

**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU  
PROGRAMA RADA  
TURISTIČKE ZAJEDNICE  
ZA 2023. GODINU**



Franjevački trg 7

42000 Varaždin

Tel: +385 42 210 096

Fax: +385 42 210 073

Mail: [info@turizam-vzz.hr](mailto:info@turizam-vzz.hr)

Web: [www.turizam-vzz.hr](http://www.turizam-vzz.hr)



OŽUJAK 2024.

<b>1. SADRŽAJ</b>	
1. Sadržaj	1
<b>UVOD</b>	<b>3</b>
<b>OSTVARENI PRIHODI</b> .....	<b>7</b>
<b>1. IZVORNI PRIHODI</b>	<b>7</b>
<b>2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA</b>	<b>7</b>
<b>3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA</b>	<b>7</b>
<b>4. PRIHODI IZ EU FONDOVA</b>	<b>8</b>
<b>5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI</b>	<b>8</b>
<b>6. PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE</b>	<b>8</b>
<b>OSTVARENE AKTIVNOSTI</b> .....	<b>9</b>
<b>1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	<b>9</b>
<b>1.1. IZRADA NOVOG STRATEŠKOG MARKETINŠKOG PLANA VARAŽDINSKE ŽUPANIJE I OSTALIH PLANSKIH PODLOGA ZA RAZVOJ TURIZMA</b> .....	<b>9</b>
<b>1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA</b> .....	<b>9</b>
<b>1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI</b> .....	<b>9</b>
<b>2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>10</b>
<b>2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA</b> .....	<b>10</b>
<b>2.1.1. PROJEKT „100 DVORACA SJEVERNE HRVATSKE“</b> .....	<b>10</b>
<b>2.1.2. EU PROJEKT ACTIVE TOURISM MEEETS ADVANCED TECHNOLOGY IN CROSS-BORDER AREA (AT@AT.CB) - INTERREG V-A HUNGARY-CROATIA CO-OPERATION PROGRAMME 2014.-2020.</b> .....	<b>10</b>
<b>2.1.3. EU PROJEKT REGIONALNA DIVERSIFIKACIJA I SPECIJALIZACIJA HRVATSKOG TURIZMA KROZ ULAGANJA U RAZVOJ TURISTIČKIH PROIZVODA VISOKE DODANE VRIJEDNOSTI – „ARBORETUM OPEKA – ODRŽIVA ZELENA DESTINACIJA“</b> .....	<b>11</b>
<b>2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA</b> .....	<b>12</b>
<b>2.2.1. PROJEKT KUĆE ZA ODMOR S PRIČOM</b> .....	<b>12</b>
<b>2.2.2. PROJEKT OKUSI VARAŽDINSKOGA KRAJA</b> .....	<b>13</b>
<b>2.2.3. RAZVOJ CIKLOTURIZMA ŽUPANIJA NA DVA KOTAČA</b> .....	<b>13</b>
<b>2.2.4. PROJEKT AGROTURIZAM S PRIČOM</b> .....	<b>14</b>
<b>2.2.5. PROJEKT KONJIČKE RUTE</b> .....	<b>14</b>
<b>2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA</b> .....	<b>15</b>
<b>2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA</b> .....	<b>16</b>
<b>2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI</b> .....	<b>16</b>
<b>3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>17</b>
<b>3.1. DEFINIRANJE BRENDING SUSTAVA I BREND ARHITEKTURE</b> .....	<b>17</b>

3.2.	OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG BRENDA, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA.....	17
3.3.	ODNOSI S JAVNOŠĆU (GLOBALNI I DOMAĆI PR) .....	18
3.4.	MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE .....	18
3.4.1.	UDRUŽENO OGLAŠAVANJE SA SUSTAVOM TZ.....	18
3.4.2.	OSTALE PROMOTIVNE USLUGE .....	19
3.5.	SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE .....	19
3.6.	SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA .....	19
3.7.	KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA .....	20
3.7.1.	BROŠURE I TISKANI PROMOTIVNI MATERIJALI .....	20
3.7.2.	PRODUKCIJA ON-LINE PROMOTIVNIH SADRŽAJA .....	20
3.7.3.	IZRADA SUVENIRA.....	20
3.7.4.	OSTALI PROMOTIVNI MATERIJAL .....	21
3.8.	INTERNETSKE STRANICE .....	21
3.9.	KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA .....	21
3.10.	TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI .....	22
3.10.1.	INFORMATIVNI URED VARAŽDINSKE ŽUPANIJE .....	22
3.10.2.	PROJEKT „INTERPRETACIJA“ .....	22
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT .....	23
4.1.	TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE /EVISITOR .....	23
4.2.	STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE .....	23
4.3.	KOORDINACIJA I NADZOR .....	24
4.4.	UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI.....	24
4.5.	POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA.....	25
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA .....	25
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI .....	26
6.1.	RAD UREDA TZ VARAŽDINSKE ŽUPANIJE.....	26
7.	REZERVA .....	26

## UVOD

Prema podacima iz sustava eVisitor, tokom 2023. godine na području Varaždinske županije ostvareno je ukupno 103.874 dolazaka (55,06 % strani i 44,94 % domaći turisti) i 246.228 noćenja (53,13 % strani i 46,87 % domaći turisti) što je 16% više dolazaka i 19% više noćenja u odnosu na 2022. godinu.

Važno je napomenuti da se nastavlja trend iz 2022. godine te broj noćenja stranih turista i u 2023. godini premašuje broj noćenja koja ostvaruju domaći gosti, što je svakako zanimljiv podatak obzirom da su domaći turisti do sada uglavnom imali primat u tom segmentu. To je definitivni dokaz kako područje Varaždinske županije postaje sve zanimljivija turistička destinacija na europskoj i svjetskoj razini, a za što su zasigurno zaslužne konkretne i ciljne promotivne i projektne aktivnosti TZ Varaždinske županije.

Prema zemlji porijekla, najviše noćenja ostvarili su domaći turisti – 115.398 noćenja. Od inozemnih turista najviše noćenja ostvarili su gosti iz Njemačke – 29.077 noćenja, zatim iz Poljske - 11.484 noćenja, Slovenije – 8.882 noćenja, Austrije – 7.781 noćenja, Slovačke – 6.868 noćenja. Slijede turisti iz Italije, Češke, Nizozemske, Indije itd.

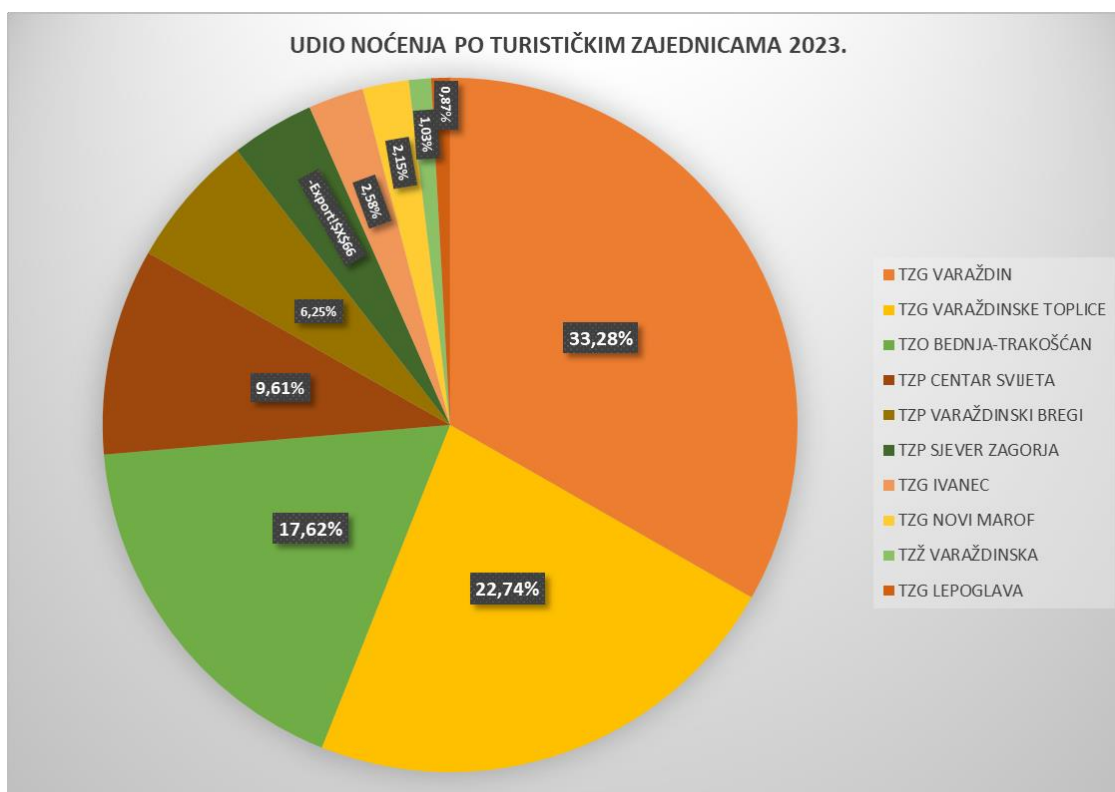
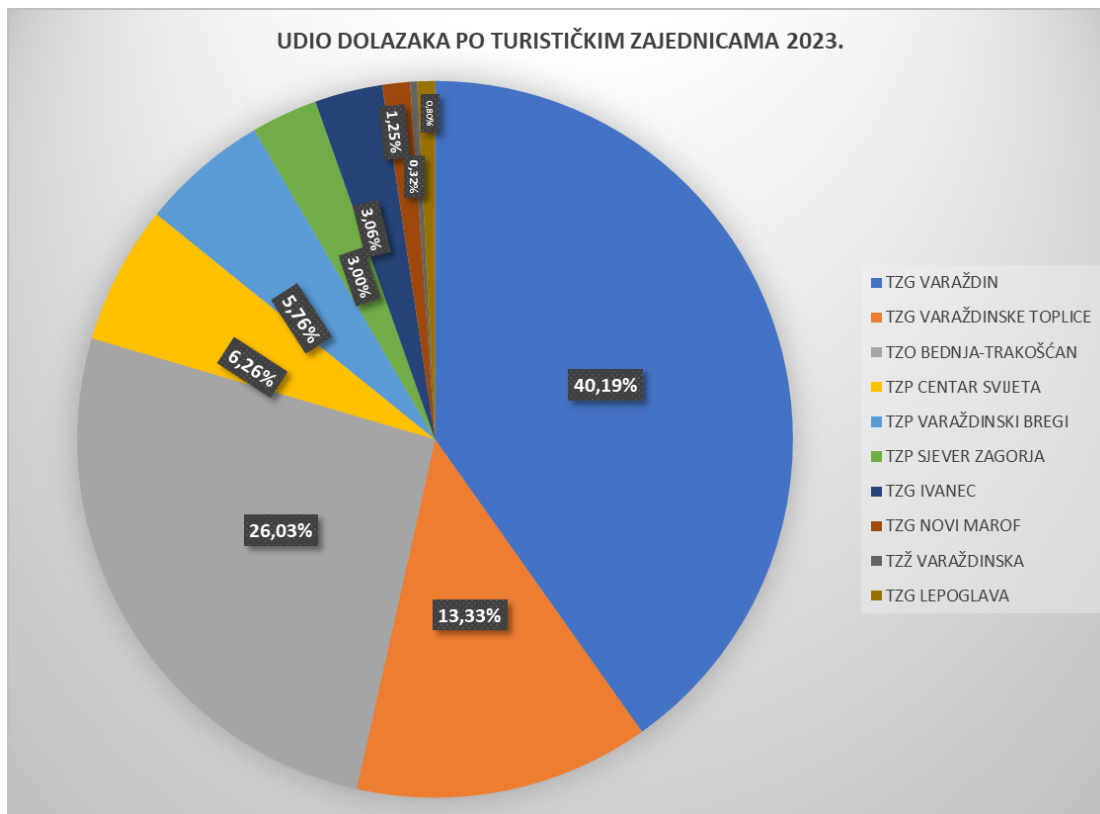
Prva tri mjesta već nekoliko godina zaredom (od 2017.) zauzimaju gosti iz Hrvatske, Njemačke i Poljske, primjetan je porast noćenja gostiju iz Austrije koji se nalaze na 5. mjestu po ukupnom broju noćenja što nas iznimno veseli.

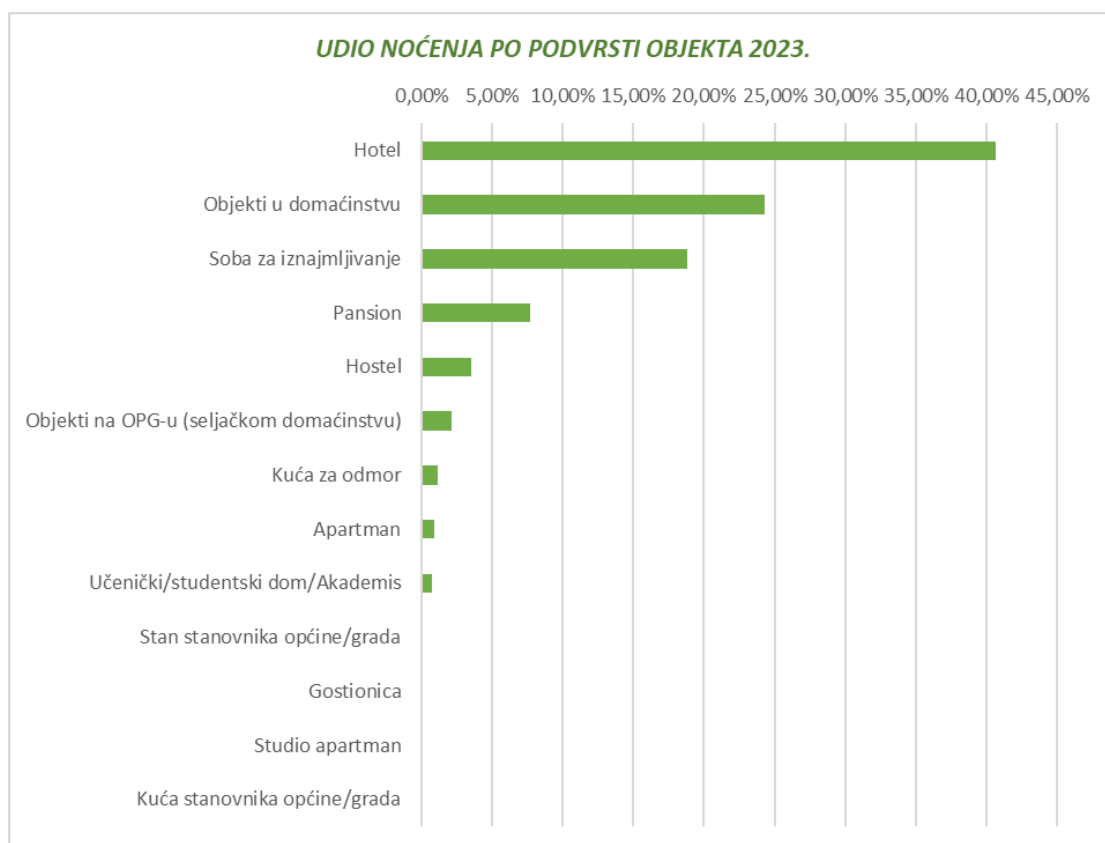
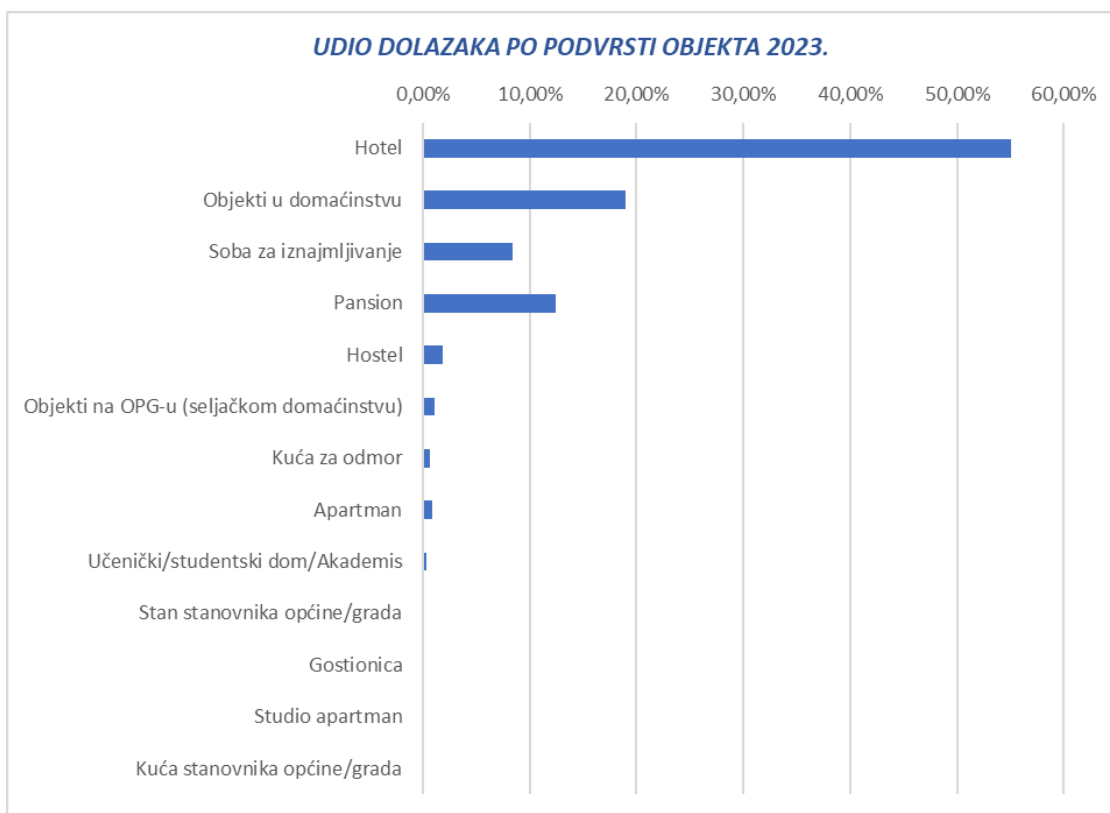
Najveći broj, odnosno 33,28% svih noćenja ostvaruje se na području TZ grada Varaždina, a slijede TZG Varaždinske Toplice (22,74%), TZO Bednja-Trakošćan (17,62%), TZP Centar svijeta (9,61%) i područje koje pokriva TZP Varaždinski bregi (6,34%). Zanimljivo je primijetiti kao je područje koje pokriva TZŽ Varaždinske, a to su sva mjesta u Županiji za koje nije osnovana LTZT ili TZP, u 2023. godini ostvarilo udio od samo 0,93%, a 2022. godini udio od 0,98% u ukupno ostvarenim noćenjima, dok je u 2021. godini taj postotak iznosio skoro 9%. To je posljedični učinak osnivanja turističkih zajednica područja koje pokrivaju puno više teritorija županije, te je zapravo pozitivan podatak jer pokazuje napredak u turističkom razvoju cijelog područja Varaždinske županije, omogućava se lakša koordinacija zajedničkih turističkih aktivnosti na regionalnom i klasterskom nivou, te se osigurava poticanje i objedinjavanje nove i kvalitetnije turističke ponude.

U nastavku se nalaze tabele sa statističkim podacima za 2023. godinu.

## TURISTIČKI PROMET PREMA DRŽAVI TURISTA 1.1.-31.12.2023./2022.

Država	Dolasci 1.1.- 31.12.2023.	Dolasci 1.1.- 31.12.2022.	Indeks dolasci	Noćenja 1.1.- 31.12.2023.	Noćenja 1.1.- 31.12.2022.	Indeks noćenja
Hrvatska	46.689	40.808	114,41	115.403	95.038	121,43
Njemačka	7.130	6.053	117,79	29.077	24.696	117,74
Poljska	9.155	8.512	107,55	11.484	10.535	109,01
Slovenija	4.704	4.183	112,46	8.882	8.757	101,43
Austrija	3.898	3.211	121,40	7.781	6.174	126,03
Slovačka	5.216	4.780	109,12	6.868	6.594	104,16
Italija	2.175	1.748	124,43	5.879	4.614	127,42
Češka	3.751	3.947	95,03	4.794	4.922	97,40
Nizozemska	1.006	1.190	84,54	4.460	5.256	84,86
Indija	201	153	131,37	4.174	3.228	129,31
Bosna i Hercegovina	1.792	1.419	126,29	3.804	3.359	113,25
Mađarska	1.944	1.625	119,63	3.696	2.712	136,28
Ukrajina	2.575	1.820	141,48	3.623	3.689	98,21
Srbija	1.603	1.371	116,92	3.254	2.615	124,44
Belgija	637	606	105,12	2.404	1.941	123,85
Danska	443	338	131,07	2.139	1.711	125,01
Francuska	708	626	113,10	2.114	1.382	152,97
SAD	592	467	126,77	2.066	2.216	93,23
Rumunjska	1.056	816	129,41	1.761	1.383	127,33
Švicarska	644	578	111,42	1.687	1.627	103,69
Izrael	442	118	374,58	1.377	220	625,91
Koreja, Republika	915	438	208,90	1.317	490	268,78
Ujedinjena Kraljevina	465	475	97,89	1.314	1.635	80,37
Portugal	188	82	229,27	1.171	302	387,75
Ostale azijske zemlje	304	238	127,73	1.149	897	128,09
Turska	348	187	186,10	1.136	714	159,10
Švedska	405	309	131,07	1.052	747	140,83
Ostale afričke zemlje	183	71	257,75	1.047	222	471,62
Tajvan, Kina	1.005	17	5.911,76	1.036	71	1.459,15
Makedonija	370	325	113,85	929	850	109,29
Španjolska	267	275	97,09	920	1.043	88,21
Kanada	253	152	166,45	734	482	152,28
Bugarska	267	179	149,16	595	351	169,52
Kina	196	65	301,54	588	339	173,45
Brazil	187	114	164,04	557	346	160,98
Australija	239	127	188,19	544	396	137,37
Estonija	125	229	54,59	514	447	114,99
Norveška	135	157	85,99	461	542	85,06
Japan	56	63	88,89	361	377	95,76
Crna Gora	139	132	105,30	349	433	80,60
Novi Zeland	75	10	750,00	311	18	1.727,78
Finska	145	89	162,92	304	267	113,86
Litva	251	171	146,78	298	280	106,43
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	75	68	110,29	283	339	83,48
Ostale europske zemlje	61	88	69,32	278	283	98,23
Grčka	94	148	63,51	270	371	72,78
Letonija	176	148	118,92	253	295	85,76
Maroko	38	8	475,00	227	43	527,91
Rusija	98	96	102,08	193	181	106,63
Kosovo	62	41	151,22	181	176	102,84
Malta	26	11	236,36	179	34	526,47
Meksiko	42	24	175,00	170	51	333,33
Irsk	78	175	44,57	158	598	26,42
Albanija	37	45	82,22	129	125	103,20
Bjelorusija	44	42	104,76	92	69	133,33
Island	28	8	350,00	89	29	306,90
Luksemburg	14	9	155,56	68	19	357,89
Tajland	30	15	200,00	36	24	150,00
Argentina	12	10	120,00	31	17	182,35
Tunis	10	5	200,00	30	6	500,00
Kazahstan	10	17	58,82	25	90	27,78
Čile	12	15	80,00	23	32	71,88
Ujedinjeni Arapski Emirati	11	16	68,75	22	49	44,90
Južnoafrička Republika	11	12	91,67	20	16	125,00
Cipar	7	5	140,00	18	16	112,50
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	7	5	140,00	14	14	100,00
Indonezija	7	1	700,00	13	1	1.300,00
Hong Kong, Kina	1	5	20,00	6	7	85,71
Lihtenštajn	3	1	300,00	5	2	250,00
Ostale zemlje Oceanije	4	0	0,00	4	0	0,00
Kuvajt	2	4	50,00	2	4	50,00
Katar	1	0	0,00	1	0	0,00
Jordan	0	2	0,00	0	2	0,00
Makao, Kina	0	1	0,00	0	1	0,00
Oman	0	1	0,00	0	1	0,00
<b>Strani turisti:</b>	<b>57.191</b>	<b>48.492</b>	<b>117,94</b>	<b>130.831</b>	<b>111.775</b>	<b>117,05</b>
<b>Domaći turisti:</b>	<b>46.689</b>	<b>40.808</b>	<b>114,41</b>	<b>115.403</b>	<b>95.038</b>	<b>121,43</b>
<b>UKUPNO:</b>	<b>103.880</b>	<b>89.300</b>	<b>116,33</b>	<b>246.234</b>	<b>206.813</b>	<b>119,06</b>





## OSTVARENI PRIHODI

### 1. IZVORNI PRIHODI

Turistička zajednica Varaždinske županije planirala je izvorne prihode za 2023. godinu u iznosu od 92.877,00 € od čega je dio od 37.100,00 € planiran od turističke pristojbe, dok je dio od 55.777,00 € planiran od članarine. Obzirom da su financijski pokazatelji tokom godine prikazivali veće priljeve od planiranih (u dijelu izvornih prihoda, sufinanciranja od HTZ-a i proračuna Varaždinske županije), u drugoj polovici godine usvojen je rebalans strukture financijskog planiranja prema kojem su izvorni prihodi planirani u iznosu od 115.000,00 €, od čega se 45.000,00 € odnosi na prihode od turističke pristojbe, a 70.000,00 € na prihode od članarina. Zaključenjem godine utvrđeno je da su ukupno ostvareni izvorni prihodi u iznosu od 122.550,39 € što predstavlja povećanje za 6,57 % u odnosu rebalans. Od spomenutih ostvarenih izvornih prihoda, 42.234,43 € se odnosi na turističku pristojbu, a 80.315,96 € na članarinu.

- **Realizacija izvornih prihoda:**

- Turistička pristojba – 42.234,43 €
- Članarina – 80.315,96 €

### 2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA

Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna ostvareni su u iznosu od 150.391,73 €, a odnose se na namjenske prihode iz proračuna županije za realizaciju aktivnosti i projekata usvojenih godišnjim programom rada. Prihodi iz proračuna županije ostvareni su temeljem definiranih ugovornih odnosa između TZ i Varaždinske županije.

- **Realizacija izvornih prihoda iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna:**

- Prihodi iz proračuna županije – 149.500,00 €
- Prihodi iz proračuna gradova i općina – 891,73 €

### 3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Prihodi od sustava turističkih zajednica ostvareni su u iznosu od 382.634,10 €, a odnose se na prihode iz proračuna lokalnih TZ vezanih uz sufinanciranje promotivnih aktivnosti, te prihode od sufinanciranja iz HTZ-a koji se odnose na namjenska sredstva iz fondova za nerazvijene turističke zajednice i udružene turističke zajednice za odobrene projekte TZŽ Varaždinske. Obzirom da je realizacija natječaja za lokalne TZ spuštena na regionalne TZ, ovdje su prikazana i sredstva spuštena od HTZ-a za odobrene projekte lokalnih TZ.

- **Realizacija prihoda od sustava turističkih zajednica:**

- Prihodi od TZ područja – 904,00 €
- Prihodi od sufinanciranja iz HTZ-a – 381.730,10 €



#### 4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

Prihodi iz EU fondova ostvareni su u iznosu od 26.890,76 €, a odnose se na povrat sredstava za odrađene aktivnosti u okviru projekta ACTIVE TOURISM MEEETS ADVANCED TECHNOLOGY IN CROSS-BORDER AREA (AT@AT.CB) financiranom iz Interreg programa međugranične suradnje Mađarska-Hrvatska.

- **Realizacija prihoda iz fondova EU:**
  - Prihodi iz EU fondova – 26.890,76 €

#### 5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

Prihodi po osnovi gospodarske djelatnosti ostvareni su u iznosu od 55,63 €, a odnose se na priljeve od financijske imovine.

- **Realizacija prihoda od gospodarske djelatnosti:**
  - Kamate na depozite po viđenju – 55,63 €

#### 6. PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE

Iz 2022. godine preneseni je prihod u iznosu od 612,12 € eura koji se koristio u redovnom poslovanju tokom 2023. godine.

- **Realizacija preneseni prihod iz prethodne godine:**
  - Preneseni prihod iz prethodne godine – 612,12 €

## OSTVARENE AKTIVNOSTI

### 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

#### 1.1. Izrada novog strateškog marketinškog plana Varaždinske županije i ostalih planskih podloga za razvoj turizma

Vezano uz najavu novog Strateškog marketinškog i operativnog plana turizma Republike Hrvatske planirala se izrada novog strateškog marketinškog i operativnog plana turizma Varaždinske županije na temelju prihvaćenog Strateškog marketinškog i operativnog plana hrvatskog turizma za razdoblje 2021.-2025. U sklopu aktivnosti odradila bi se i analiza sustava turističkih zajednica na području Varaždinske županije, te prijedlog projektnog i formalnog povezivanja na lokalnom i regionalnom nivou.

**Ostvareni cilj u 2023. godini:** obzirom da nacionalni Strateški marketinški plan nije usvojen do kraja 2023. godine, nisu bile realizirane planirane aktivnosti po predmetnoj točki.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije, lokalni TZ-ovi i vanjski suradnici

**Realizacija: 0,00 eura**

#### 1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Studijom upravljanja kvalitetom definirani su planovi prikupljanja i analize podataka o spominjanju branda od strane korisnika te prikupljanje i analiza podataka o destinacijama u konkurentskom okruženju.

**Ostvareni cilj u 2023. godini:** do kraja 2023. godine nisu bile realizirane planirane aktivnosti po predmetnoj točki.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije i vanjski suradnici

**Realizacija: 0,00 eura**

#### 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Po svakoj odrađenoj promotivnoj kampanji planirano je prikupljanje i obrada podataka o učinkovitosti iste te temeljem dobivenih inputa planirati daljnje aktivnosti.

**Ostvareni cilj u 2023. godini:** do kraja 2023. godine nisu bile realizirane planirane aktivnosti po predmetnoj točki.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije i vanjski suradnici

**Realizacija: 0,00 eura**

## 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

### 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

#### 2.1.1. Projekt „100 dvoraca Sjeverne Hrvatske“

Turističke zajednice Krapinsko-zagorske, Međimurske i Varaždinske županije projektno su se udružile s ciljem turističke aktivacije i prezentacije objekata kulturne baštine, odnosno dvoraca, kurija i utvrda na tom području. U 2023. godini planiran je nastavak usuglašenih aktivnosti u potpisanom sporazumu sukladno proračunskim mogućnostima (nadogradnja baze fotografija, faza 3 izrade weba-a, tisak kataloga i promo materijala, promocija, sudjelovanje na sajmovima...), te kreiranje novog proizvoda za posjetitelje pod nazivom „Plečić na jedan dan“. Projekt se također ponovo aplicirao na natječaj HTZ-a za sredstva iz Fonda za udružene turističke zajednice.

**Planirani cilj:** stvaranje nove vrijednosti, novog turističkog proizvoda koji je dovoljan razlog za dolazak i duži boravak u destinaciji, destinacijsko pozicioniranje sjeverne Hrvatske kao destinacije kulturnog turizma, razvoj cjelogodišnjeg kontinentalnog turizma i poticanje zaštite, očuvanja i obnove dvoraca.

**Ostvareni ciljevi u 2023. godini:** Nastavljeno je terensko istraživanje i evidentiranje dodatnih 14 kurija/utvrda/dvoraca za koje je odrađeno fotografiranje i pisanje tekstova, te njihovo prevođenje na engleski jezik. Odrađena je promotivna kampanja u sklopu koje se, uz samo predstavljanje zajedničkog projekta 100 dvoraca Sjeverne Hrvatske, promoviraju kurije i dvorci koji u ovom trenutku zadovoljavaju sve uvjete za prihvata gostiju ili je omogućen siguran pristup do njih za razgled. Promocija je bila fokusirana na hrvatsko tržište, a provodila se kroz video materijale na kanalima RTL televizije, te putem display kampanja na većim i vidljivijim desktop i mobile formatima top nacionalnih i regionalnih portala širokog dosega.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Krapinsko-zagorske, Međimurske i Varaždinske županije

**Realizacija: 50.328,98 €**

#### 2.1.2. EU projekt ACTIVE TOURISM MEEETS ADVANCED TECHNOLOGY IN CROSS-BORDER AREA (AT@AT.CB) - Interreg V-A Hungary-Croatia Co-operation Programme 2014.-2020.

TZ VŽŽ jedan bio je od partnera na projektu Active Tourism Meeets Advanced Technology in Cross-Border Area koji se provodio u razdoblju od 1. siječnja 2021. do 31. prosinca 2022. godine., uz produžetak do 31. svibnja 2023. godine. Projekat je dio Interreg programa prekogranične suradnje V-A Hungary-Croatia Co-operation Programme 2014.-2020. Mađarski partneri bili su Općina Csurgó i Sveučilište Pannon, Nagykanisza kampus, dok su partneri iz Hrvatske bili Varaždinska županija kao vodeći partner, te Turistička zajednica Varaždinske županije kao pridruženi partner. Aktivnosti koje je TZŽ Varaždinske provodila u prvoj polovici 2023. godine bile su razvoj e-learning modula te provođenje edukacija u sklopu predmetne e-learning platforme. Shodno navedenom, troškovi koji se odnose na spomenute aktivnosti odnose se na angažiranje vanjskih suradnika na realizaciji stručnih dijelova projekta, troškove ureda i administracije, troškove plaće za djelatnika na projektu, troškove opreme te putne troškove i dnevnice.

**Planirani cilj:** Glavni ciljevi projekta su integrirati baštinu prekograničnog područja kroz razvoj zajedničke prekogranične turističke atrakcije, razviti nove turističke koncepte s visokim udjelom IKT-a, a koje se temelje na baštini prekograničnog područja te povećati svijest ciljanih skupina u prekograničnom području o gospodarskoj, socijalnoj i turističkoj vrijednosti baštine.

**Ostvareni cilj u 2023. godini:** sukladno terminskom planu projekta i zadaćama koje je TZŽ Varaždinske preuzela kao partner u projektu, u prvoj polovici 2023. godine provela je razvoj e-learning modula te provođenje edukacija u sklopu predmetne e-learning platforme. Sve aktivnosti bile su realizirane u definiranome roku sa završetkom projekta, odnosno do 31. svibnja 2023. godine.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije i Varaždinska županija

**Realizacija: 30.963,15 €**

### 2.1.3. EU projekt Regionalna diversifikacija i specijalizacija hrvatskog turizma kroz ulaganja u razvoj turističkih proizvoda visoke dodane vrijednosti – „Arboretum Opeka – održiva zelena destinacija“

TZ VŽŽ jedan je od partnera na projektu Regionalna diversifikacija i specijalizacija hrvatskog turizma kroz ulaganja u razvoj turističkih proizvoda visoke dodane vrijednosti – „Arboretum Opeka – održiva zelena destinacija“ koji se trebao provoditi u razdoblju od 1. lipnja 2023. do 30. travnja 2025. godine. Obnova i revitalizacija Arboretuma Opeka jedna je od najznačajnijih aktivnosti u Varaždinskoj županiji, a poseban značaj ima za razvoj turizma. Projekt je početkom 2023. godine prijavljen za sufinanciranje iz EU fonda kroz poziv „Regionalna diversifikacija i specijalizacija hrvatskog turizma kroz ulaganja u razvoj turističkih proizvoda visoke dodane vrijednosti“. Planirano je da se obuhvati razvoj zelene i digitalne tranzicije javne turističke infrastrukture koja će doprinijeti povećanju atraktivnosti destinacije s potencijalom za razvoj posebnih oblika turizma. U turističkom segmentu naglasak je stavljen na tematske staze i šetnice u Arboretumu Opeka. Dio aktivnosti bio bi vezan uz pripremu dokumentacije na projektu u kojem TZVŽŽ predlaže i razrađuje kompletnu turističku ponudu u Arboretumu, podijeljenu u nekoliko tematskih cjelina na prostoru parka; prostor za prodaju ulaznica, osjetilni vrt, prezentaciju vrtlarske tradicijske kulture, prostor za manifestacije i događanja, uređenje (vodeno ili „zeleno“) bazena, mobilijar (klupe i koševi) za smeće, interpretacijske ploče na području glavnog parka. Uz navedeno TZVŽŽ bi preuzeo provođenje aktivnosti u sklopu projekta koje se odnose na vidljivosti EU projekta i informiranje, te promociju i marketing nove turističke ponude prema dinamici njegove realizacije.

**Planirani cilj:** Glavni cilj projekta u segmentu u kojem je zadužena TZ VŽŽ je povećanje vidljivosti EU projekta i informiranje, te promocija i marketing infrastrukture u funkciji destinacije.

**Ostvareni cilj u 2023. godini:** obzirom da prijava projekta nije pozitivno ocijenjena, do kraja 2023. godine nisu bile realizirane planirane aktivnosti po predmetnoj točki.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** Varaždinska županija, TZ Varaždinske županije, JU Priroda

**Realizacija: 0,00 eura**

## 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

### 2.2.1. projekt Kuće za odmor s pričom

Projekt „Kuće za odmor s pričom“ primjer je razvoja kvalitetnog, odgovornog i održivog turizma okrenutog razvoju cijele lokalne zajednice očuvanjem ruralne i tradicionalne arhitekture, prirodnih i kulturno-povijesnih vrijednosti uključivanjem u turizam kroz poticanje društvene i ekološke odgovornosti. U 2023. godini odrađene su sljedeće aktivnosti:

- nastavak rada Savjetodavnog tima projekta
- certificirano je dodatnih 6 objekata
- marketinške aktivnosti – promocija kroz tematske on-line i off-line kampanje na domaćem tržištu putem odabrane agencija, te tržištima Slovenije i Austrije, PR tekstovi u posebnim turističkim prilogima Jutarnjeg lista i Nacionala
- organizacija studijskog putovanja na područje Baranje za sve sudionike projekta,
- nastavak poticanja suradnje i umrežavanja sa lokalnim proizvođačima
- daljnji razvoj „Varaždinske kištrice“
- organizacija radionice na temu „Vođenje financijskih poslova privatnih iznajmljivača“
- odrađeno označavanje objekata iz 4. i 5. certifikacijskog kruga smeđom signalizacijom sukladno elaboratu

**Planirani cilj:** *povećanje kvalitete postojećeg smještaja; poticanje nove privatne inicijative s ciljem povećanja broja i županijske disperziranosti privatnog smještaja; podizanje kvalitete usluge i veće potrošnje u čitavoj destinaciji.*

**Ostvareni ciljevi u 2023. godini:** U 2023. godini odrađen je 6. po redu certifikacijski krug temeljem kojeg je certificirano dodatnih 6 smještajnih objekata, te uključeno u standard kvalitete Kuće za odmor s pričom. Za novo uključene objekte odrađeno je fotografiranje, pisanje tematskih tekstova (priča) te prikupljanje potrebnih informacija za stavljanje na digitalne platforme projekta. Sukladno prometnom elaboratu izrađenom krajem 2022. godine, u 2023. godini postavljena je smeđa signalizacija za objekte certificirane u 4. i 5. certifikacijskom krugu. Sukladno pravilniku i planu projekta za 2023. godinu, organizirano je studijsko putovanje u Baranju za vlasnike objekata tijekom kojeg su sudionici mogli vidjeti mnoge primjere dobre prakse, načine poslovanja tamošnjih privatnih subjekata i s kojim izazovima se susreću dionici turizma na području Baranje. Cilj ovakvih putovanja je skupiti nova iskustva koja vlasnici mogu primijeniti na svojim objektima, te tako podići kvalitetu svoje ponude. Ovo je studijsko putovanje bilo već šesto po redu u sklopu projekta „Kuće za odmor s pričom“ i „Agroturizam s pričom“. Osim Baranje, do sada su privatni iznajmljivači s područja Varaždinske županije posjetili Istru, Austriju (Koruška), Sloveniju (Savinjska dolina), Italiju i Ličko-senjsku županiju. Na samom kraju godine, u prosincu organizirano je edukacijsko predavanje na temu „Vođenje financijskih poslova privatnih iznajmljivača“ koje je vodila dr.sc. Ljerka Markota sa RRiF-a.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije, vanjski voditelj projekta: Branka Tropp

**Realizacija: 38.687,43 €**

### 2.2.2. projekt Okusi varaždinskoga kraja

Sadržajno unapređenje ukupne turističke ponude Varaždinske županije poticanjem ponude tradicijskih regionalno-lokalnih jela i njihovom značajnijom prisutnošću u dnevnoj ponudi ugostiteljskih objekata, te njihova prezentacija širem turističkom tržištu, temelj su projekta Okusi varaždinskoga kraja kojim se želi dodatno popularizirati gastronomska tradicija i običaji, ali i razvoj suvremenih kulinarskih kreacija temeljenih na tradiciji.

Trenutno je u projekt uključeno 15 ugostiteljskih objekata iz čitave županije koji aktivno sudjeluju u zajedničkim programima i aktivnostima. Tokom 2023. godine planirao se kontroling postojećih objekata, te u dogovoru sa nosiocima standarda donijeti odluku o uključivanju novih ugostiteljskih objekata, a koji se nalaze na područjima gdje do sada u županiji nije bilo ugostiteljskih objekata uključenih u projekt Okusa.

U sklopu projekta realizirana su i dva događaja: Dani okusa varaždinskoga kraja, i Dani hrvatske tradicije.

**Planirani cilj:** *sadržajno unapređenje ukupne turističke ponude županije*

**Ostvareni ciljevi u 2023. godini:** Odrađeni su 6. Dani okusa varaždinskoga kraja u ožujku, dok su u studenome odrađeni 4. nacionalni Dani okusa hrvatske tradicije. Također su odrađene aktivnosti redovnog vođenja projekta, sudjelovali smo na koordinacijama u organizaciji tvrtke Vall042 kao voditelja projekta, te su dogovorene aktivnosti za 2024. godinu. Sukladno dogovoru na nacionalnom savjetu projekta Okusi, prihvaćena je izrada tematskih suvenira projekta Okusi, te je izvršen i otkup dogovorene količine za potrebe promocije projekta i reprezentacije.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije u suradnji s tvrtkom DMK Vall 042 d.o.o. koja je nacionalni koordinator projekta

**Realizacija: 3.926,01 €**

### 2.2.3. Razvoj cikloturizma Županija na dva kotača

Planirane aktivnosti uključivale su daljnju primjenu Operativnog plana razvoja cikloturizma na području naše županije. Sukladno proračunskim mogućnostima planiralo se uređenje i održavanje postojeće biciklističke infrastrukture uz daljnju marketinška popularizacija biciklističke kulture među domaćim stanovništvom, reviziju postojećih ruta i provjeru signalizacije te usklađivanjem prema novijim EU standardima. U planu je bilo i unaprjeđenje digitalnog sadržaja vezanog uz biciklističke rute i preuzimanje GPS datoteka za navigacije, međutim zbog nedostatka planiranih financijskih sredstava aktivnosti nisu realizirane. U sklopu projekta „Županija na dva kotača“ prijavljenog na fondove HTZ-a za nerazvijene RTZ, u 2023. godini ugovoren je vanjski stručnjak u cilju terenskog utvrđivanja i izrade elaborata izmještanja postojeće Velike-Male rute uz korito same rijeke Bednje. U finalnom elaboratu definirana su tri prijedloga novih ruta, koje koliko je to moguće prate tok rijeke Bednje od samog izvora kod Trakošćana do ušća u Dravu. Također je odrađena detaljna analiza cjelokupne rijeke Bednje od izvora do ušća u Dravu, te su se ustanovila vlasništva nad površinama kroz koje prolaze označene rute. Tri izdvojene i označene rute, također su ucrtane u posebno prilagođenu pipGIS web platformu koja služi za brz i kvalitetan pristup podacima radi daljnjih razrada, izrade elaborata, postavljanja oznaka i sl.

**Planirani cilj:** razvoj cikloturizma kao jedne od najbrže rastućih grana turizma

**Ostvareni cilj aktivnosti u 2023. godini:** izrađen detaljan elaborat izmještanja postojeće Velike-Male rute uz tok rijeke Bednje kao stratešku puno povoljnijeg područja za daljnji razvoj cikloturizma.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije s vanjskim partnerima

**Realizacija: 11.793,68 €**

#### 2.2.4. Projekt Agroturizam s pričom

Uspješna realizacija višegodišnjeg projekta „Kuće za odmor s pričom“, koje se nalaze na ruralnom prostoru županije, nalaže proširenje turističke ponude kroz uključivanje poljoprivrednih gospodarstva u turističku ponudu Varaždinske županije. Poticaj razvoja agroturizma biti će kroz sinergijske aktivnosti Varaždinske županije, Turističke zajednice Varaždinske županije, JLS i nositelje agroturizma, bez obzira na vrstu registracije (OPG, GP, obrt, tvrtka...).

Prema strategiji održivog turizma do 2030. godine, primarna istraživanje stranih gostiju su pokazala da 74% želi da im se u destinaciji nudi lokalna hrana i piće kad god je to moguće, 65% ispitanika očekuje da se u destinaciji u kojoj borave usluge pružaju na ekološki odgovoran način, 62% teži potrošiti tamo gdje novac ostaje lokalnoj zajednici i pridonosi unapređenju destinacije, a 58% pokazuje dublji interes za destinaciju, želi je razumjeti i „živjeti“ kao lokalno stanovništvo. Agroturizam je u strategiji prepoznat kao jedan od deset ključnih proizvoda vezanih uz održivost.

Tijekom 2023. godine u sklopu projekta „Županija s pričom kojim se žele objediniti projekti Kuće za odmor s pričom i Agroturizam s pričom nastavilo se komuniciranje sa zainteresiranim OPG-ovima u svrhu certifikacije kroz projekt Agroturizam s pričom. Ovdje se pojavljuje veliki problem nespremnosti gospodarstava za prihvata turista ili uspostavu suradnje sa privatnim iznajmljivačima u okruženju zbog niza infrastrukturnih, ali i logističkih razloga koji proizlaze iz samih zakonskih odredaba vezanih uz OPG. Iz tog razloga samo definiranje turističkih djelatnosti kroz OPG putem predmetnog projekta poprilično je dugotrajan proces.

**Planirani cilj:** Uvođenje novog turističkog proizvoda na turističko tržište i povećanje broja dolazaka i noćenja na području Varaždinske županije, kao i povećanog turističkog prometa

**Ostvareni ciljevi u 2023. godini:** nastavljeno širenje baze OPG-ova sa tendencijom uključivanja u turistički razvoj te njihovo povezivanje sa dionicima u turizmu.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije s vanjskim partnerima

**Realizacija: 103,52 €**

#### 2.2.5. Projekt Konjičke rute

Ovim projektom, čija je prva faza realizirana u protekle dvije godine, **planirao se nastavak** certificiranje konjičkih turističkih staza, edukacija i certifikacija konjičkih turističkih vodiča, edukacija pružatelja usluga na certificiranim konjičkim turističkim stazama, povezivanje i nadogradnja postojećih konjičkih turističkih staza na području Varaždinske županije. U 2023.

godini, sukladno proračunskim mogućnostima, naglasak bi bio stavljen na promociju ponude konjičkog turizma putem specijaliziranih kataloga i međunarodnih sajмова. Obzirom da se nije ostvarila planirana suradnja na razini klastera u 2023. godini, projekt će se realizirati u narednim razdobljima.

**Planirani cilj:** sadržajno unapređenje ukupne turističke ponude županije, te omogućiti pružateljima usluga u turizmu, poljoprivrednicima, farmerima, obiteljskim poljoprivrednim gospodarstvima, zaljubljenicima u konje i prirodu lakši i financijski povoljniji aspekt gospodarenja konjima.

**Ostvareni ciljevi u 2023. godini:** do kraja 2023. godine nisu bile realizirane planirane aktivnosti po predmetnoj točki.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije, TZŽ Koprivničko-križevačka, TZŽ Bjelovarsko-bilogorska i TZŽ Sisačko-moslavačka

**Realizacija: 0,00 eura**

### 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

TZŽ Varaždinske tokom 2023. godine nastavila je pružati podršku i financijsku potporu lokalnim i regionalnim kulturnim, sportskim i/ili zabavnim događanjima i manifestacijama koje su od značajnog turističkog i medijskog interesa za promociju cjelokupne destinacije, jačanje njezine prisutnosti na turističkom tržištu, te razvoj turističkog proizvoda.

Tijekom cijele godine TZ Varaždinske županije aktivno je radila na marketinškim aktivnostima na domaćem tržištu, promovirajući različite manifestacije, ali i na građenju i promoviranju Varaždinske destinacije kao cjelogodišnje destinacije s pričom. Tako je TZŽ Varaždinske početkom godine poduprla marketinške aktivnosti dviju manifestacija na području Varaždinske županije - „Šrakarski fašnik“ i „Vincekovo“, kojim je sufinancirana izrada promotivnih materijala u vidu plakata i pozivnica. TZ Varaždinske županije također je sudjelovala u sufinanciranju izbora Miss Varaždinske županije za Miss Hrvatske 2023. godine. Izbor se održao 6. listopada 2023. godine u hotelu Bernarda u Varaždinskim Toplicama. U Varaždinu se 7. studenog 2023. godine održao 14. internacionalni kongres tjesteničarstva i gastronomije čiji je pokrovitelj bila TZ Varaždinske županije, a ovogodišnji kongres okupio je čak 250 sudionika, najviše do sad.

I ove godine TZ Varaždinske županije bila je pokrovitelj Foto natječaja „Tako lijepa i bogata, naša... Varaždinska županija“, čiji je idejni začetnik i organizator Radio Megaton. U sklopu svjetskog dana turizma TZ Varaždinske županije organizirala je predstavljanje svih lokalnih TZ-ova te njihove ponude na varaždinskom Korzu koje je bilo izrazito dobro prihvaćene od strane lokalnog stanovništva. TZ Varaždinske županije sufinancirala je promotivne aktivnosti tradicionalne manifestacije "Zeljarijada" koja se održala 22.–24.09.2023. godine. Riječ je o velikoj vidovečkoj turističko-gospodarskoj i zabavnoj manifestaciji koja je ove godine doživjela 25. izdanje. Tradicionalno je Vidovec u drugoj polovici rujna ugostio više tisuća gostiju, ljubitelja dobre zabave i, naravno, gastronomskih delicija spremljenih od Varaždinskog zelja.

**Planirani cilj:** Sukladno Programu rada i financijskom planu TZ VŽŽ za 2023. godinu, financijski će se poduprijeti manifestacije sa značajnom dodanom vrijednošću koji su motivi dolaska u destinaciju, koji imaju značajnu marketinšku vrijednost i utječu na specijalizirano brendiranje.



**Ostvareni cilj aktivnosti u 2023. godini:** realizirana podrška nizu kulturno-turističkih manifestacija koje su generirale dodatan motiv dolaska u destinaciju

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije s vanjskim partnerima

**Realizacija: 35.486,49 €**

## 2.4. Turistička infrastruktura

TZ VŽŽ sukladno proračunskim mogućnostima i odobrenim prijavama na javne pozive HTZ-a uvijek se trudi realizirati planirane aktivnosti na unapređenju cjelokupne turističke infrastrukture, osobito one vezane uz projekte certificiranja određene turističke ponude. Tako je kroz zaprimljene zahtjeve za sufinanciranje odobreno nekoliko aktivnosti vezanih uz razvoj dodatne turističke ponude privatnog smještaja.

**Planirani cilj:** *kontroling, razvoj i nadogradnja turističke infrastrukture*

**Ostvareni ciljevi u 2023. godini:** potpora aktivnostima razvoja dodatne turističke ponude privatnog smještaja

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije s vanjskim partnerima

**Realizacija: 2.000,00 €**

## 2.5. Podrška turističkoj industriji

Sukladno proračunskim mogućnostima i sredstvima dobivenima kroz natječaje iz fondova za nerazvijena tur. područja, TZŽ Varaždinske podržava programe destinacijskog menadžmenta koji imaju za cilj promociju destinacije Varaždinske županije, te surađuje s relevantnim subjektima na razvoju novih ili postojećih turističkih proizvoda.

U suradnji sa Varaždinskom županijom i traženim sredstvima iz županijskog proračuna, TZŽ Varaždinske poduprla je organizaciju nekoliko događanja i posebnih programa za koje je odlučeno da su od velikog značaja za promociju destinacije. Tako je u suradnji sa Hanza mediom i lokalnim TZ-ovima odrađen veliki tiskani prilog Županija s pričom koji je obuhvatio svu najbolju turističku ponudu Varaždinske županije, a distribuiran je po cijeloj Hrvatskoj putem tiskanog izdanja Jutarnjeg lista. Putem podrške našem najboljem motociklistu Martinu Vugrinecu iz Novog Marofa, jedinom hrvatskom motociklistu koji se natječe u svjetskom kupu, kroz njihove digitalne kampanje turistička ponuda Varaždinske županije promovirala se svjetskoj publici. Također, apliciranjem na fondove za nerazvijene RTZ kroz javni poziv HTZ-a, dobivenim sredstvima sufinancirana je organizacija naših TOP događanja, Špancirfesta i Varaždinskih baroknih večeri.

**Planirani cilj:** *potpora DMK programima i razvoju tur. proizvoda od iznimnog interesa za razvoj cjelogodišnje ponude destinacije*

**Ostvareni ciljevi u 2023. godini:** podrška značajnim turističkim događanjima i posebnim programima promocije u 2023. godini

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije s vanjskim partnerima

**Realizacija: 79.509,00 €**

### 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

#### 3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture

**Opis aktivnosti:** Sukladno godišnjem programu rada TZ VŽŽ je u 2023. godini provodila aktivnosti na kreiranju novog brend identiteta turizma Varaždinske županije. U okviru projekta „Experience Varaždin County“ izrađene su komunikacijska i brand strategija u kojima su točno definirani primarni, sekundarni i tercijarni turistički proizvodi varaždinske županije, te njihov daljnji razvoj koji se temelji na načelu održivosti koje je i nacionalno prepoznato kao ključno načelo razvoja turizma. Strategije su usklađene sa već postojećim strateškim dokumentima, a osnovni cilj ovih aktivnosti je strateško određivanje u smislu jačanja turističkog brenda Varaždinske županije kroz znatno unapređenje dosadašnje promocije turističke ponude i povećanje vidljivosti destinacije, ključnih turističkih proizvoda, ključnih događanja i iskustva koje destinacija pruža. Također su prepoznata primarna i sekundarna turistička tržišta za promociju na temelju raspoloživih resursa, proračuna i ostalih turističkih indikatora. U sklopu same izrade gore navedenih strategija određena je kompletna analiza postojeće brand arhitekture, te njezine dosadašnje primjene, uz identificiranje postojećih resursa i kanala promocije. Sve je to bilo vrlo bitno za daljnje aktivnosti na definiranju krovnog vizualnog identiteta turizma Varaždinske županije s jasno definiranim planom daljnje razrade nove brend arhitekture temeljene na utvrđenim turističkim proizvodima u izrađenoj strategiji. Plan je da se u idućim fazama projekta razrade vizualni identiteti za definirane proizvode, ali i turističke destinacije na području Varaždinske županije. Uz sami vizualni identitet izrađena je pripadajuća knjiga grafičkih standarda kojom je detaljno definirana primjena ovog znaka – priprema za tisak logotipa na promotivnim materijalima i multimedijalnim materijalima.

**Planirani cilj:** izrada brenda turizma Varaždinske županije i komunikacijskih materijala

**Ostvareni cilj aktivnosti u 2023. godini:** definiran novi brend turizma Varaždinske županije „Županija s pričom“, te je izrađena pripadajuća knjiga standarda, komunikacijska i brend strategija.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije i Varaždinska županija

**Realizacija:** 22.517,25 €

#### 3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda

**Opis aktivnosti:** TZ Varaždinske županije je za potrebe vlastitog oglašavanja provodila ciljane marketinške kampanje putem svojih on-line i off-line kanala. Također, u skladu sa proračunskim mogućnostima, turistička ponuda Varaždinske županije na ciljanim tržištima promovirala se kroz suradnju sa partnerskim blogovima, turističkim portalima, te TV i radio kućama. Ciljanom kvalitetnom promocijom Varaždinska županija je i u 2023. godini prepoznata kao sigurna destinacija sa bogatom turističkom ponudom čemu svjedoči rast turističkih rezultata. Uz klasične komercijalne on-line i off-line kanale, puno se radilo i na promociji kroz vlastite kanale na profilima društvenih mreža Facebook i Instagram. Dobre rezultate vidljivosti imala je i nacionalna kampanja koju smo realizirani početkom godine na Facebook platformi, usmjerena prvenstveno jačanju destinacijskog brenda.

**Planirani cilj:** povećanje vidljivosti turističkog potencijala Varaždinske županije

**Ostvareni ciljevi u 2023. godini:** povećanje vidljivosti Varaždinske županije kao turističke destinacije na ciljanim tržištima

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije

**Realizacija:** 21.954,70 €

### 3.3. Odnosi s javnošću (globalni i domaći PR)

**Opis aktivnosti:** Odnosi s javnošću i komunikacija sa domaćim i stranim predstavnicima medija imaju ključnu ulogu u stvaranju imagea destinacije, uvođenja nove destinacije i proizvoda, stvaranja općeg mišljenja i razvijanja samog turizma te značajno utječu na mišljenje i stavove potrošača, turista, a time i njihove dolaske. TZ Varaždinske županije je u suradnji sa HTZ-om i sustavom TZ na svojem području, sukladno mogućnostima, prihvaćala i organizirala studijske ture te tematske press promocije za interesnu skupinu medija kako bi se promovirala konkretna turistička ponuda.

**Planirani cilj:** *informirati domaće i strane medije o ključnim turističkim proizvodima kako bi kroz njih motivirali ciljane skupine za dolazak u naš kraj.*

**Ostvareni ciljevi u 2023. godini:** bogata turistička ponuda predstavljena specijaliziranim medijima kroz organizirana studijska putovanja novinara od strane HTZ-a

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije, lokalne TZ

**Realizacija: 3.537,78 €**

### 3.4. Marketinške i poslovne suradnje

#### 3.4.1. Udruženo oglašavanje sa sustavom TZ

Udruženim oglašavanjem sa sustavom turističkih zajednica na području Varaždinske županije kroz usuglašene promotivne kampanje, planirala se opća destinacijska promocija, promocija smještaja, gastronomije, promocija specijalizirane ponude ali i ostalih oblika turističke ponude ciljanim domaćim i stranim skupinama. Sukladno odobrenim sredstvima za projekt oglašavanja kroz natječaj HTZ-a za TZ na nerazvijenim područjima, TZŽ Varaždinske promovirala je turističku ponudu na domaćem i stranom tržištu sukladno odobrenom media planu. Odrađene su tematske off-line i on-line kampanje u poznatim nacionalnim medijima i tiskovinama, ali i regionalnim medijima na kojima smo ciljano promovirali događanja od turističkog interesa za goste regija koje okružuju našu županiju.

**Planirani cilj:** *promocija opće i specijalizirane destinacijske turističke ponude sa sustavom TZ*

**Ostvareni ciljevi u 2023. godini:** ciljanim tematskim promotivnim aktivnostima, usuglašenima sa usvojenom komunikacijskom strategijom, promovirao se novi brend turizma Varaždinske županije „Županija s pričom“

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije, lokalne TZ, HTZ

**Realizacija: 59.365,08 €**

### 3.4.2. Ostale promotivne usluge

Budući da je rad u turizmu dinamičan, sukladno potrebama i financijskim mogućnostima Turistička zajednica je provodila promotivne kampanje koje su u datom trenutku bile od važnosti za promociju turističke ponude Varaždinske županije.

**Planirani cilj:** promocija turističke ponude Varaždinske županije

**Ostvareni ciljevi u 2023. godini:** promocija projektnih aktivnosti i neplaniranih turističkih događaja

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije, Varaždinska županija

**Realizacija: 4.002,50 €**

### 3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

TZ Varaždinske županije, u suradnji sa Varaždinskom županijom, tokom 2023. predstavila je turističku ponudu Varaždinske županije na Mediteranskom sajmu u Dubrovniku, te u sklopu Poljoprivrednog sajma na Zagrebačkom velesajmu. Također su odrađena klasterska predstavljanja Središnje Hrvatske na sajmovima u Beču, Münchenu, te posebnoj prezentaciji u Ljubljani.

**Planirani cilj:** prezentacija specijalizirane turističke ponude Varaždinske županije

**Ostvareni ciljevi u 2023. godini:** predstavljanje turističke ponude na ciljanim tržištima Austrije, Njemačke i Slovenije, te vrlo bitnom domaćem tržištu na području Zagreba i Dalmacije.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije, Varaždinska županija, lokalne TZ

**Realizacija: 4.116,79 €**

### 3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

Kao i prethodnih godina Turistička zajednica Varaždinske županije prihvaćala je studijska putovanja domaćih i stranih novinara u organizaciji Glavnog ureda, ali i organizirala stručna putovanja u svojem aranžmanu.

**Planirani cilj:** prezentacija specijalizirane turističke ponude Varaždinske županije i usvajanje novina kroz posjete primjerima dobre prakse

**Ostvareni ciljevi u 2023. godini:** sudjelovanje u organizaciji studijskog putovanja agencijskih djelatnika koje je u potpunosti pokrivala Hrvatska turistička zajednica

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije, HTZ, lokalne TZ

**Realizacija: 0,00 eura**

### 3.7. Kreiranje promotivnog materijala

#### 3.7.1. Brošure i tiskani promotivni materijali

Sukladno godišnjem programu rada i proračunskim mogućnostima, TZŽ je planirala grafičko oblikovanje i tisak nove karte Varaždinske županije, te izradu promotivnog deplijana u svrhu informiranja o outdoor aktivnostima na području Varaždinske županije. U drugoj polovici 2023. godine, sukladno odluci Turističkog vijeća, ugovoreno je sudjelovanje i sufinanciranje izrade monografije Varaždinske županije.

**Planirani cilj:** izrada tiskanog promotivnog materijala

**Ostvareni ciljevi u 2023. godini:** priprema foto i tekstualnih materijala za nove promotivne materijale, pokrenuta izrada monografije Varaždinske županije

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije, lokalne TZ

**Realizacija: 13.204,62 €**

#### 3.7.2. Produkcija on-line promotivnih sadržaja

Za potrebe samostalnih kampanja na on-line kanalima i društvenim mrežama TZ Varaždinske županije, sukladno mogućnostima i usvojenom media planu, izrađuje potrebne vizuale i medijske sadržaje. Obzirom na brzorastuće i vrlo promjenjive trendove u on-line oglašavanju, potrebno je pažljivo pristupiti kreiranju predmetnog sadržaja, a sama odluka o istome donosi se sukladno trendovima u datom trenutku.

**Planirani cilj:** priprema vizualnog promotivnog sadržaja za potrebe on-line kanala

**Ostvareni ciljevi u 2023. godini:** izrađeni multimedijalni i vizualni materijali za realizirane promotivne aktivnosti

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije

**Realizacija: 2.025,00 €**

#### 3.7.3. Izrada suvenira

**Opis aktivnosti:** usporedno s uvođenjem smjernica zadanih izradom novog vizualnog identiteta turizma Varaždinske županije, sukladno proračunskim mogućnostima planirano je kreiranje specijaliziranog suvenirskog programa sa jasno istaknutim sloganom brenda. Takav oblik suvenirskog programa važan je za komunikaciju samog brenda Varaždinske županije u izravnoj komunikaciji na turističkom tržištu, osobito kod promocije na posebnim prezentacijama i sajmovima, te putem Turističko informativnog centra. Komuniciranje suvenira kroz uključivanje u specijalizirane projekte kao što su Kuće za odmor s pričom ili Cyclist welcome ostvariti će jasnu poveznicu sa cjelokupnom destinacijskom ponudom. Tokom 2023. godine usvojena je nova Komunikacijska i brend strategija koja, između ostaloga, definira i suvenirski program, ali zbog nedostatka proračunskih sredstava aktivnosti će se realizirati u narednim razdobljima.

**Planirani cilj:** priprema rješenja i izrada suvenirskog programa u svrhu jačanja brenda

**Ostvareni ciljevi u 2023. godini:** definiran prijedlog suvenirskog programa kroz Komunikacijsku i brend strategiju, ali nije realiziran.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije

**Realizacija: 0,00 eura**

#### 3.7.4. Ostali promotivni materijal

**Opis aktivnosti:** obzirom na dinamičnost rada u turizmu, sukladno potrebi i proračunskim mogućnostima izrađuje se dodatni promotivni materijali za promociju pojedinih naknadnih aktivnosti i projekata.

**Planirani cilj:** priprema promotivnih materijala sukladno potrebi

**Ostvareni ciljevi u 2023. godini:** izrada promotivnih materijala za potrebe neplaniranih promo aktivnosti

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije

**Realizacija: 75,00 eura**

#### 3.8. Internetske stranice

**Opis aktivnosti:** TZVŽ brine o redovitom ažuriranju podataka na mrežnim stranicama [www.turizam-vzz.hr](http://www.turizam-vzz.hr), [www.put-tradicionalne-hrane.com](http://www.put-tradicionalne-hrane.com) i [www.myvarazdinholiday.com](http://www.myvarazdinholiday.com). Na stranici [myvarazdinholiday.com](http://myvarazdinholiday.com) koja se odnosi na projekt Kuće za odmor s pričom redovno su unašane sve promjene i novi objekti.

**Planirani cilj:** držanje koraka sa sve važnijim i brzorastućim on-line tržištem

**Ostvareni ciljevi u 2023. godini:** redovno održavanje mrežnih stranica koje je ključno za pravilnu komunikaciju s turističkim tržištem.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije

**Realizacija: 258,31 €**

#### 3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

**Opis aktivnosti:** Kvalitetna baza svježih fotografija i video materijala, kao i njihovo stalno nadopunjavanje, preduvjet je za oblikovanje kvalitetnih promotivnih materijala te kreiranje promotivnih sadržaja. Sukladno potrebama i financijskim mogućnostima TZ je otkupio nekoliko tematskih fotografija i kratkih spotova potrebnih za izradu promotivnih materijala i oglašavanja, te su kreirani i svježi promo tekstovi i prevedeni na engleski jezik

**Planirani cilj:** stalna nadogradnja baze turističkih i multimedijalnih materijala

**Ostvareni ciljevi u 2023. godini:** otkup fotografija i vide materijala za potrebe kreiranja svježih promotivni materijala, kreirani promo tekstovi

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije

**Realizacija: 1.353,54 €**

### 3.10. Turističko-informativne aktivnosti

#### 3.10.1. Informativni ured Varaždinske županije

Informativni ured Varaždinske županije pruža sve servisne informacije posjetiteljima i članovima turističke zajednice.

**Cilj:** podizanje kvalitete i dostupnosti informacija o turističkoj ponudi Varaždinske županije te mjesto susreta dionika u turizmu

**Ostvareni cilj aktivnosti u 2023. godini:** tijekom 2023. godine nije bilo ostvarenih troškova po predmetnoj aktivnosti.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije

**Realizacija: 0,00 eura**

#### 3.10.2. Projekt „Interpretacija“

TZŽ Varaždinske sukladno godišnjem programu rada planirala je izradu jedinstvenog registra smeđe signalizacije i interpretacije u županiji s podacima o lokaciji, fizičkom stanju, vlasništvu, sadržaju te budućoj namjeni, izradu jedinstvenog sustava vizualnog oblikovanja za lokalitete kulturne, prirodne i nematerijalne baštine na području čitave županije. Također se redovito brine o dopuni smeđe turističke signalizacije na bitnijim lokalitetima ako se pojavi potreba i sukladno financijskim sredstvima.

TZ Varaždinske županije je u 2023. godini realizirala projekt Izrade novog vizualnog identiteta Varaždinske županije, te donijela i Komunikacijsku strategiju za isti, a u skladu sa zadanim odrednicama u sklopu predmetnog projekta interpretacije odrađena je aktivnost izrade novog vizualnog rješenja ulaznih tabli u Varaždinsku županiju, te zamjena istih na svim potrebnim pozicijama.

**Planirani cilj:** jedinstveno i prepoznatljivo obilježavanje na nivou županije s ciljem jačanja brenda destinacije

**Ostvareni ciljevi u 2023. godini:** nova vizualizacija ulaznih tabli u Varaždinsku županiju sukladno usvojenom brendu turizma Varaždinske županije

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije

**Realizacija: 28.387,50 €**

## 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

### 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

TZ Varaždinske županije administrator je sustava eVisitor za područje Varaždinske županije što uključuje aktivnu kontrolu prijave i odjave gostiju u objektima pod ingerencijom TZ Varaždinske županije, ali i lokalnih turističkih zajednica, upis novih objekata u sustav, pružanje svih potrebnih informacija vezanih uz rad sustava, dnevni uvid u stanje turističkog prometa. Kao i do sada, TZ je aktivno sudjelovala u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor. Sukladno uputama HTZ-a, aktivno smo se uključivali u razvoj ostalih turističkih informacijskih sustava.

**Planirani cilj:** uspostava i upravljanje turističkim informacijskim sustavima

**Ostvareni ciljevi u 2023. godini:** tijekom 2023. godine nije bilo ostvarenih troškova po predmetnoj aktivnosti.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije, lokalne TZ

**Realizacija: 0,00 eura**

### 4.2. Stručni skupovi i edukacije

Sukladno godišnjem programu rada TZ Varaždinske županije je kroz stalan kontakt sa lokalnim turističkim zajednicama, najznačajnijim turističkim gospodarskim subjektima, te čelnicima jedinica lokalnih samouprava, kontinuirano radila na integralnom upravljanju destinacijom i poticanju osposobljavanja turističkih gospodarskih subjekata za zadatke destinacijske menadžment kompanije. Sukladno ukazanoj potrebi, TZ je također sudjelovala na raznim tematskim edukacijama i skupovima sa ciljem podizanja kompetencija zaposlenih u sustavu. Turistička zajednica aktivno sudjeluje u edukacijama organiziranim od strane HTZ-a, MINTS-a, ali i lokalnih turističkih zajednica. Tako smo aktivno sudjelovali na Turističkoj burzi Put, edukacijama i stručnim skupovima organiziranim u sklopu Dana hrvatskog turizma, te na redovnim koordinacijama unutar Klastera Središnja Hrvatska

**Planirani cilj:** kontinuirano podizanje kompetencije zaposlenih u turističkom sustavu

**Ostvareni ciljevi u 2023. godini:** sudjelovanje na skupovima i edukacijama u svrhu podizanja stručnosti i kompetencija sustava

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije, lokalne TZ, HTZ, MINTS

**Realizacija: 4.119,31 €**



### 4.3. Koordinacija i nadzor

TZ Varaždinske županije kroz sastanke koordinacije lokalnih turističkih zajednica tokom godine koordinira rad i aktivnosti na području županije s naglaskom na međusobnu usklađenost planskih aktivnosti i turističkih projekata. Sukladno odredbama Zakona, također se vrši nadzor planova rada i izvještajnih dokumenata lokalnih TZ s ciljem uvida u regularno izvršavanje ciljeva i zadaća definiranih Zakonom. Sve turističke zajednice elektronskim su putem redovno obaviještene o održavanju sastanka koordinacije, koji su se većinom odnosili na: aktivnosti turističkih zajednica, izvršenju programa rada i ciljeva turističkih zajednica, probleme s kojima se susreću i rješavanju tih problema, usklađivanju promotivnih aktivnosti, posebno nastupa na inozemnim sajmovima i drugih nastupa u inozemstvu, raspisanim javnim pozivima i natječajima te mogućnostima zajedničke suradnje na projektima. Sve koordinacije bilježe se u pripadajućim zapisnicima.

U cilju jačanja prepoznatljivosti brenda destinacije, smislenijih zajedničkih nastupa na turističkom tržištu te kvalitetnijeg razvoja destinacijskog proizvoda, TZ u suradnji sa lokalnim TZ kroz godinu definira osnovne smjernice i standarde za izradu promotivnih materijala te provedbu marketinških aktivnosti.

**Planirani ciljevi:** usklađivanje planskih aktivnosti na razini županije i nadzor rada lokalnih TZ

**Ostvareni ciljevi u 2023. godini:** održane redovne koordinacije sustava lokalnih TZ kroz godinu te zajedničko djelovanje na raznim promocijskim i projektnim aktivnostima.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije, lokalne TZ

**Realizacija: 738,74 €**

### 4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Upravljanje kvalitetom destinacije osnovni je preduvjet tržišne konkurentnosti na izrazito visokoj razini konkurencije koja vlada na turističkom tržištu. Zbog toga je Varaždinska županija započela s projektom izrade i primjene Studije upravljanja kvalitetom u turizmu. Metodologija izrade Studije uključuje utvrđivanje razine zadovoljenja potreba turista, ponuđača usluga u turizmu i lokalnog stanovništva te, nadalje, utvrđivanje utjecaja turizma na prirodni, izgrađeni i društveni okoliš. U drugom se koraku pristupa izradi destinacijskog plana kvalitete s mjerama i aktivnostima unapređenja kvalitete uključujući, primjerice, programe standardizacije, certificiranje, kategorizaciju, edukaciju dionika, diseminaciju „primjera dobre prakse“, kampanje podizanja svijesti dionika, (re)organizaciju sustava upravljanja destinacijom i dr., kako bi se u trećem koraku pristupilo implementaciji, a potom ponovnom monitoringu razine zadovoljstva dionika.

**Planirani ciljevi:** kontinuirano dugoročno integrirano upravljanje kvalitetom destinacije

**Ostvareni ciljevi u 2023. godini:** tijekom 2023. godine sudjelovalo se na nekoliko stručnih skupova vezanih uz aktivnosti razvoja turističkog proizvoda i ponude, a organizirano je i nekoliko sastanaka privatnih iznajmljivača sa JLS-ovima sa ciljem uspostave kvalitetnije komunikacije i suradnje na razvoju destinacije.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije, lokalne TZ, javni i privatni sektor

**Realizacija: 1.773,54 €**

#### 4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Sukladno mogućnostima, TZ Varaždinske županije kroz planske i projektne aktivnosti, u suradnji sa lokalnim turističkim zajednicama, potiče razvoj turističkog proizvoda na nerazvijenim područjima. Poseban naglasak stavlja se na područja za koja nisu osnovane lokalne turističke zajednice te su samim time pod ingerencijom regionalne TZ. Prema potrebi TZ se aktivno uključuje u sve procese izrade prijedloga općih propisa, prostornog planiranja i ostale zakonodavne procese kako bi se osigurao razvoj dugoročno održivog destinacijskog turizma.

**Planirani cilj:** ravnomjeran razvoj održivog turizma destinacije

**Ostvareni ciljevi u 2023. godini:** tijekom 2023. godine nije bilo ostvarenih troškova po predmetnoj aktivnosti.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije, lokalne TZ, zakonodavne institucije

**Realizacija: 0,00 eura**

#### 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Tz Varaždinske županije osnivač je udruge Alpe Adria koja je osnovana s ciljem međunarodne kulturne i turističke suradnje na području srednje Europe. Kroz aktivnosti Udruge promiče se razmjena ideja, ljudi i projekata te potiče međuresorna suradnja.

**Planirani cilj:** suradnja na projektima

**Ostvareni ciljevi u 2023. godini:** uspostavljanje kontakata za moguće suradnje na EU projektima

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije

**Realizacija: 0,00 kn**

## 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

### 6.1. Rad ureda TZ Varaždinske županije

U Turističkoj zajednici Varaždinske županije zaposlena su dva djelatnika i direktor. Turistička zajednica redovno priprema i realizira zadatke koji su predviđeni godišnjim programom rada, a u realizaciji zadataka postupa sukladno dobrom gospodarenju.

Tijekom 2023. godine održane su:

- tri sjednice Turističkog vijeća i
- dvije sjednice Skupštine TZVŽ.

Dnevni redovi tijela rađeni su u skladu sa zakonskim i statutarnim obvezama.

**Planirani cilj:** zadaće i aktivnosti sukladno članku 9. Statuta TZ Varaždinske županije

**Ostvareni ciljevi u 2023. godini:** rad turističke zajednice u skladu sa zakonskim obavezama, osiguranje izvršenja godišnjeg programa rada, pravovremena realizacija programskih zadataka.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije

**Realizacija: 84.173,31 €**

## 7. REZERVA

Rezerva za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

**Realizacija: 20.000,00 €**

Pripremio:

Goran Mališ

direktor Turističke zajednice  
Varaždinske županije



## FINANCIJSKO IZVJEŠĆE ZA 2023. GODINU

KONTO		PRIHODI	Plan za 2023.	I. rebalans 2023.	Realizirano 1.1.-31.12.2023.	Realizirano 1.1.-31.12.2022.	I. rebalans 2023. - udio % (aktualni plan)	Realizirano 1.1.-31.12.2023. - udio %	Indeks realizirano/I. rebalans (akt. plan) 2023	INDEKS OSTVARENO 2023./2022.
1.		<b>Izvorni prihodi</b>	92.877,00 €	115.000,00 €	122.550,39 €	92.622,87 €	16,75	17,94	106,57	132,31
	1.1.	<b>Turistička pristojba</b>	37.100,00 €	45.000,00 €	42.234,43 €	35.871,05 €	6,55	6,18	93,85	117,74
	33121	Prihodi od turističke pristojbe	37.100,00 €	45.000,00 €	42.234,43 €	35.871,05 €	6,55	6,18	93,85	117,74
	1.2.	<b>Članarina</b>	55.777,00 €	70.000,00 €	80.315,96 €	56.751,81 €	10,19	11,76	114,74	141,52
	32	Prihodi od članarina i članskih doprinosa	55.777,00 €	70.000,00 €	80.315,96 €	56.751,81 €	10,19	11,76	114,74	141,52
2.		<b>Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna</b>	132.800,00 €	210.000,00 €	150.391,73 €	122.104,98 €	30,58	22,01	71,62	123,17
	3511	Prihodi od donacija iz državnog proračuna	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
	35121	Prihodi iz proračuna županije	132.800,00 €	210.000,00 €	149.500,00 €	122.104,98 €	30,58	21,88	71,19	122,44
	35122	Prihodi iz proračuna gradova i općina	0,00 €	0,00 €	891,73 €	0,00 €	0,00	0,13	0,00	0,00
3.		<b>Prihodi od sustava turističkih zajednica</b>	199.200,00 €	336.000,00 €	382.634,10 €	240.391,67 €	48,93	56,01	113,88	159,17
	35123	Prihodi od TZ područja	0,00 €	1.000,00 €	904,00 €	223,37 €	0,15	0,13	90,40	404,71
	36332	Prihodi od sufinanciranja iz HTZ-a	199.200,00 €	335.000,00 €	381.730,10 €	240.168,29 €	48,78	55,88	113,95	158,94
4.	352	<b>Prihodi iz EU fondova (projekt AT@AT.CB)</b>	30.545,00 €	25.000,00 €	26.890,76 €	22.661,55 €	3,64	3,94	107,56	118,66
5.		<b>Prihodi od gospodarske djelatnosti</b>	133,00 €	150,00 €	55,63 €	747,69 €	0,02	0,01	37,09	7,44
	3413	Kamate na depozite po viđenju	133,00 €	150,00 €	55,63 €	0,71 €	0,02	0,01	37,09	7805,29
	363301	Ostali prihodi od financijske imovine (cash pool, itd...)	0,00 €	0,00 €	0,00 €	746,98 €	0,00	0,00	0,00	0,00
	36333	Prihod od pružanja usluga	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	2911	<b>Preneseni prihod iz prethodne godine</b>	6.640,00 €	600,00 €	612,12 €	6.873,71 €	0,09	0,09	102,02	8,91
7.	355	<b>Ostali prihodi (donacije, sponzorstva i ostalo)</b>	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
		<b>SVEUKUPNO</b>	<b>462.195,00 €</b>	<b>686.750,00 €</b>	<b>683.134,73 €</b>	<b>485.402,48 €</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>99,47</b>	<b>140,74</b>

KONTO	AKTIVNOSTI (RASHODI)	Plan za 2023.	I. rebalans 2023.	Realizirano 1.1.- 31.12.2023.	Realizirano 1.1.- 31.12.2023.	I. rebalans 2023. - udio %	Realizirano 1.1.- 31.12.2023. - udio %	Indeks I. rebalans 2023./plan 2023	INDEKS OSTVARENO 2023./2022.
<b>1.</b>	<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	<b>12.617,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	10.625,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
	4257013 Usluga izrade strat. dokumenta, istraživanje i analiza tržišta	10.625,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	1.328,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
	4257013 Usluga izrade strat. dokumenta, istraživanje i analiza tržišta	1.328,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	664,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
	425706 Ostale intelektualne usluge	664,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>2.</b>	<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>169.977,00 €</b>	<b>272.200,00 €</b>	<b>252.798,26 €</b>	<b>246.550,22 €</b>	<b>50,90</b>	<b>48,67</b>	<b>92,87</b>	<b>160,14</b>
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	62.160,00 €	84.000,00 €	81.292,13 €	58.677,76 €	15,71	15,65	96,78	135,14
2.1.1.	<b>PROJEKT 100 DVORACA SJEVERNE HRVATSKE</b>	<b>26.560,00 €</b>	<b>53.000,00 €</b>	<b>50.328,98 €</b>	<b>20.255,91 €</b>	<b>9,91</b>	<b>9,69</b>	<b>94,96</b>	<b>199,55</b>
	honorari za vanjske suradnike (povjesničari, povjesničari umjetnosti) za definiranje sadržaja, obuhvata i dinamike projekta - autorski honorari	332,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
	425700 Autorski honorari	332,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
	putni troškovi	265,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
	421100 Dnevnice za službena putovanja u zemlji	65,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
	421131 Naknada za korištenje privatnog automobila u službene svrhe	200,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
	izrada tekstova za pojedine objekte (s uključenim lektoriranje)	795,00 €	2.600,00 €	2.298,98 €	1.250,00 €	0,49	0,44	88,42	327,04
	425700 Autorski honorari	400,00 €	1.500,00 €	1.489,51 €	0,00 €	0,28	0,29	99,30	375,00
	4257012 Usluge prijevoda	265,00 €	1.000,00 €	809,47 €	1.250,00 €	0,19	0,16	80,95	377,36
	425706 Ostale intelektualne usluge	130,00 €	100,00 €	0,00 €	0,00 €	0,02	0,00	0,00	76,92
	izrada baze fotografija i kratkih videosnimaka pojedinih objekata	5.067,00 €	3.100,00 €	3.030,00 €	4.300,22 €	0,58	0,58	97,74	61,18
	425704 Fotografске usluge	1.992,00 €	3.100,00 €	3.030,00 €	4.300,22 €	0,58	0,58	97,74	155,62
	42582 Filmovi	2.680,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
	425706 Ostale intelektualne usluge	265,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
	42596 Ostale usluge	130,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
	izrada web stranice projekta	2.522,00 €	2.300,00 €	0,00 €	2.760,63 €	0,43	0,00	0,00	91,20
	42580 Internet stranica	1.992,00 €	2.000,00 €	0,00 €	2.654,46 €	0,37	0,00	0,00	100,40
	425703 Informatičke usluge	265,00 €	300,00 €	0,00 €	106,18 €	0,06	0,00	0,00	113,21
	425706 Ostale intelektualne usluge	265,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
	tiskanje kataloga (brošura, deplijana i ostalih promo materijala)	7.305,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
	42592 Grafičke usluge	1.328,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
	425320 Image brošura	5.312,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00

425325	Ostali tiskani materijal	265,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
425706	Ostale intelektualne usluge	400,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
dodatna edukacija turističkih vodiča (predavanja, tiskani materijali i studijsko putovanje)		260,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
4213	Seminari, koordinacije i edukacije	130,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
42533	Studijska putovanja u organizaciji TZ-a	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
425706	Ostale intelektualne usluge	130,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
promocija na domaćem tržištu		1.508,00 €	35.000,00 €	45.000,00 €	11.945,05 €	6,55	8,66	128,57	2320,95
42531	Oglašavanje u medijima	1.328,00 €	35.000,00 €	45.000,00 €	8.626,98 €	6,55	8,66	128,57	2635,54
42537	Vlastito on-line oglašavanje (FB, Instagram, Google...)	130,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
425312	Ostale usluge promidžbe	50,00 €	0,00 €	0,00 €	3.318,07 €	0,00	0,00	0,00	0,00
promocija na inozemnom tržištu		1.643,00 €	10.000,00 €	0,00 €	0,00 €	1,87	0,00	0,00	608,64
42531	Oglašavanje u medijima	1.328,00 €	10.000,00 €	0,00 €	0,00 €	1,87	0,00	0,00	753,01
42537	Vlastito on-line oglašavanje (FB, Instagram, Google...)	265,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
425312	Ostale usluge promidžbe	50,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
sudjelovanje na specijaliziranim sajmovima		1.815,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
421100	Dnevnice za službena putovanja u zemlji	135,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
421101	Dnevnice za službena putovanja u inozemstvu	150,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
421131	Naknada za korištenje priv. auto. u službene svrhe	200,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
42111	Troškovi smještaja	200,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
42535	Sajmovi	1.000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
425706	Ostale intelektualne usluge	130,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
posebne prezentacije u zemlji i inozemstvu		1.475,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
421100	Dnevnice za službena putovanja u zemlji	130,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
421101	Dnevnice za službena putovanja u inozemstvu	130,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
421131	Naknada za korištenje priv. auto. u službene svrhe	150,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
42111	Troškovi smještaja	265,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
42534	Prezentacije, promocije	750,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
425706	Ostale intelektualne usluge	50,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
studijska putovanja novinara i organizatora putovanja		130,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
42532	Studijska putovanja novinara	65,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
4292	Reprezentacija	65,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
suradnja s turističkim agencijama (sufinanciranje, posebne prezentacije, promocija...)		380,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
42536	Workshop-ovi	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
425312	Ostale usluge promidžbe	65,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
425706	Ostale intelektualne usluge	50,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
457	Potpore incoming agencijama	265,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
izrada zajedničke turističke signalizacije (putokazi) i interpretacija		1.723,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
4261	Signalizacija i info table	1.328,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00

42592	Grafičke usluge	265,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
425706	Ostale intelektualne usluge	130,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
	edukacija domicilnog stanovništva kroz znanstvene, ali i popularne skupove, predavanja i tematska događanja	260,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
4213	Seminari, koordinacije i edukacije	130,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
425706	Ostale intelektualne usluge	65,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
4292	Reprezentacija	65,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
	izrada tematskih suvenira	815,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
42592	Grafičke usluge	265,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
425706	Ostale intelektualne usluge	150,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
453	Novi suvenirni	400,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
	međunarodna suradnja na sličnim projektima	265,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
4263	EU projekti	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
425706	Ostale intelektualne usluge	265,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>2.1.2.</b>	<b>PROJEKT AT@AT.CB, INTERREG V-A HUNGARY-CROATIA CO-OPERATION PROGRAMME 2014-2020</b>	<b>35.600,00 €</b>	<b>31.000,00 €</b>	<b>30.963,15 €</b>	<b>38.421,85 €</b>	<b>5,80</b>	<b>5,96</b>	<b>99,88</b>	<b>87,08</b>
	razvoj komunikacijske strategije	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
4257013	Usluga izrade strat. dokumenta, istraživanje i analiza tržišta	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
425706	Ostale intelektualne usluge	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
	izrada web portala projekta	0,00 €	2.100,00 €	2.108,00 €	318,53 €	0,39	0,41	100,38	0,00
42580	Internet stranica	0,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	0,00 €	0,28	0,29	100,00	0,00
425703	Informatičke usluge	0,00 €	600,00 €	608,00 €	318,53 €	0,11	0,12	101,33	0,00
425706	Ostale intelektualne usluge	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
	medijsko predstavljanje projekta (TV)	2.000,00 €	2.450,00 €	2.445,84 €	1.984,21 €	0,46	0,47	99,83	122,50
42531	Oglašavanje u medijima	2.000,00 €	2.450,00 €	2.445,84 €	1.984,21 €	0,46	0,47	99,83	122,50
42534	Prezentacije, promocije	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
425312	Ostale usluge promidžbe	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
4292	Reprezentacija	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
	izrada baze vlasnika/korisnika prirodne i kulturne baštine	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
4257013	Usluga izrade strat. dokumenta, istraživanje i analiza tržišta	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
425703	Informatičke usluge	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
42586	Baza podataka	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
425706	Ostale intelektualne usluge	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
	analiza potencijala prirodne i kulturne baštine	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
4257013	Usluga izrade strat. dokumenta, istraživanje i analiza tržišta	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
425706	Ostale intelektualne usluge	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
	administrativni troškovi	0,00 €	1.130,00 €	1.129,00 €	1.801,39 €	0,21	0,22	99,91	0,00
4241	Uredski materijal i ostali rashodi	0,00 €	0,00 €	0,00 €	139,23 €	0,00	0,00	0,00	0,00
4243	Režijski troškovi	0,00 €	0,00 €	0,00 €	1.662,16 €	0,00	0,00	0,00	0,00
425706	Ostale intelektualne usluge	0,00 €	1.130,00 €	1.129,00 €	0,00 €	0,21	0,22	99,91	0,00
	uredska oprema	0,00 €	0,00 €	0,00 €	978,83 €	0,00	0,00	0,00	0,00

42584	Računalna oprema	0,00 €	0,00 €	0,00 €	978,83 €	0,00	0,00	0,00	0,00
projektna administracija i vođenje projekta - bruto plaća		10.440,00 €	9.200,00 €	9.216,70 €	11.149,82 €	1,72	1,77	100,18	88,12
4161	Bruto plaća - EU projekt AT@AT.CB	10.440,00 €	9.200,00 €	9.216,70 €	11.149,82 €	1,72	1,77	100,18	88,12
putni troškovi		360,00 €	20,00 €	13,28 €	50,08 €	0,00	0,00	66,40	5,56
421100	Dnevnice za službena putovanja u zemlji	55,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
421101	Dnevnice za službena putovanja u inozemstvu	170,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
421130	Troškovi javnog prijevoza	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
421131	Naknada za korištenje priv. auto. u službene svrhe	135,00 €	20,00 €	13,28 €	50,08 €	0,00	0,00	66,40	14,81
42111	Troškovi smještaja	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
vizualni identitet prekograničnog turističkog brenda		0,00 €	0,00 €	0,00 €	6.370,69 €	0,00	0,00	0,00	0,00
42587	Usl. kreiranja i dizajna promo mat.	0,00 €	0,00 €	0,00 €	6.370,69 €	0,00	0,00	0,00	0,00
425706	Ostale intelektualne usluge	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
marketinške i promotivne smjernice za prekogranični turistički brend		0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
4257013	Usluga izrade strat. dokumenta, istraživanje i analiza tržišta	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
425706	Ostale intelektualne usluge	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
organizacija sastanaka		200,00 €	0,00 €	0,00 €	99,54 €	0,00	0,00	0,00	0,00
4213	Seminari, koordinacije i edukacije	170,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
4292	Reprezentacija	30,00 €	0,00 €	0,00 €	99,54 €	0,00	0,00	0,00	0,00
organizacija i provođenje trening ciklusa (prostor, catering)		11.300,00 €	1.900,00 €	1.877,00 €	0,00 €	0,36	0,36	98,79	16,81
4213	Seminari, koordinacije i edukacije	9.300,00 €	9.300,00 €	9.290,54 €	0,00 €	1,74	1,79	99,90	100,00
42551	Najam posl. prostora	500,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
4292	Reprezentacija	1.500,00 €	1.900,00 €	1.877,00 €	0,00 €	0,36	0,36	98,79	126,67
razvoj e-learning modula		7.800,00 €	7.800,00 €	7.830,64 €	5.574,36 €	1,46	1,51	100,39	100,00
425703	Informatičke usluge	7.500,00 €	7.800,00 €	7.830,64 €	5.574,36 €	1,46	1,51	100,39	104,00
425706	Ostale intelektualne usluge	300,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
prijevod materijala za trening cikluse, market. i promo. smjernice		3.500,00 €	2.000,00 €	1.989,56 €	10.094,40 €	0,37	0,38	99,48	57,14
425700	Autorski honorari	150,00 €	0,00 €	0,00 €	10.094,40 €	0,00	0,00	0,00	0,00
4257012	Usluge prijevoda	3.300,00 €	2.000,00 €	1.989,56 €	0,00 €	0,37	0,38	99,48	60,61
425706	Ostale intelektualne usluge	50,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
izrada i postava interpretacijskih ploča		0,00 €	4.400,00 €	4.353,13 €	0,00 €	0,82	0,84	98,93	0,00
42592	Grafičke usluge	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
4261	Signalizacija i info table	0,00 €	4.400,00 €	4.353,13 €	0,00 €	0,82	0,84	98,93	0,00
425706	Ostale intelektualne usluge	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>2.1.3.</b>	<b>EU projekt „Arboretum Opeka – održiva zelena destinacija“</b>	<b>19.920,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
4257013	Usluga izrade strat. dokumenta, istraživanje i analiza tržišta	2.000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
42587	Usl. kreiranja i dizajna promo mat.	2.656,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
42592	Grafičke usluge	989,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
42537	Vlastito on-line oglašavanje (FB, Instagram, Google...)	135,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
42531	Oglašavanje u medijima	2.656,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00



425704	Fotografske usluge	2.000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
425706	Ostale intelektualne usluge	2.000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
4260	Uređenje turističke destinacije	1.328,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
4261	Signalizacija i info table	3.500,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
42534	Prezentacije, promocije	2.656,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>2.2.</b>	<b>Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda</b>	<b>94.497,00 €</b>	<b>70.200,00 €</b>	<b>54.510,64 €</b>	<b>75.392,81 €</b>	<b>13,13</b>	<b>10,49</b>	<b>77,65</b>	<b>74,29</b>
<b>2.2.1.</b>	<b>projekt Kuće za odmor s pričom</b>	<b>34.529,00 €</b>	<b>43.100,00 €</b>	<b>38.687,43 €</b>	<b>37.828,98 €</b>	<b>8,06</b>	<b>7,45</b>	<b>89,76</b>	<b>124,82</b>
4261	Signalizacija i info table	8.000,00 €	15.000,00 €	7.472,61 €	179,18 €	2,81	1,44	49,82	187,50
4213	Seminari, koordinacije i edukacije	332,00 €	1.500,00 €	1.125,00 €	477,14 €	0,28	0,22	75,00	451,81
421131	Naknada za korištenje priv. auto. u službene svrhe	0,00 €	100,00 €	49,60 €	0,00 €	0,02	0,01	49,60	0,00
42533	Studijska putovanja u organizaciji TZ-a	1.328,00 €	2.500,00 €	4.415,01 €	5.652,66 €	0,47	0,85	176,60	188,25
425704	Fotografske usluge	2.000,00 €	5.000,00 €	3.230,00 €	3.052,62 €	0,94	0,62	64,60	250,00
425320	Image brošura	2.656,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
42592	Grafičke usluge	664,00 €	0,00 €	0,00 €	756,92 €	0,00	0,00	0,00	0,00
42580	Internet stranica	265,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
42531	Oglašavanje u medijima	2.656,00 €	0,00 €	0,00 €	4.479,39 €	0,00	0,00	0,00	0,00
4257010	Troškovi po ugovoru po dijelu - voditelj projekta	5.300,00 €	7.500,00 €	12.418,70 €	6.462,36 €	1,40	2,39	165,58	141,51
4257010	Troškovi po ug. po dijelu za Savjetodavni tim	1.328,00 €	1.000,00 €	591,01 €	1.076,61 €	0,19	0,11	59,10	75,30
4257012	Usluge prijevoda	750,00 €	0,00 €	0,00 €	1.194,51 €	0,00	0,00	0,00	0,00
42534	Prezentacije, promocije	400,00 €	0,00 €	0,00 €	277,92 €	0,00	0,00	0,00	0,00
425706	Ostale intelektualne usluge	650,00 €	500,00 €	0,00 €	8.585,51 €	0,09	0,00	0,00	76,92
453	"Varaždinska kištrica" (novi suveniri)	8.200,00 €	10.000,00 €	9.385,50 €	5.634,15 €	1,87	1,81	93,86	121,95
<b>2.2.2.</b>	<b>projekt Okusi varaždinskog kraja</b>	<b>6.657,00 €</b>	<b>4.700,00 €</b>	<b>3.926,01 €</b>	<b>9.142,49 €</b>	<b>0,88</b>	<b>0,76</b>	<b>83,53</b>	<b>70,60</b>
4213	Seminari, koordinacije i edukacije	265,00 €	100,00 €	25,28 €	218,33 €	0,02	0,00	25,28	37,74
42534	Prezentacije, promocije	400,00 €	0,00 €	259,48 €	353,18 €	0,00	0,05	0,00	0,00
425325	Ostali tiskani materijali	664,00 €	0,00 €	248,50 €	2.677,36 €	0,00	0,05	0,00	0,00
425706	Ostale intelektualne usluge (vođenje projekta)	1.328,00 €	2.100,00 €	0,00 €	1.244,28 €	0,39	0,00	0,00	158,13
456	Potporna manifestaciji Dani okusa varaždinskog kraja	2.000,00 €	1.500,00 €	1.453,75 €	1.776,83 €	0,28	0,28	96,92	75,00
456	Potporna manifestaciji Slatki okusi varaždinskog kraja	0,00 €	0,00 €	0,00 €	907,82 €	0,00	0,00	0,00	0,00
456	Potporna manifestaciji Dani hrvatske tradicije	2.000,00 €	1.000,00 €	1.939,00 €	1.964,70 €	0,19	0,37	193,90	50,00
<b>2.2.3.</b>	<b>razvoj cikloturizma "Županija na dva kotača"</b>	<b>24.883,00 €</b>	<b>22.300,00 €</b>	<b>11.793,68 €</b>	<b>565,96 €</b>	<b>4,17</b>	<b>2,27</b>	<b>52,89</b>	<b>89,62</b>
sudjelovanje u međunarodnim cikloprojektima: Drva bike routes, Amazon of Europe...		5.964,00 €	0,00 €	0,00 €	458,39 €	0,00	0,00	0,00	0,00
4263	EU projekti	5.300,00 €	0,00 €	0,00 €	458,39 €	0,00	0,00	0,00	0,00
425706	Ostale intelektualne usluge	664,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
Uređenje i održavanje cikloturističke infrastrukture		14.926,00 €	22.300,00 €	11.788,56 €	0,00 €	4,17	2,27	52,86	149,40
4260	Uređenje turističke destinacije	3.000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
425325	Tiskani i promotivni materijali	2.656,00 €	3.500,00 €	0,00 €	0,00 €	0,65	0,00	0,00	131,78
42592	Grafičke usluge	1.328,00 €	3.000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,56	0,00	0,00	225,90
4261	Signalizacija i info table	5.500,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00

425703	Informatičke usluge	1.328,00 €	4.000,00 €	2.488,56 €	0,00 €	0,75	0,48	62,21	301,20
425706	Ostale intelektualne usluge	664,00 €	9.300,00 €	9.300,00 €	0,00 €	1,74	1,79	100,00	1400,60
42596	Ostale usluge	450,00 €	2.500,00 €	0,00 €	0,00 €	0,47	0,00	0,00	555,56
Poptpore manifestacijama i cikloturističkim događanjima (biciklijada Županija na dva kotača, Tour de Kaj, Varazdiensia...)		3.993,00 €	0,00 €	5,12 €	107,57 €	0,00	0,00	0,00	0,00
456	Potpore manifestacijama	664,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
454	Održavanje kulturne baštine i tradicije	400,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
42531	Oglašavanje u medijima	2.000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
425312	Ostale usluge promidžbe	664,00 €	0,00 €	5,12 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
4292	Reprezentacija	265,00 €	0,00 €	0,00 €	107,57 €	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>2.2.4.</b>	<b>projekt Agroturizam s pričom</b>	<b>15.296,00 €</b>	<b>100,00 €</b>	<b>103,52 €</b>	<b>6.619,73 €</b>	<b>0,02</b>	<b>0,02</b>	<b>103,52</b>	<b>0,65</b>
4257013	Izrada standarda za uključivanje u projekt	2.000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
4213	Seminari, koordinacije, edukacije i studijsko putovanje	2.656,00 €	100,00 €	103,52 €	3.388,54 €	0,02	0,02	103,52	3,77
4257010	Troškovi po ugovoru po dijelu - voditelj projekta	3.320,00 €	0,00 €	0,00 €	3.231,19 €	0,00	0,00	0,00	0,00
42531	Promotivne aktivnosti - oglašavanje u medijim	664,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
425704	Fotografske usluge	1.332,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
425706	Ostale intelektualne usluge	1.328,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
42592	Grafičke usluge	664,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
457	Potpore incoming agencijama	1.332,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
425325	Tiskani i promotivni materijali	2.000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>2.2.5.</b>	<b>Razvoj konjičkog turizma u Varaždinskoj županiji</b>	<b>13.132,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>21.235,65 €</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
4213	Seminari, koordinacije, edukacije i studijsko putovanje	1.328,00 €	0,00 €	0,00 €	4.671,84 €	0,00	0,00	0,00	0,00
4257013	Usluga izrade strat. dokumenta, istraživanje i analiza tržišta	664,00 €	0,00 €	0,00 €	16.563,81 €	0,00	0,00	0,00	0,00
425703	Informatičke usluge	3.320,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
42531	Promotivne aktivnosti - oglašavanje u medijim	1.332,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
425325	Tiskani i promotivni materijali	2.500,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
4264	Posebni programi - DMK	2.656,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
425706	Ostale intelektualne usluge	1.332,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>2.3.</b>	<b>Podrška razvoju turističkih događanja</b>	<b>13.320,00 €</b>	<b>31.000,00 €</b>	<b>35.486,49 €</b>	<b>37.882,80 €</b>	<b>5,80</b>	<b>6,83</b>	<b>114,47</b>	<b>232,73</b>
454	Održavanje kulturne baštine i tradicije	3.320,00 €	5.000,00 €	4.108,00 €	4.881,69 €	0,94	0,79	82,16	150,60
456	Potpore manifestacijama	10.000,00 €	26.000,00 €	31.378,49 €	33.001,11 €	4,86	6,04	120,69	260,00
<b>2.4.</b>	<b>Turistička infrastruktura</b>	<b>0,00 €</b>	<b>2.000,00 €</b>	<b>2.000,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,37</b>	<b>0,39</b>	<b>100,00</b>	<b>0,00</b>
4260	Uređenje turističke destinacije	0,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	0,00 €	0,37	0,39	100,00	0,00
42596	Ostale usluge	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>2.5.</b>	<b>Podrška turističkoj industriji</b>	<b>0,00 €</b>	<b>85.000,00 €</b>	<b>79.509,00 €</b>	<b>74.596,85 €</b>	<b>15,90</b>	<b>15,31</b>	<b>93,54</b>	<b>0,00</b>
4264	Posebni programi - DMK	0,00 €	9.000,00 €	8.750,00 €	1.990,84 €	1,68	1,68	97,22	0,00
4213	Seminari, koordinacije i edukacije - DMK	0,00 €	0,00 €	0,00 €	5.806,62 €	0,00	0,00	0,00	0,00
4257013	Usluga izrade strat. dokumenta, istraživanje i analiza tržišta	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
454	Održavanje kulturne baštine i tradicije - DMK	0,00 €	60.000,00 €	60.000,00 €	59.765,08 €	11,22	11,55	100,00	0,00
457	Potpore incoming agencijama	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00

458	Potpore event industriji	0,00 €	16.000,00 €	10.759,00 €	7.034,31 €	2,99	2,07	67,24	0,00
<b>3.</b>	<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>120.591,00 €</b>	<b>160.250,00 €</b>	<b>160.798,07 €</b>	<b>54.952,49 €</b>	<b>29,97</b>	<b>30,96</b>	<b>100,34</b>	<b>132,89</b>
<b>3.1.</b>	<b>Definiranje brending sustava i brend arhitekture</b>	<b>22.500,00 €</b>	<b>23.000,00 €</b>	<b>22.517,25 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>4,30</b>	<b>4,34</b>	<b>97,90</b>	<b>102,22</b>
	4257013 Usluga izrade strat. dokumenta, istraživanje i analiza tržišta	20.000,00 €	22.000,00 €	21.853,64 €	0,00 €	4,11	4,21	99,33	110,00
	425706 Ostale intelektualne usluge	2.500,00 €	1.000,00 €	663,61 €	0,00 €	0,19	0,13	66,36	40,00
<b>3.2.</b>	<b>Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i</b>	<b>17.332,00 €</b>	<b>24.300,00 €</b>	<b>21.954,70 €</b>	<b>12.460,34 €</b>	<b>4,54</b>	<b>4,23</b>	<b>90,35</b>	<b>140,20</b>
	42531 Oglašavanje u medijima	15.000,00 €	20.000,00 €	17.842,20 €	10.526,92 €	3,74	3,44	89,21	133,33
	42537 Vlastito on-line oglašavanje (FB, Instagram, Google...)	332,00 €	100,00 €	0,00 €	315,53 €	0,02	0,00	0,00	30,12
	425312 Ostale usluge promidžbe	2.000,00 €	4.200,00 €	4.112,50 €	1.617,89 €	0,79	0,79	97,92	210,00
<b>3.3.</b>	<b>Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR</b>	<b>6.644,00 €</b>	<b>4.000,00 €</b>	<b>3.537,78 €</b>	<b>3.454,96 €</b>	<b>0,75</b>	<b>0,68</b>	<b>88,44</b>	<b>60,20</b>
	42532 Studijska putovanja novinara	4.650,00 €	1.600,00 €	1.598,15 €	3.454,96 €	0,30	0,31	99,88	34,41
	42536 Workshop-ovi	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
	4292 Reprezentacija	264,00 €	400,00 €	380,00 €	0,00 €	0,07	0,07	95,00	151,52
	425312 Ostale usluge promidžbe	1.730,00 €	2.000,00 €	1.559,63 €	0,00 €	0,37	0,30	77,98	115,61
<b>3.4.</b>	<b>Marketinške i poslovne suradnje</b>	<b>22.000,00 €</b>	<b>64.000,00 €</b>	<b>63.367,58 €</b>	<b>17.997,35 €</b>	<b>11,97</b>	<b>12,20</b>	<b>99,01</b>	<b>290,91</b>
<b>3.4.1.</b>	<b>42530 Udruženo oglašavanje</b>	<b>20.000,00 €</b>	<b>60.000,00 €</b>	<b>59.365,08 €</b>	<b>17.499,64 €</b>	<b>11,22</b>	<b>11,43</b>	<b>98,94</b>	<b>300,00</b>
<b>3.4.2.</b>	<b>4266 Promotivne aktivnosti kroz balonarstvo (daljnji razvoj brenda)</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>3.4.3.</b>	<b>425312 Ostale usluge promidžbe</b>	<b>2.000,00 €</b>	<b>4.000,00 €</b>	<b>4.002,50 €</b>	<b>497,71 €</b>	<b>0,75</b>	<b>0,77</b>	<b>100,06</b>	<b>200,00</b>
<b>3.5.</b>	<b>Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice</b>	<b>6.703,00 €</b>	<b>4.350,00 €</b>	<b>4.116,79 €</b>	<b>3.876,77 €</b>	<b>0,81</b>	<b>0,79</b>	<b>94,64</b>	<b>64,90</b>
	421100 Dnevnice za službena putovanja u zemlji	135,00 €	150,00 €	106,20 €	106,18 €	0,03	0,02	70,80	111,11
	421101 Dnevnice za službena putovanja u inozemstvu	264,00 €	500,00 €	490,00 €	201,04 €	0,09	0,09	98,00	189,39
	42111 Troškovi smještaja	465,00 €	800,00 €	773,44 €	511,16 €	0,15	0,15	96,68	172,04
	421130 Troškovi javnog prijevoza	65,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
	421131 Naknada za korištenje priv. autom. u služb svrhe	332,00 €	300,00 €	85,80 €	438,25 €	0,06	0,02	28,60	90,36
	4257010 Troškovi po ugovoru po dijelu	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
	425707 Tr. nastupa izvođača	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
	425610 Tr. najma prijevoznog sredstva	264,00 €	0,00 €	0,00 €	212,36 €	0,00	0,00	0,00	0,00
	4293 Ugostiteljske usluge	250,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
	42592 Grafičke usluge	264,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
	425706 Ostale intelektualne usluge	664,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
	42535 Sajmovi	2.000,00 €	2.500,00 €	2.591,35 €	506,80 €	0,47	0,50	103,65	125,00
	42534 Prezentacije, promocije	2.000,00 €	100,00 €	70,00 €	1.900,99 €	0,02	0,01	70,00	5,00
<b>3.6.</b>	<b>Suradnja s organizatorima putovanja</b>	<b>1.327,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>7,17 €</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	42532 Studijska putovanja novinara	133,00 €	0,00 €	0,00 €	7,17 €	0,00	0,00	0,00	0,00
	42533 Studijska putovanja u organizaciji TZ-a	664,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
	425706 Ostale intelektualne usluge	264,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
	42596 Ostale usluge	133,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
	4292 Reprezentacija	133,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>3.7.</b>	<b>Kreiranje promotivnog materijala</b>	<b>15.858,00 €</b>	<b>18.050,00 €</b>	<b>15.304,62 €</b>	<b>106,18 €</b>	<b>3,38</b>	<b>2,95</b>	<b>84,79</b>	<b>113,82</b>
<b>3.7.1.</b>	<b>Brošure i tiskani promotivni materijali</b>	<b>9.292,00 €</b>	<b>15.850,00 €</b>	<b>13.204,62 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>2,96</b>	<b>2,54</b>	<b>83,31</b>	<b>170,58</b>

	425320	Image brošura	5.000,00 €	15.750,00 €	13.125,00 €	0,00 €	2,95	2,53	83,33	315,00
	425323	Baneri i poster	300,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
	425322	Turističke informacije	332,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
	425324	Letci	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
	4257012	Usluge prijevoda	664,00 €	100,00 €	79,62 €	0,00 €	0,02	0,02	79,62	15,06
	425706	Ostale intelektualne usluge	332,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
	42592	Grafičke usluge	664,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
	425325	Ostali tiskani materijal	2.000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>3.7.2.</b>	Produkcija on-line promotivnih sadržaja		2.653,00 €	2.200,00 €	2.025,00 €	0,00 €	0,41	0,39	92,05	82,92
	425325	Usluga izrade on-line promo materijala	1.328,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
	425703	Informatičke usluge	332,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
	425704	Fotografske usluge	264,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
	425706	Ostale intelektualne usluge	133,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
	42585	Multimedija i aplikacije	0,00 €	200,00 €	200,00 €	0,00 €	0,04	0,04	100,00	0,00
	42592	Grafičke usluge	332,00 €	2.000,00 €	1.825,00 €	0,00 €	0,37	0,35	91,25	602,41
	42596	Ostale usluge	264,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>3.7.3.</b>	Izrada suvenira		1.325,00 €	0,00 €	0,00 €	106,18 €	0,00	0,00	0,00	0,00
	453	Novi suveniri	664,00 €	0,00 €	0,00 €	106,18 €	0,00	0,00	0,00	0,00
	425706	Ostale intelektualne usluge	133,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
	42592	Grafičke usluge	264,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
	42596	Ostale usluge	264,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>3.7.4.</b>	Ostali promotivni materijal		2.588,00 €	0,00 €	75,00 €	0,00 €	0,00	0,01	0,00	0,00
	425325	Ostali tiskani materijal	1.328,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
	425706	Ostale intelektualne usluge	664,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
	42592	Grafičke usluge	264,00 €	0,00 €	75,00 €	0,00 €	0,00	0,01	0,00	0,00
	425312	Ostale usluge promidžbe	332,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>3.8.</b>	Internetske stranice		6.656,00 €	800,00 €	258,31 €	127,57 €	0,15	0,05	32,29	12,02
	425703	Informatičke usluge	1.328,00 €	300,00 €	258,31 €	127,57 €	0,06	0,05	86,10	22,59
	42580	Internet stranica	3.328,00 €	500,00 €	0,00 €	0,00 €	0,09	0,00	0,00	15,02
	425706	Ostale intelektualne usluge	2.000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>3.9.</b>	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka		6.623,00 €	1.400,00 €	1.353,54 €	16.922,16 €	0,26	0,26	96,68	21,14
<b>3.9.1.</b>	Fotografske usluge		2.656,00 €	0,00 €	0,00 €	99,54 €	0,00	0,00	0,00	0,00
	425704	Fotografske usluge	2.656,00 €	0,00 €	0,00 €	99,54 €	0,00	0,00	0,00	0,00
	425706	Ostale intelektualne usluge	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
	42586	Baza podataka	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>3.9.2.</b>	Promotivni filmovi i spotovi		3.037,00 €	0,00 €	0,00 €	10.186,48 €	0,00	0,00	0,00	0,00
	42582	Filmovi	2.640,00 €	0,00 €	0,00 €	9.390,14 €	0,00	0,00	0,00	0,00
	425706	Ostale intelektualne usluge	264,00 €	0,00 €	0,00 €	796,34 €	0,00	0,00	0,00	0,00
	42586	Baza podataka	133,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>3.9.3.</b>	Kreiranje promotivnih turističkih tekstova - copywriting		930,00 €	1.400,00 €	1.353,54 €	6.636,14 €	0,26	0,26	96,68	150,54

	425700	Autorski honorari	332,00 €	0,00 €	0,00 €	3.981,68 €	0,00	0,00	0,00	0,00
	4257010	Troškovi po ugovoru po dijelu	332,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
	4257012	Usluge prijevoda	133,00 €	1.400,00 €	1.353,54 €	2.654,46 €	0,26	0,26	96,68	1052,63
	425706	Ostale intelektualne usluge	133,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>3.10.</b>		<b>Turističko-informativne aktivnosti</b>	<b>14.948,00 €</b>	<b>20.350,00 €</b>	<b>28.387,50 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>3,81</b>	<b>5,47</b>	<b>139,50</b>	<b>136,14</b>
	<b>3.10.1.</b>	<b>Informativni ured Varaždinske županije</b>	<b>1.328,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	455	TIC	664,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
	4257010	Troškovi po ugovoru po dijelu	332,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
	425706	Ostale intelektualne usluge	332,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
	<b>3.10.2.</b>	<b>Projekt Interpretacija</b>	<b>13.620,00 €</b>	<b>20.350,00 €</b>	<b>28.387,50 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>3,81</b>	<b>5,47</b>	<b>139,50</b>	<b>149,41</b>
	42586	Baza podataka	664,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
	4261	Signalizacija i info table	6.640,00 €	20.000,00 €	28.387,50 €	0,00 €	3,74	5,47	141,94	301,20
	4260	Uređenje turističke destinacije	2.656,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
	425325	Ostali tiskani materijal	2.000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
	42592	Grafičke usluge	664,00 €	350,00 €	0,00 €	0,00 €	0,07	0,00	0,00	52,71
	425703	Informatičke usluge	664,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
	425706	Ostale intelektualne usluge	332,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>4.</b>		<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>2.317,00 €</b>	<b>7.600,00 €</b>	<b>6.631,59 €</b>	<b>4.007,92 €</b>	<b>1,42</b>	<b>1,28</b>	<b>87,26</b>	<b>328,01</b>
<b>4.1.</b>		<b>Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor</b>	<b>266,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>#DIV/0!</b>	<b>0,00</b>
	425703	Informatičke usluge	133,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
	425706	Ostale intelektualne usluge	133,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
	42585	Multimedija i aplikacije	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>4.2.</b>		<b>Stručni skupovi i edukacije</b>	<b>725,00 €</b>	<b>4.150,00 €</b>	<b>4.119,31 €</b>	<b>2.559,11 €</b>	<b>0,78</b>	<b>0,79</b>	<b>99,26</b>	<b>572,41</b>
	4213	Seminari, koordinacije i edukacije	332,00 €	1.500,00 €	1.740,95 €	1.021,83 €	0,28	0,34	116,06	451,81
	42536	Workshop-ovi	0,00 €	0,00 €	0,00 €	58,07 €	0,00	0,00	0,00	0,00
	421100	Dnevnice za službena putovanja u zemlji	65,00 €	250,00 €	180,56 €	0,00 €	0,05	0,03	72,22	384,62
	421101	Dnevnice za službena putovanja u inozemstvu	65,00 €	0,00 €	0,00 €	113,24 €	0,00	0,00	0,00	0,00
	42111	Troškovi smještaja	0,00 €	1.200,00 €	1.180,00 €	861,24 €	0,22	0,23	98,33	0,00
	421131	Naknada za korištenje priv. autom. u služb svrhe	133,00 €	100,00 €	144,00 €	388,21 €	0,02	0,03	144,00	75,19
	425610	Tr. najma prijevoznog sredstva	0,00 €	700,00 €	500,00 €	0,00 €	0,13	0,10	71,43	0,00
	425700	Autorski honorari	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
	425706	Ostale intelektualne usluge	65,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
	4292	Reprezentacija	65,00 €	400,00 €	373,80 €	116,53 €	0,07	0,07	93,45	615,38
<b>4.3.</b>		<b>Koordinacija i nadzor</b>	<b>663,00 €</b>	<b>600,00 €</b>	<b>738,74 €</b>	<b>550,93 €</b>	<b>0,11</b>	<b>0,14</b>	<b>123,12</b>	<b>90,50</b>
	4213	Seminari, koordinacije i edukacije	264,00 €	600,00 €	729,94 €	276,20 €	0,11	0,14	121,66	227,27
	421131	Naknada za korištenje priv. autom. u služb svrhe	133,00 €	0,00 €	8,80 €	108,17 €	0,00	0,00	0,00	0,00
	42533	Studijska putovanja u organizaciji TZ-a	133,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
	425706	Ostale intelektualne usluge	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
	4292	Reprezentacija	133,00 €	0,00 €	0,00 €	166,57 €	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>4.4.</b>		<b>Upravljanje kvalitetom u destinaciji</b>	<b>663,00 €</b>	<b>2.850,00 €</b>	<b>1.773,54 €</b>	<b>897,87 €</b>	<b>0,53</b>	<b>0,34</b>	<b>62,23</b>	<b>429,86</b>

	421131	Naknada za korištenje priv. autom. u služb svrhe	133,00 €	150,00 €	113,84 €	274,07 €	0,03	0,02	75,89	112,78
	4257013	Usluga izrade strat. dokumenta, istraživanje i analiza tržišta	0,00 €	500,00 €	470,50 €	0,00 €	0,09	0,09	94,10	0,00
	425706	Ostale intelektualne usluge	133,00 €	1.000,00 €	0,00 €	331,81 €	0,19	0,00	0,00	751,88
	4266	Komunikacija i daljnji razvoj brenda	264,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
	42596	Ostale usluge	0,00 €	200,00 €	210,00 €	0,00 €	0,04	0,04	105,00	0,00
	4292	Reprezentacija	133,00 €	1.000,00 €	979,20 €	291,99 €	0,19	0,19	97,92	751,88
<b>4.5.</b>		<b>Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	4260	Uređenje turističke destinacije	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
	454	Održavanje kulturne baštine i tradicije	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
	453	Novi suveniri	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
	425706	Ostale intelektualne usluge	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>5.</b>		<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	<b>664,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>5.1.</b>		<b>Međunarodne strukovne i sl. organizacije</b>	<b>664,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	4294	Članarine (udruge, struk. organizacije i sl...)	664,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
	425706	Ostale intelektualne usluge	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>5.2.</b>		<b>Domaće strukovne i sl. organizacije</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	4294	Članarine (udruge, struk. organizacije i sl...)	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>6.</b>		<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>76.029,00 €</b>	<b>79.700,00 €</b>	<b>84.173,31 €</b>	<b>73.161,49 €</b>	<b>14,90</b>	<b>16,21</b>	<b>105,61</b>	<b>104,83</b>
<b>6.1.</b>		<b>Plaće</b>	<b>59.700,00 €</b>	<b>65.700,00 €</b>	<b>67.343,77 €</b>	<b>61.831,89 €</b>	<b>12,29</b>	<b>12,97</b>	<b>102,50</b>	<b>110,05</b>
<b>6.1.1.</b>	4111	Plaće za redovan rad	33.200,00 €	36.000,00 €	38.135,55 €	34.711,40 €	6,73	7,34	105,93	108,43
<b>6.1.2.</b>	4113	Plaće za prekovremeni rad	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>6.1.3.</b>	4121	Prigodni darovi za zaposl. (uskrsnica, božićnica...)	3.500,00 €	3.000,00 €	2.556,29 €	3.649,88 €	0,56	0,49	85,21	85,71
<b>6.1.4.</b>	4122	Porez i prirez na dohodak	3.000,00 €	5.300,00 €	5.263,75 €	3.624,63 €	0,99	1,01	99,32	176,67
<b>6.1.5.</b>	4131	Doprinosi za zdravstveno osiguranje	7.500,00 €	8.100,00 €	8.131,69 €	7.421,15 €	1,51	1,57	100,39	108,00
<b>6.1.6.</b>	4141	Doprinosi za mirovinsko osiguranje (I. i II. stup)	9.000,00 €	9.800,00 €	9.824,03 €	8.996,05 €	1,83	1,89	100,25	108,89
<b>6.1.7.</b>	4212	Troškovi prijevoza	3.500,00 €	3.500,00 €	3.432,46 €	3.428,79 €	0,65	0,66	98,07	100,00
<b>6.2.</b>		<b>Materijalni troškovi</b>	<b>15.011,00 €</b>	<b>13.000,00 €</b>	<b>16.019,81 €</b>	<b>10.417,59 €</b>	<b>2,43</b>	<b>3,08</b>	<b>123,23</b>	<b>86,60</b>
<b>6.1.1.</b>	421100	Dnevnice za službena putovanja u zemlji	65,00 €	50,00 €	26,55 €	13,27 €	0,01	0,01	53,10	76,92
<b>6.1.2.</b>	421101	Dnevnice za službena putovanja u inozemstvu	65,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>6.1.3.</b>	42130	Troškovi javnog prijevoza	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>6.1.4.</b>	421131	Naknada za korištenje priv. autom. u služb svrhe	400,00 €	400,00 €	154,60 €	264,91 €	0,07	0,03	38,65	100,00
<b>6.1.5.</b>	4241	Uredski materijal i ostali rashodi	664,00 €	700,00 €	680,93 €	1.310,30 €	0,13	0,13	97,28	105,42
<b>6.1.6.</b>	4243	Režijski troškovi	3.300,00 €	3.300,00 €	3.290,59 €	3.495,35 €	0,62	0,63	99,71	100,00
<b>6.1.7.</b>	42510	Telefon	2.000,00 €	2.000,00 €	1.988,44 €	294,30 €	0,37	0,38	99,42	100,00
<b>6.1.8.</b>	42511	Pošta	500,00 €	300,00 €	73,49 €	347,51 €	0,06	0,01	24,50	60,00
<b>6.1.9.</b>	42551	Najam posl. prostora	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>6.1.10.</b>	4257010	Troškovi po ugovoru po dijelu	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>6.1.11.</b>	4257011	Usluge knjigovodstva	2.000,00 €	2.000,00 €	1.755,00 €	1.734,51 €	0,37	0,34	87,75	100,00
<b>6.1.12.</b>	425702	Odvjetničke i javnobilježničke usluge	133,00 €	100,00 €	100,23 €	128,41 €	0,02	0,02	100,23	75,19
<b>6.1.13.</b>	425703	Informatičke usluge	264,00 €	50,00 €	0,00 €	0,00 €	0,01	0,00	0,00	18,94

6.1.14.	425704	Fotografske usluge	0,00 €	50,00 €	50,00 €	0,00 €	0,01	0,01	100,00	0,00
6.1.15.	425706	Ostale intelektualne usluge	400,00 €	400,00 €	1.536,92 €	53,09 €	0,07	0,30	384,23	100,00
6.1.16.	42584	Računalna i uredska oprema	1.328,00 €	2.000,00 €	1.556,14 €	112,58 €	0,37	0,30	77,81	150,60
6.1.17.	42593	Pretplata	150,00 €	0,00 €	141,54 €	312,85 €	0,00	0,03	0,00	0,00
6.1.18.	42596	Ostale usluge	950,00 €	100,00 €	0,00 €	860,85 €	0,02	0,00	0,00	10,53
6.1.19.	4292	Reprezentacija	1.328,00 €	500,00 €	209,12 €	442,95 €	0,09	0,04	41,82	37,65
6.1.20.	4311	Trošak amortizacije	0,00 €	0,00 €	3.304,03 €	0,00 €	0,00	0,64	0,00	#DIV/0!
6.1.21.	4421	Otplata kredita-Cash Pool	800,00 €	400,00 €	504,26 €	455,48 €	0,07	0,10	126,07	50,00
6.1.22.	4431	Bankarske usluge i usluge platnog prometa	664,00 €	650,00 €	647,97 €	591,23 €	0,12	0,12	99,69	97,89
6.3.		<b>Tijela turističke zajednice</b>	<b>1.318,00 €</b>	<b>1.000,00 €</b>	<b>809,73 €</b>	<b>912,01 €</b>	<b>0,19</b>	<b>0,16</b>	<b>80,97</b>	<b>75,87</b>
6.3.1.	4221	Naknada troškova za rad u Turističkom vijeću	1.318,00 €	1.000,00 €	809,73 €	912,01 €	0,19	0,16	80,97	75,87
6.4.		<b>Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	4241	Uredski materijal i oprema	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
	4243	Režijski troškovi	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
	42551	Najam posl. prostora	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
	42596	Ostale usluge	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
7.		<b>REZERVA</b>	<b>15.000,00 €</b>	<b>15.000,00 €</b>	<b>15.000,00 €</b>	<b>19.908,42 €</b>	<b>2,81</b>	<b>2,89</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
	511	Rezerva	15.000,00 €	15.000,00 €	15.000,00 €	19.908,42 €	2,81	2,89	100,00	100,00
8.		<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	52220	Pokriavanje manjka iz prethodne godine - stanje 31.12.2020.	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
		<b>SVEUKUPNO 1</b>	<b>397.195,00 €</b>	<b>534.750,00 €</b>	<b>519.401,23 €</b>	<b>398.580,54 €</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>97,13</b>	<b>134,63</b>

9.		FONDOVI - posebne namjene	Plan za 2023.	I. rebalans 2023.	Realizirano 1.1.-31.12.2023.	Realizirano 1.1.-31.12.2022.	I. rebalans 2022. - udio %	Realizirano 1.1.-31.12.2023. - udio %	Indeks I. rebalans 2023./plan 2023	INDEKS OSTVARENO 2023./2022.
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	65.000,00 €	152.000,00 €	151.730,10 €	86.209,83 €	22,13	22,61	99,82	233,85
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
		<b>SVEUKUPNO 2</b>	<b>65.000,00 €</b>	<b>152.000,00 €</b>	<b>151.730,10 €</b>	<b>86.209,83 €</b>	<b>22,13</b>	<b>22,61</b>	<b>99,82</b>	<b>233,85</b>

<b>TOTAL</b>		<b>SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2</b>	<b>462.195,00 €</b>	<b>686.750,00 €</b>	<b>671.131,33 €</b>	<b>484.790,37 €</b>			<b>97,73</b>	<b>148,58</b>
		PRIENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)	0,00	0,00	12.003,40	612,12				