.11.2021.	Noćenja 1.1.-30.11.2020.	Indeks noćenja
Hoteli	48.835	32.796	148,91	76.201	47.914	159,04
Objekti u domaćinstvu	11.635	7.103	163,80	33.242	22.204	149,71
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	7.014	3.625	193,49	30.405	13.532	224,69
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	1.386	426	325,35	3.688	1.485	248,35
Nekomercijalni smještaj	39	177	22,03	367	3.835	9,57
Kampovi	30	0	0,00	150	0	0,00
Restorani	67	12	558,33	71	16	443,75
Ostalo	0	0	0,00	0	0	0,00
Plovni objekt	0	0	0,00	0	0	0,00
Ukupno:	69.006	44.139	156,34	144.124	88.986	161,96

UDIO U TURISTIČKOM PROMETU PO VRSTI OBJEKTA

Vrsta objekta	Udio dolazaka 1.1.-30.11.2021.	Udio dolazaka 1.1.-30.11.2020.	Udio noćenja 1.1.-30.11.2021.	Udio noćenja 1.1.-30.11.2020.
Hoteli	70,77%	74,30%	52,87%	53,84%
Objekti u domaćinstvu	16,86%	16,09%	23,06%	24,95%
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	10,16%	8,21%	21,10%	15,21%
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	2,01%	0,97%	2,56%	1,67%
Nekomercijalni smještaj	0,06%	0,40%	0,25%	4,31%
Kampovi	0,04%	0,00%	0,10%	0,00%
Restorani	0,10%	0,03%	0,05%	0,02%
Ostalo	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Plovni objekt	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Ukupno:	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

PROGRAM RADA ZA 2022. GODINU

TURISTIČKI PROMET PO DRŽAVI TURISTA - 1.1.-30.11.2021./2020.

Država	Dolasci 1.1.-30.11.2021.	Dolasci 1.1.-30.11.2020.	Indeks dolasci	Noćenja 1.1.-30.11.2021.	Noćenja 1.1.-30.11.2020.	Indeks noćenja
Hrvatska	31.086	20.182	154,03	65.945	46.134	142,94
Njemačka	4.484	2.856	157,00	15.965	9.043	176,55
Poljska	10.381	6.058	171,36	12.452	6.761	184,17
Ukrajina	3.512	2.689	130,61	4.212	2.788	151,08
Češka	3.429	2.207	155,37	4.161	2.671	155,78
Austrija	1.802	1.087	165,78	3.840	1.875	204,80
Slovačka	2.935	991	296,17	3.645	1.097	332,27
Slovenija	1.486	1.227	121,11	3.112	2.337	133,16
Italija	1.044	567	184,13	2.938	1.293	227,22
Mađarska	1.173	466	251,72	2.466	774	318,60
Nizozemska	723	277	261,01	2.104	962	218,71
Bosna i Hercegovina	745	663	112,37	2.019	2.150	93,91
Belgija	521	229	227,51	1.846	560	329,64
Francuska	423	214	197,66	1.744	450	387,56
Srbija	638	484	131,82	1.582	1.492	106,03
Rumunjska	990	1.216	81,41	1.533	1.419	108,03
ŠAD	237	115	206,09	1.220	723	168,74
Švicarska	320	217	147,47	995	572	173,95
Švedska	347	175	198,29	908	259	350,58
Španjolska	191	55	347,27	889	191	465,45
Portugal	171	36	475,00	879	155	567,10
Danska	212	70	302,86	851	250	340,40
Indija	87	4	2.175,00	816	44	1.854,55
Rusija	157	70	224,29	672	189	355,56
Bugarska	187	76	246,05	609	270	225,56
Ujedinjena Kraljevina	187	175	106,86	569	632	90,03
Turska	90	36	250,00	465	133	349,62
Makedonija	188	76	247,37	461	145	317,93
Island	48	3	1.600,00	364	3	12.133,33
Grčka	71	71	100,00	355	197	180,20
Kosovo	73	57	128,07	329	1.041	31,60
Izrael	58	18	322,22	324	63	514,29
Ostale azijske zemlje	81	28	289,29	319	98	325,51
Norveška	82	14	585,71	302	34	888,24
Hong Kong, Kina	8	3	266,67	262	75	349,33
Litva	108	44	245,45	261	86	303,49
Estonija	89	5	1.780,00	258	6	4.300,00
Bjelorusija	50	7	714,29	244	21	1.161,90
Finska	50	17	294,12	224	39	574,36
Irski	40	15	266,67	220	17	1.294,12
Crna Gora	79	35	225,71	219	160	136,88
Letonija	64	24	266,67	201	24	837,50
Luksemburg	31	6	516,67	180	8	2.250,00
Ostale europske zemlje	27	9	300,00	159	42	378,57
Kanada	45	21	214,29	157	105	149,52
Albanija	56	32	175,00	150	51	294,12
Malta	15	0	0,00	122	0	0,00
Cipar	13	1	1.300,00	94	1	9.400,00
Ostale zemlje Južne i Sred. Amer.	24	10	240,00	94	47	200,00
Ostale afričke zemlje	15	15	100,00	83	15	553,33
Kina	18	29	62,07	65	66	98,48
Brazil	28	17	164,71	47	24	195,83
Katar	8	0	0,00	40	0	0,00
Australija	25	40	62,50	34	87	39,08
Japan	8	1	800,00	25	3	833,33
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	8	0	0,00	21	0	0,00
Meksiko	5	10	50,00	18	10	180,00
Kazahstan	4	6	66,67	10	6	166,67
Tajland	4	12	33,33	10	12	83,33
Argentina	7	5	140,00	9	7	128,57
Čile	4	6	66,67	7	9	77,78
Ostale zemlje Oceanije	3	0	0,00	7	0	0,00
Koreja, Republika	4	832	0,48	4	848	0,47
Maroko	2	1	200,00	2	1	200,00
Ujedinjeni Arapski Emirati	1	8	12,50	2	59	3,39
Južnoafrička Republika	1	9	11,11	1	125	0,80
Makao, Kina	1	0	0,00	1	0	0,00
Novi Zeland	1	0	0,00	1	0	0,00
Oman	1	1	100,00	1	1	100,00
Indonezija	0	0	0,00	0	0	0,00
Jordan	0	0	0,00	0	0	0,00
Kuvajt	0	0	0,00	0	0	0,00
Lihtenštajn	0	0	0,00	0	0	0,00
Tajvan, Kina	0	205	0,00	0	205	0,00
Tunis	0	4	0,00	0	21	0,00
Strani turisti:	37.920	23.957	158,28	78.179	42.852	182,44
Domaći turisti:	31.086	20.182	154,03	65.945	46.134	142,94
UKUPNO:	69.006	44.139	156,34	144.124	88.986	161,96

TURISTIČKI PROMET PO TURISTIČKIM ZAJEDNICAMA - 1.1.-30.11.2021./2020.

Turistička zajednica	Dolasci 1.1.-30.11.2021.	Dolasci 1.1.-30.11.2020.	Indeks dolasci ukupno	Noćenja 1.1.-30.11.2021.	Noćenja 1.1.-30.11.2021.	Indeks noćenja ukupno
Turistička zajednica grada - Varaždin	24.086	16.794	143,42	51.538	32.492	158,62
Turistička zajednica općine - Bednja - Trakošćan	21.647	13.964	155,02	32.016	19.326	165,66
Turistička zajednica grada - Varaždinske Toplice	7.557	4.331	174,49	21.630	12.611	171,52
Turistička zajednica Varaždinske županije	3.724	1.690	220,36	12.793	7.657	167,08
Turistička zajednica grada - Ludbreg	4.083	2.745	148,74	8.954	5.404	165,69
Turistička zajednica općine - Gornji Kneginec	3.195	1.886	169,41	7.046	3.796	185,62
Turistička zajednica grada - Ivanec	2.976	1.614	184,39	4.932	3.115	158,33
Turistička zajednica grada - Novi Marof	1.200	781	153,65	3.885	2.750	141,27
Turistička zajednica grada - Lepoglave	456	313	145,69	1.018	740	137,57
(nepoznato)	82	21	390,48	312	1.095	28,49
Ukupno:	69.006	44.139	156,34	144.124	88.986	161,96

UDIO U TURISTIČKOM PROMETU PO TURISTIČKIM ZAJEDNICAMA - 1.1.-30.11.2021./2020.

Turistička zajednica	Udio dolazaka 1.1.-30.11.2021.	Udio dolazaka 1.1.-30.11.2020.	Udio noćenja 1.1.-30.11.2021.	Udio noćenja 1.1.-30.11.2020.
Turistička zajednica grada - Varaždin	34,90%	38,05%	35,76%	36,51%
Turistička zajednica općine - Bednja - Trakošćan	31,37%	31,64%	22,21%	21,72%
Turistička zajednica grada - Varaždinske Toplice	10,95%	9,81%	15,01%	14,17%
Turistička zajednica Varaždinske županije	5,40%	3,83%	8,88%	8,60%
Turistička zajednica grada - Ludbreg	5,92%	6,22%	6,21%	6,07%
Turistička zajednica općine - Gornji Kneginec	4,63%	4,27%	4,89%	4,27%
Turistička zajednica grada - Ivanec	4,31%	3,66%	3,42%	3,50%
Turistička zajednica grada - Novi Marof	1,74%	1,77%	2,70%	3,09%
Turistička zajednica grada - Lepoglave	0,66%	0,71%	0,71%	0,83%
(nepoznato)	0,12%	0,05%	0,22%	1,23%
Ukupno:	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

- **Vizija i ciljevi za naredno razdoblje rada TZ Varaždinske županije**

Iako se činilo da će pandemija biti kratkotrajna pojava, ipak će značajno utjecati na naše živote, turizam i poslovanje u narednim godinama. Stoga predviđamo da će sljedeće razdoblje biti izrazito dinamično i neizvjesno i zahtijevat će od svih turističkih subjekata, pa tako i od TZ VŽŽ, da svoje aktivnosti i planove mijenja i prilagođava vanjskim uvjetima u najkraće vrijeme.

Planirane projektne aktivnosti navedene u Programu rada za 2022. godinu temelje se na:

- stvaranju prepoznatljivosti /brendiranja/ Varaždinske županije kao sigurne, dostupne i odgovorne destinacije i njezinu afirmaciju na turističkom tržištu,
- stvaranju konkurentnih i atraktivnih turističkih proizvoda i njihovo pozicioniranje na tržištu,
- uspostavi suradnje privatnog i javnog sektora u domeni turizma,
- povezivanje lokalnih poljoprivrednih proizvođača i njihovo uključivanje u turizam,
- uspostavi suradnje i povezivanje u okviru zajedničkih turističkih proizvoda i ponude s regijom posebice TZŽ Međimurske i TZŽ Krapinsko-zagorske uz njihovu afirmaciju na turističkom tržištu i
- kontinuiranom unapređenju znanja i vještina u turizmu putem edukativnih radionica.

- **Očekivani rezultati**

Dvoznamenkasti dinamični rast broja dolazaka i noćenja do 2020. godine naglo je prekinula pandemija, no 2021. godine vratio se na 80% rekordne 2019. godine. Istovremeno ulaganja u turističku infrastrukturu veća su nego ikad. Gradi se hotel visoke kategorije u Toplicama, preuređuje se i podiže kvaliteta Hotela Turist u Varaždinu, otvaraju se brojni privatni smještajni objekti pogotovo ruralne kuće za odmor diljem županije, a pojavljuju se i brojne privatne turističke inicijative. Osigurana su sredstva u proračunu Varaždinske županije za podizanje kvalitete privatnog smještaja i poticanje turističkih atrakcija koja će se putem javnog poziva bespovratno podijeliti i 2022. godine, već četvrtu godinu za redom.

Turistički će 2022. godina biti obilježena pandemijom, no pozicioniranjem Varaždinske županije kao sigurne i odgovorne destinacije stvaraju se pretpostavke za njezin snažniji iskorak kao vodeće turističke destinacije u širem okruženju.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Analiza sustava turističkih zajednica na području Varaždinske županije, te prijedlog projektnog i formalnog povezivanja na lokalnom i regionalnom nivou.

Cilj: *optimalizacija i kvalitetniji rad sustava TZ-ova*

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Varaždinske županije, lokalni TZ-ovi i vanjski suradnici

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 50.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj - lipanj 2022. godina

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Prikupljanje i analiza podataka o spominjanju branda od strane korisnika te prikupljanje i analiza podataka o destinacijama u konkurentskom okruženju. Praćenje spominjanja branda od strane korisnika je najučinkovitiji način za mjerenje svjesnosti o brandu.

Cilj: *kvalitetnije upravljanje i planiranje destinacijom*

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Varaždinske županije i vanjski suradnici

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022. godina

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Po svakoj odrađenoj promotivnoj kampanji prikupljat ćemo i obrađivati podatke o učinkovitosti iste te na temelju istih planirati daljnje aktivnosti.

Cilj: *optimalizacija i kvalitetniji rad promotivnih kampanja TZ VŽŽ*

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Varaždinske županije i vanjski suradnici

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022. godina

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

2.1.1. Projekt „100 dvoraca Sjeverne Hrvatske“

Turističke zajednice Krapinsko-zagorske, Međimurske i Varaždinske županije projektno su se udružile s ciljem turističke aktivacije i prezentacije objekata kulturne baštine, odnosno dvoraca, kurija i utvrda na tom području. U 2022. godini planiramo nastavak aktivnosti (baza fotografija, dorada i dopuna weba-a, tisak kataloga, promocija, sudjelovanje na sajmovima...)

Cilj: stvaranje nove vrijednosti, novog turističkog proizvoda koji je dovoljan razlog za dolazak i duži boravak u destinaciji, destinacijsko pozicioniranje sjeverne Hrvatske kao destinacije kulturnog turizma, razvoj cjelogodišnjeg kontinentalnog turizma i poticanje zaštite, očuvanja i obnove dvoraca.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Krapinsko-zagorske, Međimurske i Varaždinske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 100.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022. godina

2.1.2. EU projekt ACTIVE TOURISM MEEETS ADVANCED TECHNOLOGY IN CROSS-BORDER AREA (AT@AT.CB) - Interreg V-A Hungary-Croatia Co-operation Programme 2014.-2020.

TZ VŽŽ jedan je od partnera na projektu Active Tourism Meeets Advanced Technology in Cross-Border Area koji se provodi u razdoblju od 1. siječnja 2021. do 31. prosinca 2022. godine. Projekt je dio Interreg programa prekogranične suradnje V-A Hungary-Croatia Co-operation Programme 2014.-2020. Mađarski partneri su Općina Csurgó i Sveučilište Pannon, Nagykanisza kampus, dok su partneri iz Hrvatske Varaždinska županija kao vodeći partner, te Turistička zajednica Varaždinske Županije kao pridruženi partner. Aktivnosti koje će u okviru projekta provoditi TZVŽŽ su razvoj komunikacijske strategije, razvoj projektnog web portala, stvaranje baze vlasnika kulturne i prirodne baštine, analiza potencijala kulturne i prirodne baštine, stvaranje vizualnog identiteta turističkog proizvoda, smjernica za marketing i promociju turističkog proizvoda, kao i organizacija edukacije za vlasnike/ upravitelje baštine i edukacije za pružatelje turističkih usluga, razvoj e-learning modula itd. Shodno navedenome, troškovi koji se odnose na spomenute aktivnosti odnose se na angažiranje vanjskih suradnika na realizaciji stručnih dijelova projekta, troškove ureda i administracije, troškove plaće za djelatnika na projektu, troškove opreme te putne troškove i dnevnice.

Cilj: Glavni ciljevi projekta su integrirati baštinu prekograničnog područja kroz razvoj zajedničke prekogranične turističke atrakcije, razviti nove turističke koncepte s visokim udjelom IKT-a, a koje se temelje na baštini prekograničnog područja te povećati svijest ciljanih skupina u prekograničnom području o gospodarskoj, socijalnoj i turističkoj vrijednosti baštine.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Varaždinske županije i Varaždinska županija

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 460.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022. godina

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

2.2.1. projekt Kuće za odmor s pričom

Projekt „Kuće za odmor s pričom“ primjer su razvoja kvalitetnog, odgovornog i održivog turizma okrenutog razvoju cijele lokalne zajednice očuvanjem ruralne i tradicionalne arhitekture, prirodnih i kulturno-povijesnih vrijednosti uključivanjem u turizam kroz poticanje društvene i ekološke odgovornosti. U nastavku projekta planiramo:

- rad Savjetodavnog tima projekta (sastavljenog od arhitekata, krajobraznih stručnjaka, dizajnera interijera, etnologa i povjesničara umjetnosti),
- daljnje jačanje brenda ,
- marketinške aktivnosti – promocija na sajmovima, posebne prezentacije, on-line platforme,
- edukacija, studijska putovanja i jačanje konkurentnosti na ciljanim tržištima,
- formiranje mreže privatnog smještaja,
- umrežavanje s OPG-ima,
- daljnji razvoj „Varaždinske kištrice“ i
- izrada specijaliziranih tematskih ruta u okolici pojedinih objekata.

Cilj: povećanje kvalitete postojećeg smještaja; poticanje nove privatne inicijative s ciljem povećanja broja i županijske disperziranosti privatnog smještaja; podizanje kvalitete usluge i veće potrošnje u čitavoj destinaciji

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Varaždinske županije, vanjski voditelj projekta: Branka Tropp

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 200.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022. godina

2.2.2. Projekt Okusi varaždinskoga kraja

Cilj projekta je sadržajno unapređenje ukupne turističke ponude Varaždinske županije poticanjem ponude tradicijskih regionalno-lokalnih jela i njihovom značajnijom prisutnošću u dnevnoj ponudi ugostiteljskih objekata, te njihova prezentacija širem turističkom tržištu čime će se dodatno popularizirati gastronomska tradicija i običaji, ali i razvoj suvremenih kulinarskih kreacija temeljenih na tradiciji.

Trenutno je u projekt uključeno 16 ugostiteljskih objekata iz čitave županije koji aktivno sudjeluju zajedničkim u programima i aktivnostima.

U sklopu projekta planiramo tri događanja: Dani okusa varaždinskog kraja, Slatki okusi varaždinskog kraja i Dani hrvatske tradicije. Osim događanja planiramo stručnu edukaciju, promotivne aktivnosti i tiskane materijale.

Cilj: sadržajno unapređenje ukupne turističke ponude županije

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Varaždinske županije u suradnji s tvrtkom DMK Vall 042 d.o.o. koja je nacionalni koordinator projekta

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 80.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj, rujan i studeni 2022. godine

2.2.3. Razvoj cikloturizma Županija na dva kotača

Primjena Operativnog plana razvoja cikloturizma na području naše županije uz daljnje jačanje Cyclist Welcome standarda. Uređenje i održavanje postojeće biciklističke infrastrukture. Popularizacija biciklističke kulture među domaćim stanovništvom. Provođenje projekta: *Amazon of Europe* i *Dravska biciklistička ruta*.

Cilj: razvoj cikloturizma kao jedne od najbrže rastućih grana turizma

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Varaždinske županije s vanjskim partnerima

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 40.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022. godina

2.2.4. Projekt Agroturizam s pričom

Uspješan početak realizacije projekta „Kuće za odmor s pričom“, koje se nalaze na ruralnom prostoru županije, nalaže proširenje turističke ponude kroz uključivanje poljoprivrednih gospodarstva u turističku ponudu Varaždinske županije.

Poticaaj razvoja agroturizma biti će kroz sinergijske aktivnosti Varaždinske županije, Turističke zajednice Varaždinske županije, JLS i nositelje agroturizma, bez obzira na vrstu registracije (OPG, GP, obrt, tvrtka...).

TZ Varaždinske županije će primjenom postulata destinacijskog menadžmenta voditi aktivnosti na uspostavi, razvoju i umrežavanju novog turističkog proizvoda te obavljati promociju na turističkom tržištu.

Cilj: Uvođenje novog turističkog proizvoda na turističko tržište i povećanje broja dolazaka i noćenja na području Varaždinske županije, kao i povećanog turističkog prometa

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Varaždinske županije s vanjskim partnerima

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 100.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022. godina

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Profesionalno upravljanje događanjima

TZ VŽŽ će i dalje pružati podršku i financijsku potporu lokalnim i regionalnim događanjima i manifestacijama koje su od interesa za destinaciju, koje su od značajnog medijskog interesa te ostalim kulturnim, sportskim i/ili zabavnim manifestacijama.

Cilj: Sukladno Programu rada i financijskom planu TZ VŽŽ za 2022. godinu, financijski će se poduprijeti manifestacije sa značajnom dodanom vrijednošću koji su motivi dolaska u destinaciju, koji imaju značajnu marketinšku vrijednost i utječu na specijalizirano brendiranje.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Varaždinske županije s vanjskim partnerima

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 100.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022. godina

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture

TZ VŽŽ je u suradnji s Varaždinskom županijom tokom 2020. godine provodila aktivnosti na projektu izrade vizualnog identiteta i slogana turizma Varaždinske županije. Projekt je završen 2021. godine, no nikad nije primijenjen. Stoga će TZ VŽŽ u 2022. godini odlučiti o uvođenju i brendiranju novog identiteta u sve svoje kanale oglašavanja, te prilagođavati dosadašnju marketinšku komunikaciju novim smjericama.

Cilj: usklađivanje komunikacijskih materijala i kanala novom vizualnom identitetu

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Varaždinske županije, Varaždinska županija

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 35.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022. godina

3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda

Opis aktivnosti: TZ Varaždinske županije će za potrebe vlastitog oglašavanja provoditi ciljane kampanje putem svojih on-line i off-line kanala. Sukladno proračunskim mogućnostima, u suradnji sa partnerskim blogovima, biranim influencerima, turističkim portalima, te TV i radio kućama, promovirati će se turistička ponuda Varaždinske županije na ciljanim tržištima.

Cilj: povećanje vidljivosti turističkog potencijala Varaždinske županije

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Varaždinske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 150.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022. godina

3.3. Odnosi s javnošću (globalni i domaći PR)

Opis aktivnosti: Odnosi s javnošću i komunikacija sa stranim predstavnicima medija imaju ključnu ulogu u stvaranju imagea destinacije, uvođenja nove destinacije i proizvoda, stvaranja općeg mišljenja i razvijanja samog turizma te značajno utječu na mišljenje i stavove potrošača, turista, a time i njihove dolaske. TZ Varaždinske županije će u suradnji sa sustavom TZ na svojem području sukladno mogućnostima organizirati studijske ture ili tematske press promocije za interesnu skupinu medija kako bi se promovirala konkretna turistička ponuda.

Cilj: informirati domaće i strane medije o ključnim turističkim proizvodima kako bi kroz njih motivirali ciljane skupine za dolazak u naš kraj.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Varaždinske županije, lokalne TZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 60.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022. godina

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

3.4.1. Udruženo oglašavanje sa sustavom TZ

Opis aktivnosti: udruženo oglašavanje sa sustavom turističkih zajednica na području Varaždinske županije i sa HTZ-om ukoliko će biti raspisan natječaj. Kroz planirane promotivne kampanje, fokusirane prvenstveno na on-line kanale, obuhvatiti će se opća destinacijska promocija, promocija smještaja, gastronomije, promocija specijalizirane ponude ali i ostalih oblika turističke ponude ciljanim domaćim i stranim skupinama kroz usuglašeni media plan.

Cilj: promocija opće i specijalizirane destinacijske turističke ponude sa sustavom TZ

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Varaždinske županije, lokalne TZ, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 150.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022. godina

3.4.2. Ostale promotivne usluge

Opis aktivnosti: budući da je rad u turizmu dinamičan, sukladno potrebama i financijskim mogućnostima Turistička zajednica će provoditi promotivne kampanje i kreirati promotivne materijale za aktivnosti koje će u datom trenutku biti od važnosti za promociju turističke ponude Varaždinske županije.

Cilj: promocija turističke ponude Varaždinske županije

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Varaždinske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 50.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022. godina

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Opis aktivnosti: TZ Varaždinske županije, u suradnji sa Varaždinskom županijom, planira već tradicionalno predstavljanje u Zagrebu, a sukladno proračunskim mogućnostima organizirati će se posebne prezentacije u Zadru, Ljubljani te u Poljskoj. Na prezentacijama će se stavljati naglasak na tradicionalnim proizvodima Varaždinske županije.

Sudjelovanje na sajmovima ponajviše će ovisiti o modelima sufinanciranja od strane HTZ-a i Ministarstva, a fokus će biti na specijalizirane sajmove vezane uz cikloturizam te ponudu privatnog smještaja u vidu luksuznih kuća za odmor gdje bi se ciljanoj skupini gostiju predstavljao trenutno jedinstveni projekt Kuće za odmor s pričom.

Cilj: prezentacija specijalizirane turističke ponude Varaždinske županije

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Varaždinske županije, Varaždinska županija, lokalne TZ,

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022. godina

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

Opis aktivnosti: kao i prethodnih godina Turistička će zajednica prihvaćati studijska putovanja domaćih i stranih novinara u organizaciji Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice.

Cilj: prezentacija specijalizirane turističke ponude Varaždinske županije

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Varaždinske županije, HTZ, lokalne TZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022. godina

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

3.7.1. Brošure i tiskani promotivni materijali

Opis aktivnosti: grafičko oblikovanje i tisak nove image brošure Varaždinske županije. Izrada promotivnog deplijana u svrhu informiranja o outdoor aktivnostima na području Varaždinske županije.

Cilj: izrada tiskanog promotivnog materijala

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Varaždinske županije, lokalne TZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 70.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022. godina

3.7.2. Produkcija on-line promotivnih sadržaja

Opis aktivnosti: za potrebe samostalnih kampanja na on-line kanalima i društvenim mrežama TZ Varaždinske županije, sukladno mogućnostima i usvojenom media planu, izrađivati će se sadržaji i vizuali usklađeni sa novim smjernicama vizualnog identiteta, te grafičkim smjernicama svake od korištenih platformi promocije. Obzirom na brzorastuće i vrlo promjenjive trendove u on-line oglašavanju, potrebno je pažljivo pristupiti kreiranju predmetnog sadržaja, pa će se sama odluka o istome donositi sukladno trendovima u datom trenutku.

Cilj: priprema vizualnog promotivnog sadržaja za potrebe on-line kanala

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Varaždinske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022. godina

3.7.3. Izrada suvenirna

Opis aktivnosti: usporedno s uvođenjem smjernica zadanih izradom novog vizualnog identiteta turizma Varaždinske županije, sukladno proračunskim mogućnostima planira se kreiranje specijaliziranog suvenirskog programa sa jasno istaknutim sloganom brenda. Takav oblik suvenirskog programa važan je za komunikaciju samog brenda Varaždinske županije u izravnoj komunikaciji na turističkom tržištu, osobito kod promocije na posebnim prezentacijama i sajmovima, te putem Turističko informativnog centra. Komuniciranje

suvenira kroz uključivanje u specijalizirane projekte kao što su Kuće za odmor s pričom ili Cyclist welcome ostvariti će jasnu poveznicu sa cjelokupnom destinacijskom ponudom.

Cilj: priprema rješenja i izrada suvenirskog programa u svrhu jačanja brenda

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Varaždinske županije, Varaždinska županija

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022. godina

3.7.4. Ostali promotivni materijal

Opis aktivnosti: obzirom na dinamičnost rada Turističkog ureda, sukladno potrebi i proračunskim mogućnostima izrađivati će se dodatni promotivni materijali za promociju pojedinih naknadnih aktivnosti i projekata.

Cilj: priprema promotivnih materijala sukladno potrebi

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Varaždinske županije, Varaždinska županija

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022. godina

3.8. Internetske stranice

Opis aktivnosti: TZVŽ brine o redovitom ažuriranju podataka na mrežnim stranicama www.turizam-vzz.hr i www.myvarazdinholiday.com. U idućoj godini na glavnoj mrežnoj stranici www.turizam-vzz.hr planira se prilagođavanje određenih vizualnih modula odrednicama novog vizualnog identiteta, kao i optimizacija cijelog web portala. Na stranici myvarazdinholiday.com koja se odnosi na projekt Kuće za odmor s pričom planira implementacija sustava praćenja zauzetosti pojedine kuće za odmor kako bi se potencijalnim gostima u startu dala ciljana informacija. Također će se upisati kuće iz novog certifikacijskog kruga, te će se hijerarhija sadržaja prilagoditi novijim standardima. Sukladno proračunskim mogućnostima, odraditi će se i blagi redizajn glavne mrežne stranice kako bi dobila na „svježini“, čitljivosti te brzini učitavanja sadržaja.

Cilj: držanje koraka sa sve važnijim i brzorastućim on-line tržištem

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Varaždinske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022. godina

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Opis aktivnosti: I u 2022. godini ćemo nastaviti s kontinuiranom aktivnosti naručivanja, izbora, otkupa i distribucije fotografija prema zainteresiranim medijima i dionicima.

Najvažnija aktivnost će biti pisanje novih tekstova za web i ostale promotivne materijale te njihovo prevođenje na engleski, njemački i poljski.

Cilj: stalna nadogradnja baze turističkih i multimedijalnih materijala

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Varaždinske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 100.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022. godina

3.10. Turističko-informativne aktivnosti

3.10.1. Informativni ured Varaždinske županije

Opis aktivnosti: Preseljenjem ureda u nove prostorije u atriju palače Varaždinske županije, koji privlači značajan broj posjetitelja, TZ postaje sve češće mjesto za pružanje servisnih informacija posjetiteljima i članovima turističke zajednice.

Cilj: podizanje kvalitete i dostupnosti informacija o turističkoj ponudi Varaždinske županije te mjesto susreta dionika u turizmu

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Varaždinske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022. godina

3.10.2. Projekt „Interpretacija Varaždinske županije“

Opis aktivnosti: Izrada jedinstvenog sustava vizualnog oblikovanja za lokalitete kulturne, prirodne i nematerijalne baštine na području čitave županije te postavljanje interpretacijskih ploča u svim JLS-ovima i mjestima gdje se u većem broju zadržavaju i borave turisti.

Cilj: jedinstveno i prepoznatljivo obilježavanje na nivou županije s ciljem jačanja brenda destinacije

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Varaždinske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 200.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022. godina

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

Opis aktivnosti: TZ Varaždinske županije administrator je sustava eVisitor za područje Varaždinske županije što uključuje aktivnu kontrolu prijave i odjave gostiju u objektima pod ingerencijom TZ Varaždinske županije, ali i lokalnih turističkih zajednica, upis novih objekata u sustav, pružanje svih potrebnih informacija vezanih uz rad sustava, dnevni uvid u stanje turističkog prometa. Kao i do sada, TZ će aktivno sudjelovati u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor. Sukladno uputama HTZ-a uključiti ćemo se i u razvoj ostalih turističkih informacijskih sustava.

Cilj: uspostava i upravljanje turističkim informacijskim sustavima

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Varaždinske županije, lokalne TZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022. godina

4.2. Stručni skupovi i edukacije

Opis aktivnosti: TZ Varaždinske županije kroz stalan kontakt sa lokalnim turističkim zajednicama, najznačajnijim turističkim gospodarskim subjektima, te čelnicima jedinica lokalnih samouprava, kontinuirano radi na integralnom upravljanju destinacijom i poticanju osposobljavanja turističkih gospodarskih subjekata za zadatke destinacijske menadžment kompanije. Sukladno ukazanoj potrebi, TZ će organizirati tematske edukacije sa ciljem podizanja kompetencija zaposlenih u sustavu. Turistički ured će, također, aktivno sudjelovati u edukacijama organiziranim od strane HTZ-a, MINTS-a, ali i lokalnih turističkih zajednica.

Cilj: kontinuirano podizanje kompetencije zaposlenih u turističkom sustavu

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Varaždinske županije, lokalne TZ, HTZ, MINTS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022. godina

4.3. Koordinacija i nadzor

Opis aktivnosti: TZ Varaždinske županije će kroz sastanke koordinacija s lokalnim turističkim zajednicama tokom godine koordinirati rad i aktivnosti na području županije s naglaskom na međusobnu usklađenost planskih aktivnosti i turističkih projekata. Sukladno odredbama Zakona, također će se vršiti nadzor planova rada i izvještajnih dokumenata lokalnih TZ s ciljem uvida u regularno izvršavanje ciljeva i zadaća definiranih Zakonom. Sve turističke zajednice elektronskim će putem biti obaviještene o održavanju sastanka koordinacije, koji će se većinom odnositi na: aktivnosti turističkih zajednica, izvršenju programa rada i ciljeva turističkih zajednica, probleme s kojima se susreću i rješavanju tih problema, usklađivanju promotivnih aktivnosti, posebno nastupa na inozemnim sajmovima i druge nastupe u inozemstvu, raspisanim javnim pozivima i natječajima te mogućnostima zajedničke suradnje na projektima. Sve koordinacije zabilježiti će se u Zapisnicima ili Odlukama koji se odlažu za potrebe sustava u arhivu. U cilju jačanja prepoznatljivosti brenda destinacije, smislenijih zajedničkih nastupa na turističkom tržištu te kvalitetnijeg razvoja destinacijskog proizvoda, TZ će u suradnji sa lokalnim TZ definirati osnovne smjernice i standarde za izradu promotivnih materijala te provedbu marketinških aktivnosti.

Cilj: usklađivanje planskih aktivnosti na razini županije i nadzor rada lokalnih TZ

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Varaždinske županije, lokalne TZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022. godina

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Opis aktivnosti: Studijom upravljanja kvalitetom definirani su terminski planovi za anketiranje dionika u turizmu u Varaždinskoj županiji. Za 2022. godinu planiramo provođenje ankete o stavovima turističkog sektora.

Cilj: kontinuirano dugoročno integrirano upravljanje kvalitetom destinacije

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Varaždinske županije, lokalne TZ, javni i privatni sektor

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: veljača 2022. godine

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Opis aktivnosti: sukladno mogućnostima, TZ Varaždinske županije će kroz planske i projektne aktivnosti, u suradnji sa lokalnim turističkim zajednicama, poticati razvoj turističkog proizvoda na nerazvijenim područjima. Poseban naglasak staviti će se na područja za koja nisu osnovane lokalne turističke zajednice te su samim time pod ingerencijom regionalne TZ. Prema potrebi TZ će se aktivno uključivati u sve procese izrade prijedloga općih propisa, prostornog planiranja i ostale zakonodavne procese kako bi se osigurao razvoj dugoročno održivog destinacijskog turizma.

Cilj: ravnomjeran razvoj održivog turizma destinacije

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Varaždinske županije, lokalne TZ, zakonodavne institucije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022. godina

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Tz Varaždinske županije osnivač je udruge Alpe Adria koja je osnovana s ciljem međunarodne kulturne i turističke suradnje na području srednje Europe. Kroz aktivnosti Udruge promicat će se razmjena ideja, ljudi i projekata te poticati međuresorna suradnja.

Cilj: suradnja na projektima

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Varaždinske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022. godina

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Rad turističkog ureda TZ Varaždinske županije

U TZ VŽŽ zaposlena su dva djelatnika i direktor. TZ će pripremiti i realizirati zadatke koji su predviđeni Programom rada Turističke zajednice Varaždinske županije, a u realizaciji zadataka postupati će sukladno dobrom gospodarenju.

Tijekom 2022. godine sjednice Turističkog vijeća i Skupštine TZVŽ održavat će se prema potrebi. Dnevni redovi tijela biti će u skladu sa zakonskim i statutarnim obvezama.

Cilj: zadaće i aktivnosti sukladno članku 9. Statuta TZ Varaždinske županije

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Varaždinske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 480.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022. godina

7. REZERVA

Rezerva za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

Iznos rezerve: 50.000,00 kn

Pripremio:
Miran Bojanić Morandini
direktor Turističkog ureda



STRUKTURA FINANCIJSKOG PLANIRANJA ZA 2022. GODINU

PRIHODI			PLAN 2022	Plan 2021. (II. rebalans)	indeks PLAN 2022./ PLAN 2021.	PLAN 2022. UDIO %
1.		Izvorni prihodi	630.000,00	415.000,00	151,81	23,82
	1.1.	Turistička pristojba	230.000,00	120.000,00	191,67	8,70
	1.2.	Članarina	400.000,00	295.000,00	135,59	15,12
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	1.000.000,00	1.200.000,00	83,33	37,81
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	600.000,00	620.000,00	96,77	22,68
4.		Projekt AT@AT.CB, Interreg V-A Hungary-Croatia Co-operation Programme 2014-2020	400.000,00	218.000,00	183,49	15,12
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	5.000,00	5.000,00	100,00	0,19
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	10.000,00	5.500,00	181,82	0,38
7.		Ostali prihodi	0,00	0,00	0,00	0,00
SVEUKUPNO			2.645.000,00	2.463.500,00	107,37	100,00

AKTIVNOSTI (RASHODI)			PLAN 2022	II. REBALANS 2021.	indeks PLAN 2022./ PLAN 2021.	PLAN 2022. UDIO %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	65.000,00	25.000,00	260,00	2,46
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	50.000,00	10.000,00	500,00	1,89
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	10.000,00	5.000,00	200,00	0,38
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	5.000,00	10.000,00	50,00	0,19
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	1.080.000,00	1.032.000,00	104,65	40,83
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	560.000,00	377.000,00	148,54	21,17
	2.1.1.	projekt 100 dvoraca Sjeverne Hrvatske	100.000,00	120.000,00	83,33	3,78
		honorari za vanjske suradnike (povjesničari, povjesničari umjetnosti) za definiranje sadržaja, obuhvata i dinamike projekta	5.000,00	5.000,00	100,00	0,19
		putni troškovi	2.000,00	2.000,00	100,00	0,08
		izrada tekstova za pojedine objekte (s uključenim lektoriranje)	6.000,00	15.000,00	40,00	0,23
		izrada baze fotografija i kratkih videosnimaka pojedinih objekata	10.000,00	10.000,00	100,00	0,38
		izrada web stranice projekta	30.000,00	0,00	#DIV/0!	1,13
		tiskanje kataloga (brošura, deplijana i ostalih promo materijala)	10.000,00	15.000,00	66,67	0,38
		dodatna edukacija turističkih vodiča (predavanja, tiskani materijali i studijsko putovanje)	2.000,00	3.000,00	66,67	0,08
		promocija na domaćem tržištu	3.000,00	10.000,00	30,00	0,11
		promocija na inozemnom tržištu	4.000,00	15.000,00	26,67	0,15
		sudjelovanje na specijaliziranim sajmovima	3.000,00	5.000,00	60,00	0,11
		posebne prezentacije u zemlji i inozemstvu	2.000,00	2.000,00	100,00	0,08
		studijska putovanja novinara i organizatora putovanja	1.000,00	2.000,00	50,00	0,04
		suradnja s turističkim agencijama (sufinanciranje, posebne prezentacije, promocija...)	4.000,00	4.000,00	100,00	0,15
		izrada zajedničke turističke signalizacije (putokazi) i interpretacija	8.000,00	15.000,00	53,33	0,30
		edukacija domicilnog stanovništva kroz znanstvene, ali i popularne skupove, predavanja i tematska događanja	3.000,00	10.000,00	30,00	0,11
		izrada tematskih suvenira	5.000,00	5.000,00	100,00	0,19
		međunarodna suradnja na sličnim projektima	2.000,00	2.000,00	100,00	0,08

2.1.2.	projekt AT@AT.CB, Interreg V-A Hungary-Croatia Co-operation Programme 2014-2020	460.000,00	257.000,00	178,99	17,39
	razvoj komunikacijske strategije	0,00	22.500,00	0,00	0,00
	izrada web portala projekta	2.400,00	22.500,00	10,67	0,09
	medijsko predstavljanje projekta (TV)	30.000,00	15.000,00	200,00	1,13
	vizualni identitet prekograničnog turističkog brenda	30.000,00	0,00	0,00	1,13
	marketinške i promotivne smjernice za prekogranični turistički brend	22.500,00	0,00	0,00	0,85
	partnerski sastanci (osvježenje)	2.300,00	0,00	0,00	0,09
	organizacija i provođenje trening ciklusa	45.000,00	0,00	0,00	1,70
	razvoj e-learning modula	57.000,00	0,00	0,00	2,16
	prijevod materijala za trening cikluse i za marketinške i promotivne smjernice	64.000,00	0,00	0,00	2,42
	izrada baze vlasnika/korisnika prirodne i kulturne baštine	0,00	22.500,00	0,00	0,00
	analiza potencijala prirodne i kulturne baštine	0,00	37.500,00	0,00	0,00
	administrativni troškovi	26.000,00	16.650,00	156,16	0,98
	uredska oprema	0,00	7.400,00	0,00	0,00
	projektna administracija i vođenje projekta - bruto plaća	176.500,00	111.150,00	158,79	6,67
	putni troškovi	4.300,00	1.800,00	238,89	0,16
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	420.000,00	390.000,00	107,69	15,88
2.2.1.	projekt Kuće za odmor s pričom	200.000,00	190.000,00	105,26	7,56
	Signalizacija i info table	10.000,00	10.000,00	100,00	0,38
	Seminari, koordinacije i edukacije	3.000,00	3.000,00	100,00	0,11
	Studijska putovanja u organizaciji TZ-a	10.000,00	10.000,00	100,00	0,38
	Fotografske usluge	15.000,00	10.000,00	150,00	0,57
	Grafičke usluge	15.000,00	10.000,00	150,00	0,57
	Internet stranica	3.000,00	3.000,00	100,00	0,11
	Oglašavanje u medijima	45.000,00	45.000,00	100,00	1,70
	Troškovi po ugovoru po dijelu - voditelj projekta	40.000,00	40.000,00	100,00	1,51
	Troškovi po ug. po dijelu za Savjetodavni tim	10.000,00	10.000,00	100,00	0,38
	Usluge prijevoda	5.000,00	5.000,00	100,00	0,19
	Prezentacije, promocije	10.000,00	10.000,00	100,00	0,38
	Ostale intelektualne usluge	4.000,00	4.000,00	100,00	0,15
	"Varaždinska kištrica" (novi suveniri)	30.000,00	30.000,00	100,00	1,13
2.2.2.	projekt Okusi varaždinskog kraja	80.000,00	80.000,00	100,00	3,02

	Seminari, koordinacije i edukacije	10.000,00	10.000,00	100,00	0,38
	Prezentacije, promocije	5.000,00	5.000,00	100,00	0,19
	Tiskani materijali	5.000,00	5.000,00	100,00	0,19
	Ostale intelektualne usluge (vođenje projekta)	10.000,00	10.000,00	100,00	0,38
	Potpore manifestaciji Dani okusa varaždinskog kraja	30.000,00	25.000,00	120,00	1,13
	Potpore manifestaciji Slatki okusi varaždinskog kraja	0,00	10.000,00	0,00	0,00
	Potpore manifestaciji Dani hrvatske tradicije	20.000,00	15.000,00	133,33	0,76
2.2.3.	razvoj cikloturizma "Županija na dva kotača"	40.000,00	40.000,00	100,00	1,51
	sudjelovanje u međunarodnim cikloprojektima: Drva bike routs, Amazaon of Europe...	10.000,00	10.000,00	100,00	0,38
	Uređenje i održavanje cikloturističke infrastrukture	10.000,00	10.000,00	100,00	0,38
	Poptpore manifestacijama i cikloturističkim događanjima (biciklijada Županija na dva kotača, Tour de Kaj, Varazdiensia...)	20.000,00	20.000,00	100,00	0,76
2.2.4.	projekt Agroturizam s pričom	100.000,00	80.000,00	125,00	3,78
	izrada standarda za uključivanje u projekt	10.000,00	5.000,00	200,00	0,38
	Seminari, koordinacije, edukacije i studijsko putovanje	10.000,00	5.000,00	200,00	0,38
	Troškovi po ugovoru po dijelu - voditelj projekta	25.000,00	25.000,00	100,00	0,95
	Promotivne aktivnosti	20.000,00	20.000,00	100,00	0,76
	Fotografske usluge	10.000,00	5.000,00	200,00	0,38
	Grafičke usluge	10.000,00	5.000,00	200,00	0,38
	Tiskani i promotivni materijali	15.000,00	15.000,00	100,00	0,57
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	100.000,00	40.000,00	250,00	3,78
2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,00	0,00
2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00	225.000,00	0,00	0,00
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	935.000,00	760.000,00	123,03	35,35
3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture	35.000,00	25.000,00	140,00	1,32
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	150.000,00	120.000,00	125,00	5,67
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	60.000,00	30.000,00	200,00	2,27
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	200.000,00	345.000,00	57,97	7,56
	3.4.1. Udruženo oglašavanje	150.000,00	150.000,00	100,00	5,67
	3.4.2. Promotivne aktivnosti kroz balonarstvo	0,00	125.000,00	0,00	0,00
	3.4.3. Ostale promotivne aktivnosti	50.000,00	70.000,00	71,43	1,89
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	30.000,00	40.000,00	75,00	1,13
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	20.000,00	20.000,00	100,00	0,76

3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	120.000,00	90.000,00	133,33	4,54
	3.7.1. Brošure i tiskani promotivni materijali	70.000,00	50.000,00	140,00	2,65
	3.7.2. Produkcija on-line promotivnih sadržaja	20.000,00	20.000,00	100,00	0,76
	3.7.3. Izrada suvenira	10.000,00	5.000,00	200,00	0,38
	3.7.4. Ostali promotivni materijal	20.000,00	15.000,00	133,33	0,76
3.8.	Internetske stranice	10.000,00	10.000,00	100,00	0,38
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	100.000,00	30.000,00	333,33	3,78
	3.9.1. Fotografске usluge	10.000,00	10.000,00	100,00	0,38
	3.9.2. Promotivni filmovi i spotovi	20.000,00	20.000,00	100,00	0,76
	3.9.3. Kreiranje promotivnih turističkih tekstova - copywriting	70.000,00	0,00	0,00	2,65
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	210.000,00	50.000,00	420,00	7,94
	3.10.1. Informativni ured Varaždinske županije	10.000,00	20.000,00	50,00	0,38
	3.10.2. Projekt Interpretacija	200.000,00	30.000,00	666,67	7,56
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	30.000,00	60.000,00	50,00	1,13
	4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	5.000,00	5.000,00	100,00	0,19
	4.2. Stručni skupovi i edukacije	5.000,00	20.000,00	25,00	0,19
	4.3. Koordinacija i nadzor	5.000,00	5.000,00	100,00	0,19
	4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji	10.000,00	20.000,00	50,00	0,38
	4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	5.000,00	10.000,00	50,00	0,19
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	5.000,00	5.000,00	100,00	0,19
	5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije	5.000,00	5.000,00	100,00	0,19
	5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	480.000,00	498.700,00	96,25	18,15
	6.1. Plaće	365.000,00	388.700,00	93,90	13,80
	6.1.1. Plaće za redovan rad	210.000,00	218.000,00	96,33	7,94
	6.1.2. Plaće za prekovremeni rad	0,00	0,00	0,00	0,00
	6.1.3. Prigodni darovi za zaposl. (uskrsnica, božićnica...)	30.000,00	30.000,00	100,00	1,13
	6.1.4. Porez i prirez na dohodak	10.000,00	11.700,00	85,47	0,38
	6.1.5. Doprinosi za zdravstveno osiguranje	42.000,00	47.000,00	89,36	1,59
	6.1.6. Doprinosi za mirovinsko osiguranje (I. i II. stup), invalidsko osiguranje	53.000,00	58.000,00	91,38	2,00
	6.1.7. Troškovi prijevoza	20.000,00	24.000,00	83,33	0,76
	6.2. Materijalni troškovi	106.000,00	101.000,00	104,95	4,01

	6.1.1.	Dnevnice za službena putovanja u zemlji	1.000,00	1.000,00	100,00	0,04
	6.1.2.	Dnevnice za službena putovanja u inozemstvu	1.000,00	1.000,00	100,00	0,04
	6.1.3.	Naknada za korištenje priv. autom. u služb svrhe	5.000,00	5.000,00	100,00	0,19
	6.1.4.	Uredski materijal i oprema	5.000,00	5.000,00	100,00	0,19
	6.1.5.	Režijski troškovi	18.000,00	18.000,00	100,00	0,68
	6.1.6.	Telefon	10.000,00	10.000,00	100,00	0,38
	6.1.7.	Pošta	4.000,00	4.000,00	100,00	0,15
	6.1.8.	Usluge knjigovodstva	15.000,00	15.000,00	100,00	0,57
	6.1.9.	Ostale intelektualne usluge	10.000,00	10.000,00	100,00	0,38
	6.1.10.	Oprema	5.000,00	5.000,00	100,00	0,19
	6.1.11.	Ostale usluge	5.000,00	6.000,00	83,33	0,19
	6.1.12.	Reprezentacija	15.000,00	9.000,00	166,67	0,57
	6.1.13.	Kamate po Cash Pool-u	5.000,00	5.000,00	100,00	0,19
	6.1.14.	Bankarske usluge i usluge platnog prometa	7.000,00	7.000,00	100,00	0,26
	6.3.	Tijela turističke zajednice	9.000,00	9.000,00	100,00	0,34
	6.3.1.	Naknada troškova za rad u Turističkom vijeću	9.000,00	9.000,00	100,00	0,34
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0,00	0,00	0,00	0,00
7.		REZERVA	50.000,00	82.800,00	60,39	1,89
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00	0,00
		SVEUKUPNO 1	2.645.000,00	2.463.500,00	107,37	100,00

9.		FONDOVI - posebne namjene				
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	300.000,00	0,00	0,00	
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	100.000,00	0,00	0,00	
		SVEUKUPNO 2	400.000,00	0,00	0,00	

TOTAL		SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	3.045.000,00	2.463.500,00	123,60	
--------------	--	---------------------------------	---------------------	---------------------	---------------	--