

PROGRAM RADA  
ZA  
2023. GODINU



Franjevački trg 7  
42000 Varaždin  
Tel: +385 42 210 096  
Fax: +385 42 210 073  
Mail: [info@turizam-vzz.hr](mailto:info@turizam-vzz.hr)  
Web: [www.turizam-vzz.hr](http://www.turizam-vzz.hr)



PROSINAC 2022.

## SADRŽAJ

<b>UVOD</b>	<b>3</b>
<b>1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	<b>8</b>
1.1. Izrada novog strateškog marketinškog plana Varaždinske županije i ostalih planskih podloga za razvoj turizma	8
1.2. Istraživanje i analiza tržišta	8
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	8
<b>2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>9</b>
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	9
2.1.1. Projekt „100 dvoraca Sjeverne Hrvatske“	9
2.1.2. EU projekt ACTIVE TOURISM MEEETS ADVANCED TECHNOLOGY IN CROSS-BORDER AREA (AT@AT.CB) - Interreg V-A Hungary-Croatia Co-operation Programme 2014.-2020.	9
2.1.3. EU projekt Regionalna diversifikacija i specijalizacija hrvatskog turizma kroz ulaganja u razvoj turističkih proizvoda visoke dodane vrijednosti – „Arboretum Opeka – održiva zelena destinacija“	10
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	10
2.2.1. Projekt Kuće za odmor s pričom	10
2.2.2. Projekt Okusi varaždinskoga kraja	11
2.2.3. Razvoj cikloturizma u Varaždinskoj županiji	11
2.2.4. Projekt Agroturizam s pričom	12
2.2.5. Razvoj konjičkog turizma u Varaždinskoj županiji	12
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja	13
2.4. Turistička infrastruktura	13
2.5. Podrška turističkoj industriji	13
<b>3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>14</b>
3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture	14
3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda	14
3.3. Odnosi s javnošću (globalni i domaći PR)	14
3.4. Marketinške i poslovne suradnje	15
• Udruženo oglašavanje sa sustavom TZ	15
• Ostale promotivne usluge	15
3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	15
3.6. Suradnja s organizatorima putovanja	16
3.7. Kreiranje promotivnog materijala	16
3.7.1. Brošure i tiskani promotivni materijali	16
3.7.2. Produkcija on-line promotivnih sadržaja	16
3.7.3. Izrada suvenira	16

3.7.4.	Ostali promotivni materijal	17
3.8.	Internetske stranice	17
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	17
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	18
3.10.1.	Informativni ured Varaždinske županije	18
3.10.2.	Projekt „Interpretacija Varaždinske županije“	18
<b>4.</b>	<b>Destinacijski menadžment</b>	<b>19</b>
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	19
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	19
4.3.	Koordinacija i nadzor	19
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	20
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	20
<b>5.</b>	<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	<b>21</b>
<b>6.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>21</b>
6.1.	Rad turističkog ureda TZ Varaždinske županije	21
<b>7.</b>	<b>REZERVA</b>	<b>21</b>
<b>8.</b>	<b>POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE</b>	<b>22</b>
<b>9.</b>	<b>FONDOVI – posebne namjene</b>	<b>22</b>

## UVOD

- **Polazište**

Prijedlog Programa rada za 2023. godinu Turističke zajednice Varaždinske županije (TZ VŽŽ) izrađen je sukladno zadanoj Metodologiji i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada.

Program rada za 2023. godinu definiran je na temelju ostvarenih rezultata i trendova na turističkom tržištu, stanja na emitivnim tržištima, općom gospodarskom situacijom, a usklađen je sa Strategijom razvoja turizma Varaždinske županije 2015.-2025. Obzirom da je od 1. siječnja 2023. godine u Hrvatskoj službena valuta Euro, iznosi u ovom planu prikazani su sukladno novoj valuti, ali uz istodobni prikaz iznosa u kunama radi lakše usporedbe i indeksiranja sa planom iz 2022. godine. Iznosi u kunama pretvoreni su po fiksnom službenom tečaju.

U izradi Programa rada za 2023. godinu pošlo se od:

1. ostvarenih rezultata i aktivnosti u 2022. godini,
2. stanja, strukture i ocjene raspoloživih smještajnih kapaciteta,
3. procjena ostvarenja fizičkog obujma turističkog prometa u 2022. g. i projekcija za 2023. godinu,
4. oblikovanja novih turističkog proizvoda,
5. kvalitetnog turizma u suglasju s održivim razvojem,
6. koordinacije s lokalnim TZ-ovima i regionalnim TZ-ovima iz Klastera Središnja Hrvatska,
7. prethodnih sjednica Turističkog vijeća TZ VŽŽ,
8. pojedinačnih konzultacija s ostalim gospodarskim subjektima i kontaktima s agencijama i
9. terenskih obilazaka.

Program rada i struktura financijskog planiranja za 2023. godinu izrađena je prema smjernicama od strane HTZ-a i MINTS-a prema kojima je glavni cilj poticati održivi turizam, kojim bi se podigla kvaliteta života i rada lokalnog stanovništva i gospodarski i društveni napredak hrvatskog društva u cjelini. Prilikom planiranja prihoda rukovodili smo se slijedećim pretpostavkama:

1. Izvorni prihodi:
  - a. Iznos turističke pristojbe i definirana jedna sezona na nivou županije ostaju nepromijenjeni sukladno odluci županijske skupštine za 2023. godinu pa se planira rast prihoda po osnovi pristojbe od 10% u odnosu na 2021. godine te je planirani na nivou od 37.100,00 € (279.363,00 kn)
  - b. Obračun članarine planiran je na razini procjene trenutno dostupnih podataka za 2022. godinu u iznosu od 55.777,00 € (400.000,00 kn)
2. Prihodi iz proračuna Županije planirani su u iznosu od 132.800,00 € (1.000.000 kn)
3. Prihod iz sustava turističkih zajednica (Fond za nerazvijene i Fond za udruživanje) na temelju natječaja u 2023. godini planiramo u iznosu od 199.200,00 € (1.499.976,00 kn)
4. Prihodi iz EU projekta koji će TZVŽŽ provoditi u 2022. godini biti će 30.545,00 € (230.003,85 kn)
5. Prihode od gospodarske djelatnosti planiramo u iznosu od 133,00 € (1.001,49 kn)
6. Preneseni prihod iz prethodnih godina u iznosu od 6.640,00 € (49.999,20 kn)

- **Ostvareni rezultati u 2022. godini, stanje i struktura smještajnih kapaciteta, trendovi i predviđanja kao temelj za Prijedlog Programa za 2023. godinu**

Sukladno podacima dostupnima u sustavu eVisitor, na području Varaždinske županije u prvih 11 mjeseci 2022. godine zabilježeno je sveukupno 83.300 dolazaka, što je 20,66% više dolazaka nego u istom razdoblju 2021. godine (69.038). Također je zabilježeno 194.681 noćenja, što je čak 35% više u odnosu na isto razdoblje prošle godine (144.222). Uspoređujući 2022. godinu sa predkorona 2019. godinom vidljivo je da su zamalo dostignute brojke iz 2019. godine, a do kraja tekuće godine očekuje se da će brojke i prestići rekordnu 2019. godinu što je rezultat koji itekako veseli nakon ovih korona krizom opterećenih godina.

Varaždinska županija je i u 2022. godini nastavila s raspisivanjem Javnog poziva za dodjelu bespovratnih potpora u turizmu čime se svakako nastavio pozitivan trend porasta broja smještajnih objekata, kao i raznovrsnosti turističke ponude.

U nastavku dajemo pregled statističkih podataka iz sustava eVisitor:

**TURISTIČKI PROMET PO VRSTI OBJEKTA od 1.1. do 30.11.2022.**

Vrsta objekta	Dolasci 1.1. - 30.11.2022.	Dolasci 1.1. - 30.11.2021.	Indeks dolasci	Noćenja 1.1. - 30.11.2022.	Noćenja 1.1. - 30.11.2021.	Indeks noćenja
Hoteli	56.122	48.843	114,90	97.871	76.295	128,28
Objekti u domaćinstvu	15.285	12.423	123,04	47.787	35.213	135,71
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	10.877	6.249	174,06	45.169	28.501	158,48
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	926	1.387	66,76	3.726	3.689	101,00
Restorani	80	67	119,40	84	71	118,31
Ostalo	8	0	0,00	40	0	0,00
Nekomercijalni smještaj	2	39	5,13	4	303	1,32
Kampovi	0	30	0,00	0	150	0,00
Nekomercijalni plovni objekt	0	0	0,00	0	0	0,00
Plovni objekt	0	0	0,00	0	0	0,00
<b>Ukupno:</b>	<b>83.300</b>	<b>69.038</b>	<b>120,66</b>	<b>194.681</b>	<b>144.222</b>	<b>134,99</b>

**UDIO U TURISTIČKOM PROMETU PO VRSTI OBJEKTA 1.1.-30.11.2022.**

Vrsta objekta	Udio dolazaka 1.1. - 30.11.2022.	Udio dolazaka 1.1. - 30.11.2021.	Udio noćenja 1.1. - 30.11.2022.	Udio noćenja 1.1. - 30.11.2021.
Hoteli	67,37%	70,75%	50,27%	52,90%
Objekti u domaćinstvu	18,35%	17,99%	24,55%	24,42%
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	13,06%	9,05%	23,20%	19,76%
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	1,11%	2,01%	1,91%	2,56%
Restorani	0,10%	0,10%	0,04%	0,05%
Ostalo	0,01%	0,00%	0,02%	0,00%
Nekomercijalni smještaj	0,00%	0,06%	0,00%	0,21%
Kampovi	0,00%	0,04%	0,00%	0,10%
Nekomercijalni plovni objekt	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Plovni objekt	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
<b>Ukupno:</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

## TURISTIČKI PROMET PO DRŽAVI TURISTA 1.1. - 30.11.2022./ 2021.

Država	Dolasci 1.1. - 30.11.2022.	Dolasci 1.1. - 30.11.2021.	Indeks dolasci	Noćenja 1.1. - 30.11.2022.	Noćenja 1.1. - 30.11.2021.	Indeks noćenja
Hrvatska	36.877	31.120	118,50	87.312	66.054	132,18
Njemačka	5.851	4.482	130,54	24.067	15.963	150,77
Poljska	8.460	10.381	81,50	10.431	12.452	83,77
Slovenija	3.733	1.486	251,21	8.100	3.112	260,28
Slovačka	4.643	2.935	158,19	6.409	3.645	175,83
Austrija	2.957	1.801	164,19	5.749	3.839	149,75
Nizozemska	1.173	723	162,24	5.201	2.104	247,20
Češka	3.930	3.429	114,61	4.888	4.161	117,47
Italija	1.649	1.048	157,35	4.344	2.942	147,65
Ukrajina	1.785	3.512	50,83	3.544	4.212	84,14
Bosna i Hercegovina	1.279	746	171,45	3.062	2.020	151,58
Indija	136	87	156,32	2.877	816	352,57
Mađarska	1.539	1.173	131,20	2.574	2.466	104,38
Srbija	1.226	643	190,67	2.383	1.587	150,16
SAD	454	237	191,56	2.180	1.220	178,69
Belgija	592	521	113,63	1.908	1.846	103,36
Danska	338	212	159,43	1.711	851	201,06
Švicarska	557	320	174,06	1.597	995	160,50
Ujedinjena Kraljevina	447	185	241,62	1.497	557	268,76
Rumunjska	802	990	81,01	1.356	1.534	88,40
Francuska	594	423	140,43	1.340	1.744	76,83
Španjolska	269	186	144,62	1.032	884	116,74
Ostale azijske zemlje	221	81	272,84	873	319	273,67
Švedska	307	347	88,47	740	908	81,50
Turska	182	90	202,22	696	465	149,68
Makedonija	254	188	135,11	662	461	143,60
Irska	175	40	437,50	598	220	271,82
Norveška	155	82	189,02	540	302	178,81
Kanada	151	45	335,56	467	157	297,45
Estonija	229	89	257,30	447	258	173,26
Crna Gora	124	79	156,96	418	219	190,87
Koreja, Republika	333	4	8.325,00	385	4	9.625,00
Australija	119	25	476,00	384	34	1.129,41
Japan	63	8	787,50	377	25	1.508,00
Grčka	146	71	205,63	367	355	103,38
Bugarska	173	187	92,51	343	609	56,32
Ostale zem. Južne i Sred. Am.	66	24	275,00	337	94	358,51
Brazil	93	28	332,14	307	47	653,19
Portugal	81	171	47,37	297	879	33,79
Letonija	148	64	231,25	295	201	146,77
Kina	59	18	327,78	284	65	436,92
Ostale europske zemlje	88	27	325,93	283	159	177,99
Litva	171	108	158,33	280	261	107,28
Finska	89	48	185,42	267	222	120,27
Ostale afričke zemlje	68	15	453,33	212	83	255,42
Izrael	112	58	193,10	210	324	64,81
Kosovo	41	73	56,16	176	329	53,50
Rusija	84	157	53,50	158	672	23,51
Albanija	45	56	80,36	125	150	83,33
Tajvan, Kina	22	0	0,00	96	0	0,00
Kazahstan	17	4	425,00	90	10	900,00
Bjelorusija	42	50	84,00	69	244	28,28
Meksiko	24	5	480,00	51	18	283,33
Ujedinjeni Arapski Emirati	15	1	1.500,00	38	2	1.900,00
Maroko	6	2	300,00	35	2	1.750,00
Čile	13	4	325,00	30	7	428,57
Island	8	48	16,67	29	364	7,97
Tajland	15	4	375,00	24	10	240,00
Luksemburg	9	31	29,03	19	180	10,56
Malta	7	15	46,67	18	122	14,75
Argentina	10	7	142,86	17	9	188,89
Novi Zeland	8	1	800,00	14	1	1.400,00
Cipar	4	13	30,77	13	94	13,83
Južnoafrička Republika	8	1	800,00	12	1	1.200,00
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	4	8	50,00	12	21	57,14
Hong Kong, Kina	5	8	62,50	7	262	2,67
Tunis	5	0	0,00	6	0	0,00
Kuvajt	4	0	0,00	4	0	0,00
Jordan	2	0	0,00	2	0	0,00
Lihtenštajn	1	0	0,00	2	0	0,00
Indonezija	1	0	0,00	1	0	0,00
Makao, Kina	1	1	100,00	1	1	100,00
Oman	1	1	100,00	1	1	100,00
Katar	0	8	0,00	0	40	0,00
Ostale zemlje Oceanije	0	3	0,00	0	7	0,00
<b>Strani turisti:</b>	<b>46.423</b>	<b>37.918</b>	<b>122,43</b>	<b>107.369</b>	<b>78.168</b>	<b>137,36</b>
<b>Domaći turisti:</b>	<b>36.877</b>	<b>31.120</b>	<b>118,50</b>	<b>87.312</b>	<b>66.054</b>	<b>132,18</b>
<b>UKUPNO:</b>	<b>83.300</b>	<b>69.038</b>	<b>120,66</b>	<b>194.681</b>	<b>144.222</b>	<b>134,99</b>

## TURISTIČKI PROMET PO TURISTIČKIM ZAJEDNICAMA 1.1. - 30.11.2022./2021.

Turistička zajednica	Dolasci 1.1. - 30.11.2022.	Dolasci 1.1. - 30.11.2021.	Indeks dolasci ukupno	Noćenja 1.1. - 30.11.2022.	Noćenja 1.1. - 30.11.2021.	Indeks noćenja ukupno
Turistička zajednica grada - Varaždin	31.606	24.096	131,17	64.126	51.666	124,12
Turistička zajednica grada - Varaždinske Toplice	12.230	7.562	161,73	42.908	21.640	198,28
Turistička zajednica općine - Bednja - Trakošćan	19.824	21.647	91,58	33.231	32.016	103,79
Turistička zajednica područja - Centar svijeta	6.510	4.665	139,55	19.735	11.790	167,39
Turistička zajednica područja - Varaždinski bregi	5.138	4.083	125,84	13.158	10.884	120,89
Turistička zajednica područja - Sjever Zagorja	2.362	2.131	110,84	6.681	5.188	128,78
Turistička zajednica grada - Ivanec	3.360	2.976	112,90	6.142	4.932	124,53
Turistička zajednica grada - Novi Marof	1.068	1.202	88,85	4.620	3.887	118,86
Turistička zajednica grada - Lepoglave	773	456	169,52	2.134	1.018	209,63
Turistička zajednica Varaždinske županije	429	220	195,00	1.946	1.142	170,40
(nepoznato)	0	0	0,00	0	59	0,00
<b>Ukupno:</b>	<b>83.300</b>	<b>69.038</b>	<b>120,66</b>	<b>194.681</b>	<b>144.222</b>	<b>134,99</b>

## UDIO U TURISTIČKOM PROMETU PO TURISTIČKIM ZAJEDNICAMA - 1.1.-30.11.2021./2020.

Turistička zajednica	Udio dolazaka 1.1.-30.11.2021.	Udio dolazaka 1.1.-30.11.2020.	Udio noćenja 1.1.-30.11.2021.	Udio noćenja 1.1.-30.11.2020.
Turistička zajednica grada - Varaždin	34,90%	38,05%	35,76%	36,51%
Turistička zajednica općine - Bednja - Trakošćan	31,37%	31,64%	22,21%	21,72%
Turistička zajednica grada - Varaždinske Toplice	10,95%	9,81%	15,01%	14,17%
Turistička zajednica Varaždinske županije	5,40%	3,83%	8,88%	8,60%
Turistička zajednica grada - Ludbreg	5,92%	6,22%	6,21%	6,07%
Turistička zajednica općine - Gornji Kneginec	4,63%	4,27%	4,89%	4,27%
Turistička zajednica grada - Ivanec	4,31%	3,66%	3,42%	3,50%
Turistička zajednica grada - Novi Marof	1,74%	1,77%	2,70%	3,09%
Turistička zajednica grada - Lepoglave	0,66%	0,71%	0,71%	0,83%
(nepoznato)	0,12%	0,05%	0,22%	1,23%
<b>Ukupno:</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

## • Vizija i ciljevi za naredno razdoblje rada TZ Varaždinske županije

Iako se krajem 2021. godine činilo da će pandemija značajnije utjecati na naše živote, turizam i poslovanje u 2022. godini, na sreću stanje se tijekom godine znatno popravilo pa smo već na kraju studenoga kroz sustav eVisitor evidentirali 83.300 dolazaka i 194.681 noćenja u Varaždinskoj županiji, čime smo zamalo dostigli rezultate iz rekordne 2019. godine.

Vraćanjem u predpandemijske okvire i ulaganja u turističku infrastrukturu veća su nego ikad. Gradi se hotel visoke kategorije u Varaždinskim Toplicama, preuređuje se i podiže kvaliteta Hotela Turist u Varaždinu, otvaraju se brojni privatni smještajni objekti, pogotovo ruralne kuće za odmor diljem županije, a pojavljuju se i brojne privatne turističke inicijative. Našom inicijativom i ove godine su osigurana sredstva u proračunu Varaždinske županije za podizanje kvalitete privatnog smještaja i poticanje turističkih atrakcija, dok se za sljedeću godinu planiraju poticaji za otvaranje kušaonica, koje bi dodatno upotpunile turističku ponudu u smjeru razvoja održivog turizma.

Planirane projektne aktivnosti navedene u Programu rada za 2023. godinu temelje se na:

- stvaranju prepoznatljivosti /brendiranja/ Varaždinske županije kao sigurne, dostupne i odgovorne destinacije i njezinu afirmaciju na turističkom tržištu,
- stvaranju konkurentnih i atraktivnih turističkih proizvoda i njihovo pozicioniranje na tržištu,
- uspostavi suradnje privatnog i javnog sektora u domeni turizma,
- povezivanje lokalnih poljoprivrednih proizvođača i njihovo uključivanje u turizam,
- uspostavi suradnje i povezivanje u okviru zajedničkih turističkih proizvoda i ponude s regijom posebice TZŽ Međimurske i TZŽ Krapinsko-zagorske uz njihovu afirmaciju na turističkom tržištu i
- kontinuiranom unapređenju znanja i vještina u turizmu putem edukativnih radionica.

## • Očekivani rezultati

Ovaj dinamični rast broja dolazaka i noćenja u 2022. godini pravi je pokazatelj dobrog smjera predstavljanja i pozicioniranja na turističkom tržištu, a pozicioniranjem Varaždinske županije kao sigurne i odgovorne cjelogodišnje destinacije stvaraju se pretpostavke za njezin snažniji iskorak kao vodeće turističke destinacije u širem okruženju.

Strategijom razvoja održivog turizma Republike Hrvatske do 2030. godine definira se vizija: *Poštujući prirodno i kulturno nasljeđe i jedinstveni identitet svih regija, stvorit ćemo održiv cjelogodišnji turizam poželjan za investicije, rad i život, koji doprinosi skladnom gospodarskom razvoju Hrvatske.*

Razvoj održivog turizma u Varaždinskoj županiji ima za cilj podići kvalitetu života i rada lokalnog stanovništva kao i gospodarski te društveni napredak društva u cjelini. Ključno obilježje županije kao turističke destinacije njezina je autentičnost koju odražavaju gostoljubivi, otvoreni i srdačni ljudi, te bogata prirodna i kulturna baština. U fokus želimo staviti kvalitetu i inovativnost, jer ćemo tako našim gostima pružiti nezaboravan doživljaj. Želimo razviti autentičnu ponudu visoke dodane vrijednosti te ojačati lanac vrijednosti u turizmu i povezanim djelatnostima.



## 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

### 1.1. Izrada novog strateškog marketinškog plana Varaždinske županije i ostalih planskih podloga za razvoj turizma

Izrada novog strateškog marketinškog i operativnog plana turizma Varaždinske županije na temelju prihvaćenog Strateškog marketinškog i operativnog plana hrvatskog turizma za razdoblje 2021.-2025. Analiza sustava turističkih zajednica na području Varaždinske županije, te prijedlog projektnog i formalnog povezivanja na lokalnom i regionalnom nivou.

**Cilj:** optimalizacija i kvalitetniji rad sustava TZ-ova

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije, lokalni TZ-ovi i vanjski suradnici

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 10.625,00 € (80.006,25 kn)

**Rokovi realizacije aktivnosti:** siječanj - lipanj 2023. godina

### 1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Prikupljanje i analiza podataka o spominjanju branda od strane korisnika te prikupljanje i analiza podataka o destinacijama u konkurentskom okruženju. Praćenje spominjanja branda od strane korisnika je najučinkovitiji način za mjerenje svjesnosti o brandu.

**Cilj:** kvalitetnije upravljanje i planiranje destinacijom

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije i vanjski suradnici

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 1.328,00 € (9.999,84 kn)

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 2023. godina

### 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Po svakoj odrađenoj promotivnoj kampanji prikupljat ćemo i obrađivati podatke o učinkovitosti iste te na temelju istih planirati daljnje aktivnosti.

**Cilj:** optimalizacija i kvalitetniji rad promotivnih kampanja TZ VŽŽ

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije i vanjski suradnici

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 664,00 € (4.999,92 kn)

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 2023. godina

## 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

### 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

#### 2.1.1. Projekt „100 dvoraca Sjeverne Hrvatske“

Turističke zajednice Krapinsko-zagorske, Međimurske i Varaždinske županije projektno su se udružile s ciljem turističke aktivacije i prezentacije objekata kulturne baštine, odnosno dvoraca, kurija i utvrda na tom području. U 2023. godini planiramo nastavak usuglašenih aktivnosti u potpisanom sporazumu (nadogradnja baze fotografija, faza 3 izrade weba-a, tisak kataloga i promo materijala, promocija, sudjelovanje na sajmovima...), te kreiranje novog proizvoda za posjetitelje pod nazivom „Plemić na jedan dan“. Projekt ćemo također ponovo aplicirati na natječaj HTZ-a za sredstva iz Fonda za udružene turističke zajednice.

**Cilj:** stvaranje nove vrijednosti, novog turističkog proizvoda koji je dovoljan razlog za dolazak i duži boravak u destinaciji, destinacijsko pozicioniranje sjeverne Hrvatske kao destinacije kulturnog turizma, razvoj cjelogodišnjeg kontinentalnog turizma i poticanje zaštite, očuvanja i obnove dvoraca.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Krapinsko-zagorske, Međimurske i Varaždinske županije

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 26.562,00 € (199.996,80 kn)

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 2023. godina

#### 2.1.2. EU projekt ACTIVE TOURISM MEEETS ADVANCED TECHNOLOGY IN CROSS-BORDER AREA (AT@AT.CB) - Interreg V-A Hungary-Croatia Co-operation Programme 2014.-2020.

TZ VŽŽ jedan je od partnera na projektu Active Tourism Meeets Advanced Technology in Cross-Border Area koji se provodi u razdoblju od 1. siječnja 2021. do 31. prosinca 2022. godine., uz produžetak do 31. svibnja 2023. godine. Projekat je dio Interreg programa prekogranične suradnje V-A Hungary-Croatia Co-operation Programme 2014.-2020. Mađarski partneri su Općina Csurgó i Sveučilište Pannon, Nagykanisza kampus, dok su partneri iz Hrvatske Varaždinska županija kao vodeći partner, te Turistička zajednica Varaždinske Županije kao pridruženi partner. Aktivnosti koje će tokom 2023. godine u okviru projekta provoditi TZVŽŽ su razvoj e-learning modula te provođenje edukacija u sklopu predmetne e-learning platforme. Shodno navedenom, troškovi koji se odnose na spomenute aktivnosti odnose se na angažiranje vanjskih suradnika na realizaciji stručnih dijelova projekta, troškove ureda i administracije, troškove plaće za djelatnika na projektu, troškove opreme te putne troškove i dnevnice.

**Cilj:** Glavni ciljevi projekta su integrirati baštinu prekograničnog područja kroz razvoj zajedničke prekogranične turističke atrakcije, razviti nove turističke koncepte s visokim udjelom IKT-a, a koje se temelje na baštini prekograničnog područja te povećati svijest ciljanih skupina u prekograničnom području o gospodarskoj, socijalnoj i turističkoj vrijednosti baštine.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije i Varaždinska županija

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 35.600,00 € (268.086,00 kn)

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 31. svibnja 2023. godina

### 2.1.3. EU projekt Regionalna diversifikacija i specijalizacija hrvatskog turizma kroz ulaganja u razvoj turističkih proizvoda visoke dodane vrijednosti – „Arboretum Opeka – održiva zelena destinacija“

TZ VŽŽ jedan je od partnera na projektu Regionalna diversifikacija i specijalizacija hrvatskog turizma kroz ulaganja u razvoj turističkih proizvoda visoke dodane vrijednosti – „Arboretum Opeka – održiva zelena destinacija“ koji bi se trebao provoditi u razdoblju od 1. lipnja 2023. do 30. travnja 2025. godine. Obnova i revitalizacija Arboretuma Opeka jedna je od najznačajnijih aktivnosti u Varaždinskoj županiji, a poseban značaj ima za razvoj turizma. Projekt će u slučaju prihvaćanja obuhvatiti razvoj zelene i digitalne tranzicije javne turističke infrastrukture koja će doprinijeti povećanju atraktivnosti destinacije s potencijalom za razvoj posebnih oblika turizma. U turističkom segmentu naglasak će biti stavljen na tematske staze i šetnice u Arboretumu Opeka. Dio aktivnosti bio bi vezan uz pripremu dokumentacije na projektu u kojem TZVŽŽ predlaže i razrađuje kompletnu turističku ponudu u Arboretumu, podijeljenu u nekoliko tematskih cjelina na prostoru parka; prostor za prodaju ulaznica, osjetilni vrt, prezentaciju vrtlarske tradicijske kulture, prostor za manifestacije i događanja, uređenje (vodeno ili „zeleno“) bazena, mobilijar (klupe i koševi) za smeće, interpretacijske ploče na području glavnog parka. Uz navedeno TZVŽŽ bi preuzeo provođenje aktivnosti u sklopu projekta koje se odnose na vidljivosti EU projekta i informiranje, te promociju i marketing nove turističke ponude prema dinamici njegove realizacije.

**Cilj:** Glavni cilj projekta u segmentu u kojem je zadužena TZ VŽŽ je povećanje vidljivosti EU projekta i informiranje, te promocija i marketing infrastrukture u funkciji destinacije.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** Varaždinska županija, TZ Varaždinske županije, JU Priroda

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 19.920,00 € (149.997,60 kn)

**Rokovi realizacije aktivnosti:** . prosinac 2023. godine

## 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

### 2.2.1. Projekt Kuće za odmor s pričom

Projekt „Kuća za odmor s pričom“ primjer je razvoja kvalitetnog, odgovornog i održivog turizma okrenutog razvoju cijele lokalne zajednice očuvanjem ruralne i tradicionalne arhitekture, prirodnih i kulturno-povijesnih vrijednosti uključivanjem u turizam kroz poticanje društvene i ekološke odgovornosti. U nastavku projekta planiramo:

- nastavak rada Savjetodavnog tima projekta
- marketinške aktivnosti – sajmovi, posebne prezentacije, on-line platforme,
- edukacija, studijska putovanja i jačanje konkurentnosti na ciljanim tržištima,
- umrežavanje s OPG-ima,
- daljnji razvoj „Varaždinske kištrice“
- izrada specijaliziranih tematskih ruta u okolici pojedinih objekata
- tisak kataloga sa dodanim novim objektima

**Cilj:** povećanje kvalitete postojećeg smještaja; poticanje nove privatne inicijative s ciljem povećanja broja i županijske disperziranosti privatnog smještaja; podizanje kvalitete usluge i veće potrošnje u čitavoj destinaciji.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije, vanjski voditelj projekta: Branka Tropp

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 34.529,00 € (260.003,37 kn)

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 2023. godina

### 2.2.2. Projekt Okusi varaždinskoga kraja

Cilj projekta je sadržajno unapređenje ukupne turističke ponude Varaždinske županije poticanjem ponude tradicijskih regionalno-lokalnih jela i njihovom značajnijom prisutnošću u dnevnoj ponudi ugostiteljskih objekata, te njihova prezentacija širem turističkom tržištu čime će se dodatno popularizirati gastronomska tradicija i običaji, ali i razvoj suvremenih kulinarskih kreacija temeljenih na tradiciji.

Trenutno je u projekt uključeno 15 ugostiteljskih objekata iz čitave županije koji aktivno sudjeluju u zajedničkim programima i aktivnostima. Plan je da u sljedećem razdoblju napravimo kontroling postojećih objekata i u dogovoru sa svim sudionicima proširimo broj restorana s uključivanjem novih, koji se nalaze na područjima gdje do sada u županiji nije bilo ugostiteljskih objekata uključenih u projekt Okusa.

U sklopu projekta planiramo i sljedeće godine dva događanja: Dani okusa varaždinskoga kraja, i Dani hrvatske tradicije. Osim događanja planiramo stručnu edukaciju za predstavnike restorana i promotivne aktivnosti.

Polazeći od potrebe daljnjeg inventivnog i kreativnog razvoja projekta Okusi tradicije, sukladno raspoloživim sredstvima, kroz promotivne aktivnosti podržati ćemo partnera u realizaciji novog turističkog proizvoda, prve hrvatske auto moto eno-gastro obilaznice. Cilj projekta je unapređenje turističke usluge destinacije kreiranjem zanimljive i nove turističke ponude, namijenjenog u prvom redu individualnim motoriziranim posjetiteljima, ali isto tako dostupnog i korisnicima biciklističkih staza. Obilaznica Okusi se oblikuje kao trajna auto, moto, i biciklistička ruta koja svojim posjetiteljima pruža doživljaj tradicije, kulture i eno-gastronomije. Cilj obilaznice je i dodatno promoviranje područja - Županije, te posebno poticanja novih dolazaka turista u destinaciju motivirajući ih zanimljivim događanjima i nagradnim sadržajima. Konačni cilj je umrežavanje lokalnih obilaznica u nacionalnu obilaznicu Okusi hrvatske tradicije.

**Cilj:** *sadržajno unapređenje ukupne turističke ponude županije.*

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije u suradnji s tvrtkom DMK Vall 042 d.o.o. koja je nacionalni koordinator projekta

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 6.657,00 € (50.127,21 kn)

**Rokovi realizacije aktivnosti:** travanj, rujan i studeni 2023. godine

### 2.2.3. Razvoj cikloturizma u Varaždinskoj županiji

Primjena Operativnog plana razvoja cikloturizma na području naše županije. Uređenje i održavanje postojeće biciklističke infrastrukture. Popularizacija biciklističke kulture među domaćim stanovništvom. Provođenje projekta *Amazon of Europe*, uz reviziju postojećih ruta i provjeru signalizacije te usklađivanjem prema novijim EU standardima. U planu je i unaprjeđenje digitalnog sadržaja vezanog uz biciklističke rute i preuzimanje GPS datoteka za navigacije. U suradnji sa lokalnim TZ planira se unapređenje postojećih ruta i ponude uz njih, te osmišljavanje turističkih programa vezanih uz njih.

**Cilj:** *razvoj cikloturizma kao jedne od najbrže rastućih grana turizma*

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije s vanjskim partnerima

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 24.883,00 € (187.368,99 kn)

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 2023. godina

#### 2.2.4. Projekt Agroturizam s pričom

Uspješna realizacija projekta „Kuće za odmor s pričom“, koje se nalaze na ruralnom prostoru županije, nalaže proširenje turističke ponude kroz uključivanje poljoprivrednih gospodarstva u turističku ponudu Varaždinske županije.

Poticaj razvoja agroturizma biti će kroz sinergijske aktivnosti Varaždinske županije, Turističke zajednice Varaždinske županije, JLS i nositelje agroturizma, bez obzira na vrstu registracije (OPG, GP, obrt, tvrtka...).

Prema strategiji održivog turizma do 2030. godine, primarna istraživanje stranih gostiju su pokazala da 74% želi da im se u destinaciji nudi lokalna hrana i piće kad god je to moguće, 65% ispitanika očekuje da se u destinaciji u kojoj borave usluge pružaju na ekološki odgovoran način, 62% teži potrošiti tamo gdje novac ostaje lokalnoj zajednici i pridonosi unapređenju destinacije, a 58% pokazuje dublji interes za destinaciju, želi je razumjeti i „živjeti“ kao lokalno stanovništvo. Agroturizam je u strategiji prepoznat kao jedan od deset ključnih proizvoda vezanih uz održivost.

TZ Varaždinske županije će primjenom postulata destinacijskog menadžmenta voditi aktivnosti na uspostavi, razvoju i umrežavanju novog turističkog proizvoda te obavljati promociju na turističkom tržištu. Naglasak bi bio stavljen na uspostavljanje turističke ponude kod pojedinih proizvođača. Planira se suradnja s turističkom agencijom Galileo na projektu izrade tematskih ruta kroz destinaciju za manje grupe gostiju uz prijevoz mini busom uključujući posjet malim proizvođačima koji im mogu ponuditi svoje proizvode s ciljem poticanja održivog agroturizma na području Županije.

**Cilj:** *Uvođenje novog turističkog proizvoda, poticanje održivog agroturizma, povećanje turističkog prometa*

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije s vanjskim partnerima

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 15.296,00 € (115.178,88 kn)

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 2023. godina

#### 2.2.5. Razvoj konjičkog turizma u Varaždinskoj županiji

Ovim projektom, čija je prva faza već realizirana u protekle dvije godine, nastavlja se certificiranje konjičkih turističkih staza, edukacija i certifikacija konjičkih turističkih vodiča, edukacija pružatelja usluga na certificiranim konjičkim turističkim stazama, povezivanje i nadogradnja postojećih konjičkih turističkih staza na području Varaždinske županije. U 2023. godini bi naglasak bio stavljen na promociju ponude konjičkog turizma putem specijaliziranih kataloga i međunarodnih sajmova. U suradnji s Nacionalnom udrugom konjičkih turističkih vodiča Hrvatske, planiramo sudjelovati u izradi zajedničke digitalne platforme koja bi služila turistima koji spadaju u ovu ciljnu skupinu, za lakše snalaženje po stazama (preuzimanjem ruta) i kontakt s konjičkim turističkim vodičima na određenom području, a sve u suradnji s putničkim agencijama specijaliziranim za ponude sadržaja ovog tipa.

**Cilj:** *sadržajno unapređenje ukupne turističke ponude županije, te omogućiti pružateljima usluga u turizmu, poljoprivrednicima, farmerima, obiteljskim poljoprivrednim gospodarstvima, zaljubljenicima u konje i prirodu lakši i financijski povoljniji aspekt gospodarenja konjima.*

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije u suradnji s Nacionalnom udrugom konjičkih turističkih vodiča Hrvatske

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 13.132,00 € (98.883,96 kn)

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 2023. godina

### 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

TZ VŽŽ će i dalje pružati podršku i financijsku potporu lokalnim i regionalnim kulturnim, sportskim i/ili zabavnim događanjima i manifestacijama koje su od značajnog turističkog i medijskog interesa za promociju cjelokupne destinacije, jačanje njezine prisutnosti na turističkom tržištu, te razvoj turističkog proizvoda.

**Cilj:** Sukladno Programu rada i financijskom planu TZ VŽŽ za 2023. godinu, financijski će se poduprijeti manifestacije sa značajnom dodanom vrijednošću koji su motivi dolaska u destinaciju, koji imaju značajnu marketinšku vrijednost i utječu na specijalizirano brendiranje.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije s vanjskim partnerima

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 13.320,00 € (100.299,60 kn)

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 2023. godina

### 2.4. Turistička infrastruktura

TZ VŽŽ će sukladno proračunskim mogućnostima i odobrenim prijavama na javne pozive HTZ-a realizirati aktivnosti na unapređenju cjelokupne turističke infrastrukture, osobito one vezane uz projekte certificiranja određene turističke ponude.

U trenutnom planu nisu planirana sredstva za navedene aktivnosti.

**Cilj:** kontroling, razvoj i nadogradnja turističke infrastrukture

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije s vanjskim partnerima

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 € (0,00 kn)

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 2023. godina

### 2.5. Podrška turističkoj industriji

Sukladno proračunskim mogućnostima i sredstvima dobivenima kroz natječaje iz fondova za nerazvijena tur. područja, TZ VŽŽ će podržati programe destinacijskog menadžmenta koji imaju za cilj promociju destinacije Varaždinske županije, te surađivati s relevantnim subjektima na razvoju novih ili postojećih turističkih proizvoda.

U trenutnom planu nisu planirana sredstva za navedene aktivnosti.

**Cilj:** potpora DMK programima i razvoju tur. proizvoda od iznimnog interesa za razvoj cjelogodišnje ponude destinacije

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije s vanjskim partnerima

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 € (0,00 kn)

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 2023. godina



### 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

#### 3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture

TZ VŽŽ će u 2023. godini raditi na uvođenju i brendiranju novog identiteta u sve svoje kanale oglašavanja, te prilagođavati dosadašnju marketinšku komunikaciju novim smjernicama. Planiramo zajedničkom suradnjom s Varaždinskom županijom i lokalnim TZ, uz marketinšku agenciju, osmisлити vizualni identitet i slogan turizma Varaždinske županije koji bi na najbolji način opisao posebnosti, ali i različitost turističke ponude naše županije, te na adekvatan način komunicirao kroz medije i različite oblike oglašavanja i komunikacije.

**Cilj:** izrada brenda turizma Varaždinske županije i komunikacijskih materijala

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije, Varaždinska županija, lokalne TZ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 22.500,00 € (169.425,00 kn)

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 2023. godina

#### 3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda

**Opis aktivnosti:** TZ Varaždinske županije će za potrebe vlastitog oglašavanja provoditi ciljane kampanje putem svojih on-line i off-line kanala. Sukladno proračunskim mogućnostima, u suradnji sa partnerskim blogovima, biranim influencerima, turističkim portalima, te TV i radio kućama, promovirati će se turistička ponuda Varaždinske županije na ciljanim tržištima.

**Cilj:** povećanje vidljivosti turističkog potencijala Varaždinske županije

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 17.332,00 € (130.509,96 kn)

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 2023. godina

#### 3.3. Odnosi s javnošću (globalni i domaći PR)

**Opis aktivnosti:** Odnosi s javnošću i komunikacija sa stranim predstavnicima medija imaju ključnu ulogu u stvaranju imagea destinacije, uvođenja nove destinacije i proizvoda, stvaranja općeg mišljenja i razvijanja samog turizma te značajno utječu na mišljenje i stavove potrošača, turista, a time i njihove dolaske. TZ Varaždinske županije će u suradnji sa sustavom TZ na svojem području sukladno mogućnostima organizirati studijske ture ili tematske press promocije za interesnu skupinu medija kako bi se promovirala konkretna turistička ponuda.

**Cilj:** informirati domaće i strane medije o ključnim turističkim proizvodima kako bi kroz njih motivirali ciljane skupine za dolazak u naš kraj.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije, lokalne TZ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 6.644,00 € (50.029,32 kn)

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 2023. godina

### 3.4. Marketinške i poslovne suradnje

- **Udruženo oglašavanje sa sustavom TZ**

**Opis aktivnosti:** Udruženo oglašavanje sa sustavom turističkih zajednica na području Varaždinske županije i sa HTZ-om ukoliko će biti raspisan natječaj. Kroz planirane promotivne kampanje, fokusirane prvenstveno na on-line kanale, obuhvatiti će se opća destinacijska promocija, promocija smještaja, gastronomije, promocija specijalizirane ponude ali i ostalih oblika turističke ponude ciljanim domaćim i stranim skupinama kroz usuglašeni media plan.

**Cilj:** *promocija opće i specijalizirane destinacijske turističke ponude sa sustavom TZ*

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije, lokalne TZ, HTZ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 20.000,00 € (150.600,00 kn)

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 2023. godina

- **Ostale promotivne usluge**

**Opis aktivnosti:** Sukladno potrebama i financijskim mogućnostima Turistička zajednica će provoditi promotivne kampanje i kreirati promotivne materijale za aktivnosti koje će u datom trenutku biti od važnosti za promociju turističke ponude Varaždinske županije.

**Cilj:** *promocija turističke ponude Varaždinske županije*

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 2.000,00 € (15.060,00 kn)

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 2023. godina

### 3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

**Opis aktivnosti:**

Sudjelovanje na sajmovima ponajviše će ovisiti o modelima sufinanciranja od strane HTZ-a i Ministarstva, a fokus će pri tom biti na privlačenju gostiju s područja zapadne i sjeverne Europe, koji su se već i do sada pokazali kao najbrojniji gosti u našoj županiji i čije su zemlje naše ciljano tržište. U tom smjeru se planiraju i suizlaganja s kolegama iz Klastera Sjeverna Hrvatska, u organizaciji Hrvatske turističke zajednice tijekom 2023. godine, na sajmovima u Utrechtu, Münchenu, Beču i Berlinu, dok će se za ostale sajmove osigurati promotivni materijali i brošure u suradnji s lokalnim TZ. Sukladno proračunskim mogućnostima organizirati će se tematske prezentacije na lokacijama usuglašenima sa sustavom TZ.

**Cilj:** *prezentacija turističke ponude Varaždinske županije*

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije, Varaždinska županija, lokalne TZ,

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 6.703,00 € (50.473,59 kn)

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 2023. godina



### 3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

**Opis aktivnosti:** kao i prethodnih godina Turistička će zajednica prihvaćati studijska putovanja domaćih i stranih novinara u organizaciji Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice.

**Cilj:** *prezentacija specijalizirane turističke ponude Varaždinske županije*

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije, HTZ, lokalne TZ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 1.327,00 € (9.992,31 kn)

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 2023. godina

### 3.7. Kreiranje promotivnog materijala

#### 3.7.1. Brošure i tiskani promotivni materijali

**Opis aktivnosti:**

Grafičko oblikovanje i tisak vodiča Varaždinskom županijom koji bi uz općenite informacije nudio i prijedloge što posjetiti, na koji način najbolje isplanirati rutu po županiji, mitove i legende, događanja, te smještaj.

**Cilj:** *izrada tiskanog promotivnog materijala*

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije, lokalne TZ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 9.292,00 € (69.968,76 kn)

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 2023. godina

#### 3.7.2. Produkcija on-line promotivnih sadržaja

**Opis aktivnosti:**

Za potrebe kampanja na on-line kanalima i društvenim mrežama, ovisno o mogućnostima, pripremat će se promotivni sadržaji, od postojećih foto i video materijala, a prema potrebi i izrađivati nove materijale.

**Cilj:** *priprema vizualnog promotivnog sadržaja za potrebe on-line kanala*

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 2.653,00 € (19.977,09 kn)

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 2023. godina

#### 3.7.3. Izrada suvenira

**Opis aktivnosti:**

U suradnji s Varaždinskom županijom planiramo raspisati javni natječaj za prijedlog izrade suvenira Varaždinske županije. Na taj bi način potaknuli žitelje županije da se uključe s kreativnim idejama na koji bi način i s kojom vrstom suvenira najbolje mogli opisati našu županiju koja predstavlja brojne različite vrijednosti i ponudu, a koje do sada nismo uspjeli objediniti niti jednom vrstom suvenira.

**Cilj:** priprema rješenja za izradu suvenirskog programa u svrhu jačanja brenda

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije, Varaždinska županija

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 1.325,00 € (9.977,25 kn)

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 2023. godina

#### 3.7.4. Ostali promotivni materijal

**Opis aktivnosti:** obzirom na dinamičnost rada Turističkog ureda, sukladno potrebi i proračunskim mogućnostima izrađivati će se dodatni promotivni materijali za promociju pojedinih naknadnih aktivnosti i projekata.

**Cilj:** priprema promotivnih materijala sukladno potrebi

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije, Varaždinska županija

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 2.588,00 € (19.487,64 kn)

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 2023. godina

#### 3.8. Internetske stranice

**Opis aktivnosti:** TZVŽ brine o redovitom ažuriranju podataka na mrežnim stranicama [www.turizam-vzz.hr](http://www.turizam-vzz.hr) i [www.myvarazdinholiday.com](http://www.myvarazdinholiday.com). U sljedećoj godini upisivat ćemo kuće iz novog certifikacijskog kruga, te će se hijerarhija sadržaja prilagoditi novijim standardima. Sukladno proračunskim mogućnostima, odradit će se i blagi redizajn glavne mrežne stranice.

**Cilj:** držanje koraka sa sve važnijim i brzorastućim on-line tržištem

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 6.656,00 € (50.119,68 kn)

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 2023. godina

#### 3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

**Opis aktivnosti:** U 2023. godini ćemo nastaviti s kontinuiranom aktivnosti naručivanja, izbora, otkupa i distribucije fotografija prema zainteresiranim medijima i dionicima.

**Cilj:** stalna nadogradnja baze turističkih i multimedijalnih materijala

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 6.623,00 € (49.871,19 kn)

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 2023. godina

### 3.10. Turističko-informativne aktivnosti

#### 3.10.1. Informativni ured Varaždinske županije

**Opis aktivnosti:** TZ Varaždinske županije i dalje će sukladno svojim zadaćama pružati servisne informacije posjetiteljima i članovima turističke zajednice.

**Cilj:** *podizanje kvalitete i dostupnosti informacija o turističkoj ponudi Varaždinske županije*

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 1.328,00 € (9.999,84 kn)

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 2023. godina

#### 3.10.2. Projekt „Interpretacija Varaždinske županije“

**Opis aktivnosti:** Izrada jedinstvenog sustava vizualnog oblikovanja za lokalitete kulturne, prirodne i nematerijalne baštine na području čitave županije te postavljanje interpretacijskih ploča u svim JLS-ovima i mjestima gdje se u većem broju zadržavaju i borave turisti. Također, uz definiranje novog brenda turizma Varaždinske županije planira se i izmjena vizuala na ulaznim pločama u županiju.

**Cilj:** *jedinstveno i prepoznatljivo obilježavanje na nivou županije s ciljem jačanja brenda destinacije*

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 13.620,00 € (102.558,60 kn)

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 2023. godina

## 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

### 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

**Opis aktivnosti:** TZ Varaždinske županije administrator je sustava eVisitor za područje Varaždinske županije što uključuje aktivnu kontrolu prijave i odjave gostiju u objektima pod ingerencijom TZ Varaždinske županije, ali i lokalnih turističkih zajednica, upis novih objekata u sustav, pružanje svih potrebnih informacija vezanih uz rad sustava, dnevni uvid u stanje turističkog prometa. Kao i do sada, TZ će aktivno sudjelovati u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor. Sukladno uputama HTZ-a uključiti ćemo se i u razvoj ostalih turističkih informacijskih sustava.

**Cilj:** *uspostava i upravljanje turističkim informacijskim sustavima*

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije, lokalne TZ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 266,00 € (2.002,98 kn)

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 2023. godina

### 4.2. Stručni skupovi i edukacije

**Opis aktivnosti:** TZ Varaždinske županije kroz stalan kontakt s lokalnim turističkim zajednicama, najznačajnijim turističkim gospodarskim subjektima, te čelnicima jedinica lokalnih samouprava, kontinuirano radi na integralnom upravljanju destinacijom i poticanju osposobljavanja turističkih gospodarskih subjekata za zadatke destinacijske menadžment kompanije. Sukladno ukazanoj potrebi, TZ će organizirati tematske edukacije sa ciljem podizanja kompetencija zaposlenih u sustavu. Turistički ured će, također, aktivno sudjelovati u edukacijama organiziranim od strane HTZ-a, MINTS-a, ali i lokalnih turističkih zajednica.

**Cilj:** *kontinuirano podizanje kompetencije zaposlenih u turističkom sustavu*

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije, lokalne TZ, HTZ, MINTS

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 725,00 € (5.459,25 kn)

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 2023. godina

### 4.3. Koordinacija i nadzor

**Opis aktivnosti:** TZ Varaždinske županije će kroz sastanke koordinacija s lokalnim turističkim zajednicama tokom godine koordinirati rad i aktivnosti na području županije s naglaskom na međusobnu usklađenost planskih aktivnosti i turističkih projekata. Sukladno odredbama Zakona, također će se vršiti nadzor planova rada i izvještajnih dokumenata lokalnih TZ s ciljem uvida u regularno izvršavanje ciljeva i zadaća definiranih Zakonom. Sve turističke zajednice elektronskim će putem biti obaviještene o održavanju sastanka koordinacije, koji će se većinom odnositi na: aktivnosti turističkih zajednica, izvršenju programa rada i ciljeva turističkih zajednica, probleme s kojima se susreću i rješavanju tih problema, usklađivanju promotivnih aktivnosti, posebno nastupa na inozemnim sajmovima i druge nastupe u inozemstvu, raspisanim javnim pozivima i natječajima te mogućnostima zajedničke suradnje na projektima. Sve koordinacije zabilježiti će se u Zapisnicima ili Odlukama koji se odlažu za potrebe sustava u arhivu. U cilju jačanja prepoznatljivosti brenda destinacije, smislenijih

zajedničkih nastupa na turističkom tržištu te kvalitetnijeg razvoja destinacijskog proizvoda, TZ će u suradnji sa lokalnim TZ definirati osnovne smjernice i standarde za izradu promotivnih materijala te provedbu marketinških aktivnosti.

**Cilj:** usklađivanje planskih aktivnosti na razini županije i nadzor rada lokalnih TZ

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije, lokalne TZ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 663,00 (4.992,39 kn)

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 2023. godina

#### 4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

##### **Opis aktivnosti:**

U svrhu upravljanja kvalitetom u destinaciji nastaviti će se razvoj oznaka kvalitete koje dodjeljuje TZVŽŽ – npr. Okusi varaždinskoga kraja, Kuće za odmor s pričom ili drugih certifikata značajnih u turizmu. Subjekte i pojedince u turizmu koji su se svojim radom istaknuli i doprinijeli razvoju turizma na ovom području, TZVŽŽ će prema preporuci lokalnih TZ, prijavljivati na Godišnje hrvatske turističke nagrade koje dodjeljuju HTZ i MINTS.

**Cilj:** kontinuirano dugoročno integrirano upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije, lokalne TZ, javni i privatni sektor

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 663,00 € (4.992,39 kn)

**Rokovi realizacije aktivnosti:** veljača 2023. godine

#### 4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

**Opis aktivnosti:** sukladno mogućnostima, TZ Varaždinske županije će kroz planske i projektne aktivnosti, u suradnji sa lokalnim turističkim zajednicama, poticati razvoj turističkog proizvoda na nerazvijenim područjima. Poseban naglasak staviti će se na područja za koja nisu osnovane lokalne turističke zajednice te su samim time pod ingerencijom regionalne TZ. Prema potrebi TZ će se aktivno uključivati u sve procese izrade prijedloga općih propisa, prostornog planiranja i ostale zakonodavne procese kako bi se osigurao razvoj dugoročno održivog destinacijskog turizma.

**Cilj:** ravnomjeran razvoj održivog turizma destinacije

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije, lokalne TZ, zakonodavne institucije

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 € (0,00 kn)

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 2023. godina

## 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

TZ Varaždinske županije osnivač je udruge Alpe Adria koja je osnovana s ciljem međunarodne kulturne i turističke suradnje na području srednje Europe. Kroz aktivnosti Udruge promicat će se razmjena ideja, ljudi i projekata te poticati međuresorna suradnja.

**Cilj:** suradnja na projektima

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 664,00 € (4.999,92 kn)

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 2023. godina

## 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

### 6.1. Rad turističkog ureda TZ Varaždinske županije

U uredu TZ Varaždinske županije od 1. siječnja 2023. godine biti će zaposlena dva djelatnika – direktor i administrativni referent, obzirom da dosadašnja djelatnica odlazi iz našeg ureda. Sukladno potrebi, proračunskim mogućnostima i obimu posla planira se tokom godine raspisivanje natječaja za primanje osobe na radno mjesto definirano Pravilnikom o unutarnjem ustrojstvu. TZ će i u idućoj godini pripremiti i realizirati zadatke koji su predviđeni Programom rada Turističke zajednice Varaždinske županije te sukladno odredbama Zakona, a u realizaciji zadataka postupat će sukladno dobrom gospodarenju.

Tijekom 2023. godine sjednice Skupštine TZVŽŽ održavat će se minimalno dva puta godišnje, a Vijeća TZVŽŽ i više puta prema potrebi. Dnevni redovi tijela bit će u skladu sa zakonskim i statutarnim obvezama.

**Cilj:** zadaće i aktivnosti sukladno članku 9. Statuta TZ Varaždinske županije

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 76.029,00 € (572.498,37 kn)

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 2023. godina

## 7. REZERVA

Rezerva za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

**Iznos rezerve:** 15.000,00 € (112.950,00 kn)

## 8. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE

U slučaju neplaniranih manjkova po pitanju realizacije aktivnosti iz prethodne godine, isti će se pokrivati izvornim sredstvima u tekućoj godini.

**Cilj:** pokrivanje mogućih manjkova iz prethodne godine

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 € (0,00 kn)

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 2023. godina

## 9. FONDOVI – POSEBNE NAMJENE

Obzirom da HTZ-a i u ovoj godini planira raspisivanje Javnih poziva sa sufinanciranje projekata iz Fonda za nerazvijene TZ i Fonda za udruživanje, zadaća TZŽ će biti da sukladno odredbama Javnog poziva administrativno vodi računa o projektima LTZ-a i prosljeđuje odobrena sredstva puštena za iste od strane HTZ-a.

**Cilj:** prosljeđivanje sredstava iz fondova za posebne namjene na sustav LTZ i administrativno vođenje realizacije prijavljenih projekata.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Varaždinske županije i Hrvatska turistička zajednica

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 65.000,00 € (489.450,00 kn)

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 2023. godina

Pripremio:  
Goran Mališ  
direktor Turističke zajednice  
Varaždinske županije



## STRUKTURA FINANCIJSKOG PLANIRANJA ZA 2023. GODINU

KONTO	PRIHODI	Plan za 2023.		Plan 2022. (II. rebalans 2022.) HRK	Plan 2023. - udio % (EUR)	Indeks plan 2023./II. rebalans (aktualni plan) 2022
		EUR	HRK			
<b>1.</b>	<b>Izvorni prihodi</b>	<b>92.877,00 €</b>	<b>699.363,81 kn</b>	<b>660.000,00</b>	<b>20,09</b>	<b>105,96</b>
<b>1.1.</b>	<b>Turistička pristojba</b>	<b>37.100,00 €</b>	<b>279.363,00 kn</b>	<b>250.000,00</b>	<b>8,03</b>	<b>111,75</b>
33121	Prihodi od turističke pristojbe	37.100,00 €	279.363,00 kn	250.000,00	8,03	111,75
<b>1.2.</b>	<b>Članarina</b>	<b>55.777,00 €</b>	<b>420.000,81 kn</b>	<b>410.000,00</b>	<b>12,07</b>	<b>102,44</b>
32	Prihodi od članarina i članskih doprinosa	55.777,00 €	420.000,81 kn	410.000,00	12,07	102,44
<b>2.</b>	<b>Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna</b>	<b>132.800,00 €</b>	<b>999.984,00 kn</b>	<b>800.000,00</b>	<b>28,73</b>	<b>125,00</b>
3511	Prihodi od donacija iz državnog proračuna	0,00 €	0,00 kn	0,00	0,00	0,00
35121	Prihodi iz proračuna županije	132.800,00 €	999.984,00 kn	800.000,00	28,73	125,00
35122	Prihodi iz proračuna gradova i općina	0,00 €	0,00 kn	0,00	0,00	0,00
<b>3.</b>	<b>Prihodi od sustava turističkih zajednica</b>	<b>199.200,00 €</b>	<b>1.499.976,00 kn</b>	<b>1.840.000,00</b>	<b>43,10</b>	<b>81,52</b>
35123	Prihodi od TZ područja	0,00 €	0,00 kn	0,00	0,00	0,00
36332	Prihodi od sufinanciranja iz HTZ-a	199.200,00 €	1.499.976,00 kn	1.840.000,00	43,10	81,52
<b>4.</b>	<b>352 Prihodi iz EU fondova (projekt AT@AT.CB)</b>	<b>30.545,00 €</b>	<b>230.003,85 kn</b>	<b>250.000,00</b>	<b>6,61</b>	<b>92,00</b>
<b>5.</b>	<b>Prihodi od gospodarske djelatnosti</b>	<b>133,00 €</b>	<b>1.001,49 kn</b>	<b>1.000,00</b>	<b>0,03</b>	<b>100,15</b>
3413	Kamate na depozite po viđenju	133,00 €	1.001,49 kn	1.000,00	0,03	100,15
363301	Ostali prihodi od financijske imovine (cash pool, itd...)	0,00 €	0,00 kn	0,00	0,00	0,00
36333	Prihod od pružanja usluga	0,00 €	0,00 kn	0,00	0,00	0,00
<b>6.</b>	<b>2911 Preneseni prihod iz prethodne godine</b>	<b>6.640,00 €</b>	<b>49.999,20 kn</b>	<b>52.000,00</b>	<b>1,44</b>	<b>96,15</b>
<b>7.</b>	<b>355 Ostali prihodi (donacije, sponzorstva i ostalo)</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 kn</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	<b>SVEUKUPNO</b>	<b>462.195,00 €</b>	<b>3.480.328,35 kn</b>	<b>3.603.000,00</b>	<b>100,00</b>	<b>96,60</b>



KONTO	AKTIVNOSTI (RASHODI)	Plan za 2023.		Plan 2022. (II. rebalans 2022.) HRK	I. rebalans 2022. - udio %	Indeks II. rebalans/I. rebalans (aktualni plan) 2022
		EUR	HRK			
<b>1.</b>	<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	<b>12.617,00 €</b>	<b>95.006,01 kn</b>	<b>0,00 kn</b>	<b>3,18</b>	<b>0,00</b>
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	10.625,00 €	80.006,25 kn	0,00 kn	2,68	0,00
	4257013 Usluga izrade strat. dokumenta, istraživanje i analiza tržišta	10.625,00 €	80.006,25 kn	0,00 kn	2,68	0,00
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	1.328,00 €	9.999,84 kn	0,00 kn	0,33	0,00
	4257013 Usluga izrade strat. dokumenta, istraživanje i analiza tržišta	1.328,00 €	9.999,84 kn	0,00 kn	0,33	0,00
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	664,00 €	4.999,92 kn	0,00 kn	0,17	0,00
	425706 Ostale intelektualne usluge	664,00 €	4.999,92 kn	0,00 kn	0,17	0,00
<b>2.</b>	<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>169.977,00 €</b>	<b>1.279.926,81 kn</b>	<b>1.593.300,00 kn</b>	<b>42,79</b>	<b>80,33</b>
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	62.160,00 €	468.064,80 kn	394.300,00 kn	15,65	118,71
2.1.1.	<b>PROJEKT 100 DVORACA SJEVERNE HRVATSKE</b>	<b>26.560,00 €</b>	<b>199.996,80 kn</b>	<b>147.000,00 kn</b>	<b>6,69</b>	<b>136,05</b>
	honorari za vanjske suradnike (povjesničari, povjesničari umjetnosti) za definiranje sadržaja, obuhvata i dinamike projekta - autorski honorari	332,00 €	2.499,96 kn	0,00 kn	0,08	0,00
	425700 Autorski honorari	332,00 €	2.499,96 kn	0,00 kn	0,08	0,00
	putni troškovi	265,00 €	1.995,45 kn	0,00 kn	0,07	0,00
	421100 Dnevnicke za službena putovanja u zemlji	65,00 €	489,45 kn	0,00 kn	0,02	0,00
	421131 Naknada za korištenje privatnog automobila u službene svrhe	200,00 €	1.506,00 kn	0,00 kn	0,05	0,00
	izrada tekstova za pojedine objekte (s uključenim lektoriranjem)	795,00 €	5.986,35 kn	6.000,00 kn	0,20	99,77
	425700 Autorski honorari	400,00 €	3.012,00 kn	0,00 kn	0,10	0,00
	4257012 Usluge prijevoda	265,00 €	1.995,45 kn	5.000,00 kn	0,07	39,91
	425706 Ostale intelektualne usluge	130,00 €	978,90 kn	1.000,00 kn	0,03	97,89
	izrada baze fotografija i kratkih videosnimaka pojedinih objekata	5.067,00 €	38.154,51 kn	33.000,00 kn	1,28	115,62
	425704 Fotografske usluge	1.992,00 €	14.999,76 kn	33.000,00 kn	0,50	45,45
	42582 Filmovi	2.680,00 €	20.180,40 kn	0,00 kn	0,67	0,00
	425706 Ostale intelektualne usluge	265,00 €	1.995,45 kn	0,00 kn	0,07	0,00
	42596 Ostale usluge	130,00 €	978,90 kn	0,00 kn	0,03	0,00
	izrada web stranice projekta	2.522,00 €	18.990,66 kn	13.000,00 kn	0,63	146,08
	42580 Internet stranica	1.992,00 €	14.999,76 kn	10.000,00 kn	0,50	150,00
	425703 Informatičke usluge	265,00 €	1.995,45 kn	3.000,00 kn	0,07	66,52
	425706 Ostale intelektualne usluge	265,00 €	1.995,45 kn	0,00 kn	0,07	0,00
	tiskanje kataloga (brošura, deplijana i ostalih promo materijala)	7.305,00 €	55.006,65 kn	0,00 kn	1,84	0,00
	42592 Grafičke usluge	1.328,00 €	9.999,84 kn	0,00 kn	0,33	0,00
	425320 Image brošura	5.312,00 €	39.999,36 kn	0,00 kn	1,34	0,00
	425325 Ostali tiskani materijal	265,00 €	1.995,45 kn	0,00 kn	0,07	0,00
	425706 Ostale intelektualne usluge	400,00 €	3.012,00 kn	0,00 kn	0,10	0,00
	dodatna edukacija turističkih vodiča (predavanja, tiskani materijali i studijsko putovanje)	260,00 €	1.957,80 kn	0,00 kn	0,07	0,00
	4213 Seminari, koordinacije i edukacije	130,00 €	978,90 kn	0,00 kn	0,03	0,00
	42533 Studijska putovanja u organizaciji TZ-a	0,00 €	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
	425706 Ostale intelektualne usluge	130,00 €	978,90 kn	0,00 kn	0,03	0,00
	promocija na domaćem tržištu	1.508,00 €	11.355,24 kn	20.000,00 kn	0,38	56,78
	42531 Oglašavanje u medijima	1.328,00 €	9.999,84 kn	15.000,00 kn	0,33	66,67
	42537 Vlastito on-line oglašavanje (FB, Instagram, Google...)	130,00 €	978,90 kn	5.000,00 kn	0,03	19,58
	425312 Ostale usluge promidžbe	50,00 €	376,50 kn	0,00 kn	0,01	0,00
	promocija na inozemnom tržištu	1.643,00 €	12.371,79 kn	75.000,00 kn	0,41	16,50
	42531 Oglašavanje u medijima	1.328,00 €	9.999,84 kn	75.000,00 kn	0,33	13,33
	42537 Vlastito on-line oglašavanje (FB, Instagram, Google...)	265,00 €	1.995,45 kn	0,00 kn	0,07	0,00
	425312 Ostale usluge promidžbe	50,00 €	376,50 kn	0,00 kn	0,01	0,00
	sudjelovanje na specijaliziranim sajmovima	1.815,00 €	13.666,95 kn	0,00 kn	0,46	0,00
	421100 Dnevnicke za službena putovanja u zemlji	135,00 €	1.016,55 kn	0,00 kn	0,03	0,00
	421101 Dnevnicke za službena putovanja u inozemstvu	150,00 €	1.129,50 kn	0,00 kn	0,04	0,00
	421131 Naknada za korištenje privatnog automobila u službene svrhe	200,00 €	1.506,00 kn	0,00 kn	0,05	0,00
	42111 Troškovi smještaja	200,00 €	1.506,00 kn	0,00 kn	0,05	0,00
	42535 Sajmovi	1.000,00 €	7.530,00 kn	0,00 kn	0,25	0,00
	425706 Ostale intelektualne usluge	130,00 €	978,90 kn	0,00 kn	0,03	0,00
	posebne prezentacije u zemlji i inozemstvu	1.475,00 €	11.106,75 kn	0,00 kn	0,37	0,00
	421100 Dnevnicke za službena putovanja u zemlji	130,00 €	978,90 kn	0,00 kn	0,03	0,00
	421101 Dnevnicke za službena putovanja u inozemstvu	130,00 €	978,90 kn	0,00 kn	0,03	0,00
	421131 Naknada za korištenje privatnog automobila u službene svrhe	150,00 €	1.129,50 kn	0,00 kn	0,04	0,00
	42111 Troškovi smještaja	265,00 €	1.995,45 kn	0,00 kn	0,07	0,00
	42534 Prezentacije, promocije	750,00 €	5.647,50 kn	0,00 kn	0,19	0,00

425706	Ostale intelektualne usluge	50,00 €	376,50 kn	0,00 kn	0,01	0,00
studijska putovanja novinara i organizatora putovanja		130,00 €	978,90 kn	0,00 kn	0,03	0,00
42532	Studijska putovanja novinara	65,00 €	489,45 kn	0,00 kn	0,02	0,00
4292	Reprezentacija	65,00 €	489,45 kn	0,00 kn	0,02	0,00
suradnja s turističkim agencijama (sufinanciranje, posebne prezentacije, promocija...)		380,00 €	2.861,40 kn	0,00 kn	0,10	0,00
42536	Workshop-ovi	0,00 €	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
425312	Ostale usluge promidžbe	65,00 €	489,45 kn	0,00 kn	0,02	0,00
425706	Ostale intelektualne usluge	50,00 €	376,50 kn	0,00 kn	0,01	0,00
457	Potpore incoming agencijama	265,00 €	1.995,45 kn	0,00 kn	0,07	0,00
izrada zajedničke turističke signalizacije (putokazi) i interpretacija		1.723,00 €	12.974,19 kn	0,00 kn	0,43	0,00
4261	Signalizacija i info table	1.328,00 €	9.999,84 kn	0,00 kn	0,33	0,00
42592	Grafičke usluge	265,00 €	1.995,45 kn	0,00 kn	0,07	0,00
425706	Ostale intelektualne usluge	130,00 €	978,90 kn	0,00 kn	0,03	0,00
edukacija domicilnog stanovništva kroz znanstvene, ali i popularne skupove, predavanja i tematska događanja		260,00 €	1.957,80 kn	0,00 kn	0,07	0,00
4213	Seminari, koordinacije i edukacije	130,00 €	978,90 kn	0,00 kn	0,03	0,00
425706	Ostale intelektualne usluge	65,00 €	489,45 kn	0,00 kn	0,02	0,00
4292	Reprezentacija	65,00 €	489,45 kn	0,00 kn	0,02	0,00
izrada tematskih suvenirna		815,00 €	6.136,95 kn	0,00 kn	0,21	0,00
42592	Grafičke usluge	265,00 €	1.995,45 kn	0,00 kn	0,07	0,00
425706	Ostale intelektualne usluge	150,00 €	1.129,50 kn	0,00 kn	0,04	0,00
453	Novi suvenirni	400,00 €	3.012,00 kn	0,00 kn	0,10	0,00
međunarodna suradnja na sličnim projektima		265,00 €	1.995,45 kn	0,00 kn	0,07	0,00
4263	EU projekti	0,00 €	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
425706	Ostale intelektualne usluge	265,00 €	1.995,45 kn	0,00 kn	0,07	0,00
<b>2.1.2.</b>	<b>PROJEKT AT@AT.CB, INTERREG V-A HUNGARY-CROATIA CO-OPERATION PROGRAMME 2014-2020</b>	<b>35.600,00 €</b>	<b>268.068,00 kn</b>	<b>247.300,00 kn</b>	<b>8,96</b>	<b>108,40</b>
razvoj komunikacijske strategije		0,00 €	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
4257013	Usluga izrade strat. dokumenta, istraživanje i analiza tržišta	0,00 €	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
425706	Ostale intelektualne usluge	0,00 €	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
izrada web portala projekta		0,00 €	0,00 kn	2.500,00 kn	0,00	0,00
42580	Internet stranica	0,00 €	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
425703	Informatičke usluge	0,00 €	0,00 kn	2.500,00 kn	0,00	0,00
425706	Ostale intelektualne usluge	0,00 €	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
medijsko predstavljanje projekta (TV)		2.000,00 €	15.060,00 kn	15.000,00 kn	0,50	100,40
42531	Oglašavanje u medijima	2.000,00 €	15.060,00 kn	15.000,00 kn	0,50	100,40
42534	Prezentacije, promocije	0,00 €	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
425312	Ostale usluge promidžbe	0,00 €	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
4292	Reprezentacija	0,00 €	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
izrada baze vlasnika/korisnika prirodne i kulturne baštine		0,00 €	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
4257013	Usluga izrade strat. dokumenta, istraživanje i analiza tržišta	0,00 €	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
425703	Informatičke usluge	0,00 €	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
42586	Baza podataka	0,00 €	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
425706	Ostale intelektualne usluge	0,00 €	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
analiza potencijala prirodne i kulturne baštine		0,00 €	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
4257013	Usluga izrade strat. dokumenta, istraživanje i analiza tržišta	0,00 €	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
425706	Ostale intelektualne usluge	0,00 €	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
administrativni troškovi		0,00 €	0,00 kn	17.000,00 kn	0,00	0,00
4241	Uredski materijal i ostali rashodi	0,00 €	0,00 kn	2.000,00 kn	0,00	0,00
4243	Režijski troškovi	0,00 €	0,00 kn	15.000,00 kn	0,00	0,00
uredska oprema		0,00 €	0,00 kn	8.000,00 kn	0,00	0,00
42584	Računalna oprema	0,00 €	0,00 kn	8.000,00 kn	0,00	0,00
projektna administracija i vođenje projekta - bruto plaća		10.440,00 €	78.613,20 kn	81.000,00 kn	2,63	97,05
4161	Bruto plaća - EU projekt AT@AT.CB	10.440,00 €	78.613,20 kn	81.000,00 kn	2,63	97,05
putni troškovi		360,00 €	2.710,80 kn	1.800,00 kn	0,09	150,60
421100	Dnevnice za službena putovanja u zemlji	55,00 €	414,15 kn	300,00 kn	0,01	138,05
421101	Dnevnice za službena putovanja u inozemstvu	170,00 €	1.280,10 kn	500,00 kn	0,04	256,02
421130	Troškovi javnog prijevoza	0,00 €	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
421131	Naknada za korištenje privatnog automobila u službene svrhe	135,00 €	1.016,55 kn	1.000,00 kn	0,03	101,66
42111	Troškovi smještaja	0,00 €	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
vizualni identitet prekograničnog turističkog brenda		0,00 €	0,00 kn	49.000,00 kn	0,00	0,00
42587	Usl. kreiranja i dizajna promo mat.	0,00 €	0,00 kn	48.000,00 kn	0,00	0,00
425706	Ostale intelektualne usluge	0,00 €	0,00 kn	1.000,00 kn	0,00	0,00
marketinške i promotivne smjernice za prekogranični turistički brend		0,00 €	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
4257013	Usluga izrade strat. dokumenta, istraživanje i analiza tržišta	0,00 €	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
425706	Ostale intelektualne usluge	0,00 €	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00

	organizacija sastanaka	200,00 €	1.506,00 kn	2.000,00 kn	0,05	75,30
	4213 Seminari, koordinacije i edukacije	170,00 €	1.280,10 kn	1.000,00 kn	0,04	128,01
	4292 Reprerentacija	30,00 €	225,90 kn	1.000,00 kn	0,01	22,59
	organizacija i provođenje trening ciklusa (prostor, catering)	11.300,00 €	85.089,00 kn	0,00 kn	2,84	0,00
	4213 Seminari, koordinacije i edukacije	9.300,00 €	70.029,00 kn	0,00 kn	2,34	0,00
	42551 Najam posl. prostora	500,00 €	3.765,00 kn	0,00 kn	0,13	0,00
	4292 Reprerentacija	1.500,00 €	11.295,00 kn	0,00 kn	0,38	0,00
	razvoj e-learning modula	7.800,00 €	58.734,00 kn	45.000,00 kn	1,96	130,52
	425703 Informatičke usluge	7.500,00 €	56.475,00 kn	45.000,00 kn	1,89	125,50
	425706 Ostale intelektualne usluge	300,00 €	2.259,00 kn	0,00 kn	0,08	0,00
	prijevod materijala za trening cikluse, market. i promo. smjernice	3.500,00 €	26.355,00 kn	26.000,00 kn	0,88	101,37
	425700 Autorski honorari	150,00 €	1.129,50 kn	15.000,00 kn	0,04	7,53
	4257012 Usluge prijevoda	3.300,00 €	24.849,00 kn	10.000,00 kn	0,83	248,49
	425706 Ostale intelektualne usluge	50,00 €	376,50 kn	1.000,00 kn	0,01	37,65
	izrada i postava interpretacijskih ploča	0,00 €	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
	42592 Grafičke usluge	0,00 €	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
	4261 Signalizacija i info table	0,00 €	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
	425706 Ostale intelektualne usluge	0,00 €	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
<b>2.1.3.</b>	<b>EU projekt „Arboretum Opeka – održiva zelena destinacija“</b>	<b>19.920,00 €</b>	<b>149.997,60 kn</b>	<b>0,00 kn</b>	<b>5,02</b>	<b>0,00</b>
	4257013 Usluga izrade strat. dokumenta, istraživanje i analiza tržišta	2.000,00 €	15.060,00 kn	0,00 kn	0,50	0,00
	42587 Usl. kreiranja i dizajna promo mat.	2.656,00 €	19.999,68 kn	0,00 kn	0,67	0,00
	42592 Grafičke usluge	989,00 €	7.447,17 kn	0,00 kn	0,25	0,00
	42537 Vlastito on-line oglašavanje (FB, Instagram, Google...)	135,00 €	1.016,55 kn	0,00 kn	0,03	0,00
	42531 Oglašavanje u medijima	2.656,00 €	19.999,68 kn	0,00 kn	0,67	0,00
	425704 Fotografiske usluge	2.000,00 €	15.060,00 kn	0,00 kn	0,50	0,00
	425706 Ostale intelektualne usluge	2.000,00 €	15.060,00 kn	0,00 kn	0,50	0,00
	4260 Uređenje turističke destinacije	1.328,00 €	9.999,84 kn	0,00 kn	0,33	0,00
	4261 Signalizacija i info table	3.500,00 €	26.355,00 kn	0,00 kn	0,88	0,00
	42534 Prezentacije, promocije	2.656,00 €	19.999,68 kn	0,00 kn	0,67	0,00
<b>2.2.</b>	<b>Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda</b>	<b>94.497,00 €</b>	<b>711.562,41 kn</b>	<b>483.000,00 kn</b>	<b>23,79</b>	<b>147,32</b>
<b>2.2.1.</b>	<b>projekt Kuće za odmor s pričom</b>	<b>34.529,00 €</b>	<b>260.003,37 kn</b>	<b>217.000,00 kn</b>	<b>8,69</b>	<b>119,82</b>
	4261 Signalizacija i info table	8.000,00 €	60.240,00 kn	2.000,00 kn	2,01	3012,00
	4213 Seminari, koordinacije i edukacije	332,00 €	2.499,96 kn	4.000,00 kn	0,08	62,50
	42533 Studijska putovanja u organizaciji TZ-a	1.328,00 €	9.999,84 kn	14.000,00 kn	0,33	71,43
	425704 Fotografiske usluge	2.000,00 €	15.060,00 kn	24.000,00 kn	0,50	62,75
	425320 Image brošura	2.656,00 €	19.999,68 kn	0,00 kn	0,67	0,00
	42592 Grafičke usluge	664,00 €	4.999,92 kn	5.000,00 kn	0,17	100,00
	42580 Internet stranica	265,00 €	1.995,45 kn	1.000,00 kn	0,07	199,55
	42531 Oglašavanje u medijima	2.656,00 €	19.999,68 kn	0,00 kn	0,67	0,00
	4257010 Troškovi po ugovoru po dijelu - voditelj projekta	5.300,00 €	39.909,00 kn	40.000,00 kn	1,33	99,77
	4257010 Troškovi po ug. po dijelu za Savjetodavni tim	1.328,00 €	9.999,84 kn	10.000,00 kn	0,33	100,00
	4257012 Usluge prijevoda	750,00 €	5.647,50 kn	2.000,00 kn	0,19	282,38
	42534 Prezentacije, promocije	400,00 €	3.012,00 kn	3.000,00 kn	0,10	100,40
	425706 Ostale intelektualne usluge	650,00 €	4.894,50 kn	65.000,00 kn	0,16	7,53
	453 "Varaždinska kištrica" (novi suveniri)	8.200,00 €	61.746,00 kn	47.000,00 kn	2,06	131,37
<b>2.2.2.</b>	<b>projekt Okusi varaždinskog kraja</b>	<b>6.657,00 €</b>	<b>50.127,21 kn</b>	<b>50.000,00 kn</b>	<b>1,68</b>	<b>100,25</b>
	4213 Seminari, koordinacije i edukacije	265,00 €	1.995,45 kn	2.000,00 kn	0,07	99,77
	42534 Prezentacije, promocije	400,00 €	3.012,00 kn	3.000,00 kn	0,10	100,40
	425325 Ostali tiskani materijali	664,00 €	4.999,92 kn	15.000,00 kn	0,17	33,33
	425706 Ostale intelektualne usluge (vođenje projekta)	1.328,00 €	9.999,84 kn	10.000,00 kn	0,33	100,00
	456 Potpora manifestaciji Dani okusa varaždinskog kraja	2.000,00 €	15.060,00 kn	10.000,00 kn	0,50	150,60
	456 Potpora manifestaciji Slatki okusi varaždinskog kraja	0,00 €	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
	456 Potpora manifestaciji Dani hrvatske tradicije	2.000,00 €	15.060,00 kn	10.000,00 kn	0,50	150,60
<b>2.2.3.</b>	<b>razvoj cikloturizma "Županija na dva kotača"</b>	<b>24.883,00 €</b>	<b>187.368,99 kn</b>	<b>4.000,00 kn</b>	<b>6,26</b>	<b>4684,22</b>
	sudjelovanje u međunarodnim cikloprojektima: Drva bike routes, Amazon of Europe...	5.964,00 €	44.908,92 kn	3.000,00 kn	1,50	1496,96
	4263 EU projekti	5.300,00 €	39.909,00 kn	3.000,00 kn	1,33	1330,30
	425706 Ostale intelektualne usluge	664,00 €	4.999,92 kn	0,00 kn	0,17	0,00
	Uređenje i održavanje cikloturističke infrastrukture	14.926,00 €	112.392,78 kn	0,00 kn	3,76	0,00
	4260 Uređenje turističke destinacije	3.000,00 €	22.590,00 kn	0,00 kn	0,76	0,00
	425325 Tiskani i promotivni materijali	2.656,00 €	19.999,68 kn	0,00 kn	0,67	0,00
	42592 Grafičke usluge	1.328,00 €	9.999,84 kn	0,00 kn	0,33	0,00
	4261 Signalizacija i info table	5.500,00 €	41.415,00 kn	0,00 kn	1,38	0,00
	425703 Informatičke usluge	1.328,00 €	9.999,84 kn	0,00 kn	0,33	0,00
	425706 Ostale intelektualne usluge	664,00 €	4.999,92 kn	0,00 kn	0,17	0,00
	42596 Ostale usluge	450,00 €	3.388,50 kn	0,00 kn	0,11	0,00

Poptpore manifestacijama i cikloturističkim događanjima (biciklijada Županija na dva kotača, Tour de Kaj, Varazdiensia...)		3.993,00 €	30.067,29 kn	1.000,00 kn	1,01	3006,73
456	Poptpore manifestacijama	664,00 €	4.999,92 kn	0,00 kn	0,17	0,00
454	Održavanje kulturne baštine i tradicije	400,00 €	3.012,00 kn	0,00 kn	0,10	0,00
42531	Oglašavanje u medijima	2.000,00 €	15.060,00 kn	0,00 kn	0,50	0,00
425312	Ostale usluge promidžbe	664,00 €	4.999,92 kn	0,00 kn	0,17	0,00
4292	Reprezentacija	265,00 €	1.995,45 kn	1.000,00 kn	0,07	0,00
<b>2.2.4.</b>	<b>projekt Agroturizam s pričom</b>	<b>15.296,00 €</b>	<b>115.178,88 kn</b>	<b>50.000,00 kn</b>	<b>3,85</b>	<b>230,36</b>
4257013	Izrada standarda za uključivanje u projekt	2.000,00 €	15.060,00 kn	0,00 kn	0,50	0,00
4213	Seminari, koordinacije, edukacije i studijsko putovanje	2.656,00 €	19.999,68 kn	25.000,00 kn	0,67	80,00
4257010	Troškovi po ugovoru po dijelu - voditelj projekta	3.320,00 €	24.999,60 kn	25.000,00 kn	0,84	100,00
42531	Promotivne aktivnosti - oglašavanje u medijim	664,00 €	4.999,92 kn	0,00 kn	0,17	0,00
425704	Fotografske usluge	1.332,00 €	10.029,96 kn	0,00 kn	0,34	0,00
425706	Ostale intelektualne usluge	1.328,00 €	9.999,84 kn	0,00 kn	0,33	0,00
42592	Grafičke usluge	664,00 €	4.999,92 kn	0,00 kn	0,17	0,00
457	Poptpore incoming agencijama	1.332,00 €	10.029,96 kn	0,00 kn	0,34	0,00
425325	Tiskani i promotivni materijali	2.000,00 €	15.060,00 kn	0,00 kn	0,50	0,00
<b>2.2.5.</b>	<b>Razvoj konjičkog turizma u Varaždinskoj županiji</b>	<b>13.132,00 €</b>	<b>98.883,96 kn</b>	<b>162.000,00 kn</b>	<b>3,31</b>	<b>61,04</b>
4213	Seminari, koordinacije, edukacije i studijsko putovanje	1.328,00 €	9.999,84 kn	36.000,00 kn	0,33	27,78
4257013	Usluga izrade strat. dokumenta, istraživanje i analiza tržišta	664,00 €	4.999,92 kn	125.000,00 kn	0,17	4,00
425703	Informatičke usluge	3.320,00 €	24.999,60 kn	0,00 kn	0,84	0,00
42531	Promotivne aktivnosti - oglašavanje u medijim	1.332,00 €	10.029,96 kn	0,00 kn	0,34	0,00
425325	Tiskani i promotivni materijali	2.500,00 €	18.825,00 kn	0,00 kn	0,63	0,00
4264	Posebni programi - DMK	2.656,00 €	19.999,68 kn	0,00 kn	0,67	0,00
425706	Ostale intelektualne usluge	1.332,00 €	10.029,96 kn	1.000,00 kn	0,34	1003,00
<b>2.3.</b>	<b>Podrška razvoju turističkih događanja</b>	<b>13.320,00 €</b>	<b>100.299,60 kn</b>	<b>260.000,00 kn</b>	<b>3,35</b>	<b>38,58</b>
454	Održavanje kulturne baštine i tradicije	3.320,00 €	24.999,60 kn	40.000,00 kn	0,84	62,50
456	Poptpore manifestacijama	10.000,00 €	75.300,00 kn	220.000,00 kn	2,52	34,23
<b>2.4.</b>	<b>Turistička infrastruktura</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 kn</b>	<b>12.000,00 kn</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
4260	Uređenje turističke destinacije	0,00 €	0,00 kn	12.000,00 kn	0,00	0,00
42596	Ostale usluge	0,00 €	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
<b>2.5.</b>	<b>Podrška turističkoj industriji</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 kn</b>	<b>444.000,00 kn</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
4264	Posebni programi - DMK	0,00 €	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
4213	Seminari, koordinacije i edukacije - DMK	0,00 €	0,00 kn	44.000,00 kn	0,00	0,00
4257013	Usluga izrade strat. dokumenta, istraživanje i analiza tržišta	0,00 €	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
454	Održavanje kulturne baštine i tradicije - DMK	0,00 €	0,00 kn	350.000,00 kn	0,00	0,00
457	Poptpore incoming agencijama	0,00 €	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
458	Poptpore event industriji	0,00 €	0,00 kn	50.000,00 kn	0,00	0,00
<b>3.</b>	<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>120.591,00 €</b>	<b>908.050,23 kn</b>	<b>574.200,00 kn</b>	<b>30,36</b>	<b>158,14</b>
<b>3.1.</b>	<b>Definiranje brending sustava i brend arhitekture</b>	<b>22.500,00 €</b>	<b>169.425,00 kn</b>	<b>0,00 kn</b>	<b>5,66</b>	<b>0,00</b>
4257013	Usluga izrade strat. dokumenta, istraživanje i analiza tržišta	20.000,00 €	150.600,00 kn	0,00 kn	5,04	0,00
425706	Ostale intelektualne usluge	2.500,00 €	18.825,00 kn	0,00 kn	0,63	0,00
<b>3.2.</b>	<b>Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda</b>	<b>17.332,00 €</b>	<b>130.509,96 kn</b>	<b>153.000,00 kn</b>	<b>4,36</b>	<b>85,30</b>
42531	Oglašavanje u medijima	15.000,00 €	112.950,00 kn	130.000,00 kn	3,78	86,88
42537	Vlastito on-line oglašavanje (FB, Instagram, Google...)	332,00 €	2.499,96 kn	3.000,00 kn	0,08	83,33
425312	Ostale usluge promidžbe	2.000,00 €	15.060,00 kn	20.000,00 kn	0,50	75,30
<b>3.3.</b>	<b>Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR</b>	<b>6.644,00 €</b>	<b>50.029,32 kn</b>	<b>47.000,00 kn</b>	<b>1,67</b>	<b>106,45</b>
42532	Studijska putovanja novinara	4.650,00 €	35.014,50 kn	30.000,00 kn	1,17	116,72
42536	Workshop-ovi	0,00 €	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
4292	Reprezentacija	264,00 €	1.987,92 kn	2.000,00 kn	0,07	99,40
425312	Ostale usluge promidžbe	1.730,00 €	13.026,90 kn	15.000,00 kn	0,44	86,85
<b>3.4.</b>	<b>Marketinške i poslovne suradnje</b>	<b>22.000,00 €</b>	<b>165.660,00 kn</b>	<b>165.000,00 kn</b>	<b>5,54</b>	<b>100,40</b>
<b>3.4.1.</b>	<b>Udruženo oglašavanje</b>	<b>20.000,00 €</b>	<b>150.600,00 kn</b>	<b>150.000,00 kn</b>	<b>5,04</b>	<b>100,40</b>
<b>3.4.2.</b>	<b>Promotivne aktivnosti kroz balonarstvo (daljnji razvoj brenda)</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 kn</b>	<b>0,00 kn</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>3.4.3.</b>	<b>Ostale usluge promidžbe</b>	<b>2.000,00 €</b>	<b>15.060,00 kn</b>	<b>15.000,00 kn</b>	<b>0,50</b>	<b>100,40</b>
<b>3.5.</b>	<b>Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice</b>	<b>6.703,00 €</b>	<b>50.473,59 kn</b>	<b>35.000,00 kn</b>	<b>1,69</b>	<b>144,21</b>
421100	Dnevnice za službena putovanja u zemlji	135,00 €	1.016,55 kn	1.000,00 kn	0,03	101,66
421101	Dnevnice za službena putovanja u inozemstvu	264,00 €	1.987,92 kn	2.000,00 kn	0,07	99,40
42111	Troškovi smještaja	465,00 €	3.501,45 kn	4.000,00 kn	0,12	87,54
421130	Troškovi javnog prijevoza	65,00 €	489,45 kn	0,00 kn	0,02	0,00
421131	Naknada za korištenje priv. autom. u služb svrhe	332,00 €	2.499,96 kn	3.000,00 kn	0,08	83,33
4257010	Troškovi po ugovoru po dijelu	0,00 €	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
425707	Tr. nastupa izvođača	0,00 €	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
425610	Tr. najma prijevoznog sredstva	264,00 €	1.987,92 kn	2.000,00 kn	0,07	99,40
4293	Ugostiteljske usluge	250,00 €	1.882,50 kn	0,00 kn	0,06	0,00
42592	Grafičke usluge	264,00 €	1.987,92 kn	0,00 kn	0,07	0,00
425706	Ostale intelektualne usluge	664,00 €	4.999,92 kn	0,00 kn	0,17	0,00

	42535	Sajmovi	2.000,00 €	15.060,00 kn	5.000,00 kn	0,50	301,20
	42534	Prezentacije, promocije	2.000,00 €	15.060,00 kn	18.000,00 kn	0,50	83,67
<b>3.6.</b>		<b>Suradnja s organizatorima putovanja</b>	<b>1.327,00 €</b>	<b>9.992,31 kn</b>	<b>500,00 kn</b>	<b>0,33</b>	<b>1998,46</b>
	42532	Studijska putovanja novinara	133,00 €	1.001,49 kn	500,00 kn	0,03	200,30
	42533	Studijska putovanja u organizaciji TZ-a	664,00 €	4.999,92 kn	0,00 kn	0,17	0,00
	425706	Ostale intelektualne usluge	264,00 €	1.987,92 kn	0,00 kn	0,07	0,00
	42596	Ostale usluge	133,00 €	1.001,49 kn	0,00 kn	0,03	0,00
	4292	Reprezentacija	133,00 €	1.001,49 kn	0,00 kn	0,03	0,00
<b>3.7.</b>		<b>Kreiranje promotivnog materijala</b>	<b>15.858,00 €</b>	<b>119.410,74 kn</b>	<b>1.000,00 kn</b>	<b>3,99</b>	<b>11941,07</b>
<b>3.7.1.</b>		<b>Brošure i tiskani promotivni materijali</b>	<b>9.292,00 €</b>	<b>69.968,76 kn</b>	<b>0,00 kn</b>	<b>2,34</b>	<b>0,00</b>
	425320	Image brošura	5.000,00 €	37.650,00 kn	0,00 kn	1,26	0,00
	425323	Baneri i poster	300,00 €	2.259,00 kn	0,00 kn	0,08	0,00
	425322	Turističke informacije	332,00 €	2.499,96 kn	0,00 kn	0,08	0,00
	425324	Letci	0,00 €	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
	4257012	Usluge prijevoda	664,00 €	4.999,92 kn	0,00 kn	0,17	0,00
	425706	Ostale intelektualne usluge	332,00 €	2.499,96 kn	0,00 kn	0,08	0,00
	42592	Grafičke usluge	664,00 €	4.999,92 kn	0,00 kn	0,17	0,00
	425325	Ostali tiskani materijal	2.000,00 €	15.060,00 kn	0,00 kn	0,50	0,00
<b>3.7.2.</b>		<b>Produkcija on-line promotivnih sadržaja</b>	<b>2.653,00 €</b>	<b>19.977,09 kn</b>	<b>0,00 kn</b>	<b>0,67</b>	<b>0,00</b>
	425325	Usluga izrade on-line promo materijala	1.328,00 €	9.999,84 kn	0,00 kn	0,33	0,00
	425703	Informatičke usluge	332,00 €	2.499,96 kn	0,00 kn	0,08	0,00
	425704	Fotografske usluge	264,00 €	1.987,92 kn	0,00 kn	0,07	0,00
	425706	Ostale intelektualne usluge	133,00 €	1.001,49 kn	0,00 kn	0,03	0,00
	42585	Multimedija i aplikacije	0,00 €	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
	42592	Grafičke usluge	332,00 €	2.499,96 kn	0,00 kn	0,08	0,00
	42596	Ostale usluge	264,00 €	1.987,92 kn	0,00 kn	0,07	0,00
<b>3.7.3.</b>		<b>Izrada suvenira</b>	<b>1.325,00 €</b>	<b>9.977,25 kn</b>	<b>1.000,00 kn</b>	<b>0,33</b>	<b>997,73</b>
	453	Novi suveniri	664,00 €	4.999,92 kn	1.000,00 kn	0,17	499,99
	425706	Ostale intelektualne usluge	133,00 €	1.001,49 kn	0,00 kn	0,03	0,00
	42592	Grafičke usluge	264,00 €	1.987,92 kn	0,00 kn	0,07	0,00
	42596	Ostale usluge	264,00 €	1.987,92 kn	0,00 kn	0,07	0,00
<b>3.7.4.</b>		<b>Ostali promotivni materijal</b>	<b>2.588,00 €</b>	<b>19.487,64 kn</b>	<b>0,00 kn</b>	<b>0,65</b>	<b>0,00</b>
	425325	Ostali tiskani materijal	1.328,00 €	9.999,84 kn	0,00 kn	0,33	0,00
	425706	Ostale intelektualne usluge	664,00 €	4.999,92 kn	0,00 kn	0,17	0,00
	42592	Grafičke usluge	264,00 €	1.987,92 kn	0,00 kn	0,07	0,00
	425312	Ostale usluge promidžbe	332,00 €	2.499,96 kn	0,00 kn	0,08	0,00
<b>3.8.</b>		<b>Internetske stranice</b>	<b>6.656,00 €</b>	<b>50.119,68 kn</b>	<b>20.000,00 kn</b>	<b>1,68</b>	<b>250,60</b>
	425703	Informatičke usluge	1.328,00 €	9.999,84 kn	2.000,00 kn	0,33	499,99
	42580	Internet stranica	3.328,00 €	25.059,84 kn	15.000,00 kn	0,84	167,07
	425706	Ostale intelektualne usluge	2.000,00 €	15.060,00 kn	3.000,00 kn	0,50	502,00
<b>3.9.</b>		<b>Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka</b>	<b>6.623,00 €</b>	<b>49.871,19 kn</b>	<b>152.700,00 kn</b>	<b>1,67</b>	<b>32,66</b>
<b>3.9.1.</b>		<b>Fotografske usluge</b>	<b>2.656,00 €</b>	<b>19.999,68 kn</b>	<b>2.000,00 kn</b>	<b>0,67</b>	<b>999,98</b>
	425704	Fotografske usluge	2.656,00 €	19.999,68 kn	2.000,00 kn	0,67	999,98
	425706	Ostale intelektualne usluge	0,00 €	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
	42586	Baza podataka	0,00 €	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
<b>3.9.2.</b>		<b>Promotivni filmovi i spotovi</b>	<b>3.037,00 €</b>	<b>22.868,61 kn</b>	<b>76.000,00 kn</b>	<b>0,76</b>	<b>30,09</b>
	42582	Filmovi	2.640,00 €	19.879,20 kn	70.000,00 kn	0,66	28,40
	425706	Ostale intelektualne usluge	264,00 €	1.987,92 kn	6.000,00 kn	0,07	33,13
	42586	Baza podataka	133,00 €	1.001,49 kn	0,00 kn	0,03	0,00
<b>3.9.3.</b>		<b>Kreiranje promotivnih turističkih tekstova - copywriting</b>	<b>930,00 €</b>	<b>7.002,90 kn</b>	<b>74.700,00 kn</b>	<b>0,23</b>	<b>9,37</b>
	425700	Autorski honorari	332,00 €	2.499,96 kn	30.000,00 kn	0,08	8,33
	4257010	Troškovi po ugovoru po dijelu	332,00 €	2.499,96 kn	5.000,00 kn	0,08	50,00
	4257012	Usluge prijevoda	133,00 €	1.001,49 kn	35.000,00 kn	0,03	2,86
	425706	Ostale intelektualne usluge	133,00 €	1.001,49 kn	4.700,00 kn	0,03	21,31
<b>3.10.</b>		<b>Turističko-informativne aktivnosti</b>	<b>14.948,00 €</b>	<b>112.558,44 kn</b>	<b>0,00 kn</b>	<b>3,76</b>	<b>0,00</b>
	<b>3.10.1.</b>	<b>Informativni ured Varaždinske županije</b>	<b>1.328,00 €</b>	<b>9.999,84 kn</b>	<b>0,00 kn</b>	<b>0,33</b>	<b>0,00</b>
	455	TIC	664,00 €	4.999,92 kn	0,00 kn	0,17	0,00
	4257010	Troškovi po ugovoru po dijelu	332,00 €	2.499,96 kn	0,00 kn	0,08	0,00
	425706	Ostale intelektualne usluge	332,00 €	2.499,96 kn	0,00 kn	0,08	0,00
	<b>3.10.2.</b>	<b>Projekt Interpretacija</b>	<b>13.620,00 €</b>	<b>102.558,60 kn</b>	<b>0,00 kn</b>	<b>3,43</b>	<b>0,00</b>
	42586	Baza podataka	664,00 €	4.999,92 kn	0,00 kn	0,17	0,00
	4261	Signalizacija i info table	6.640,00 €	49.999,20 kn	0,00 kn	1,67	0,00
	4260	Uređenje turističke destinacije	2.656,00 €	19.999,68 kn	0,00 kn	0,67	0,00
	425325	Ostali tiskani materijal	2.000,00 €	15.060,00 kn	0,00 kn	0,50	0,00
	42592	Grafičke usluge	664,00 €	4.999,92 kn	0,00 kn	0,17	0,00
	425703	Informatičke usluge	664,00 €	4.999,92 kn	0,00 kn	0,17	0,00
	425706	Ostale intelektualne usluge	332,00 €	2.499,96 kn	0,00 kn	0,08	0,00



<b>4.</b>		<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>2.317,00 €</b>	<b>17.447,01 kn</b>	<b>20.500,00 kn</b>	<b>0,58</b>	<b>85,11</b>
<b>4.1.</b>		<b>Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor</b>	<b>266,00 €</b>	<b>2.002,98 kn</b>	<b>0,00 kn</b>	<b>0,07</b>	<b>0,00</b>
	425703	Informatičke usluge	133,00 €	1.001,49 kn	0,00 kn	0,03	0,00
	425706	Ostale intelektualne usluge	133,00 €	1.001,49 kn	0,00 kn	0,03	0,00
	42585	Multimedija i aplikacije	0,00 €	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
<b>4.2.</b>		<b>Stručni skupovi i edukacije</b>	<b>725,00 €</b>	<b>5.459,25 kn</b>	<b>8.000,00 kn</b>	<b>0,18</b>	<b>68,24</b>
	4213	Seminari, koordinacije i edukacije	332,00 €	2.499,96 kn	2.000,00 kn	0,08	125,00
	42536	Workshop-ovi	0,00 €	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
	421100	Dnevnice za službena putovanja u zemlji	65,00 €	489,45 kn	1.500,00 kn	0,02	32,63
	421101	Dnevnice za službena putovanja u inozemstvu	65,00 €	489,45 kn	1.000,00 kn	0,02	48,95
	42111	Troškovi smještaja	0,00 €	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
	421131	Naknada za korištenje priv. autom. u služb svrhe	133,00 €	1.001,49 kn	1.500,00 kn	0,03	66,77
	425700	Autorski honorari	0,00 €	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
	425706	Ostale intelektualne usluge	65,00 €	489,45 kn	1.000,00 kn	0,02	48,95
	4292	Reprezentacija	65,00 €	489,45 kn	1.000,00 kn	0,02	48,95
<b>4.3.</b>		<b>Koordinacija i nadzor</b>	<b>663,00 €</b>	<b>4.992,39 kn</b>	<b>6.000,00 kn</b>	<b>0,17</b>	<b>83,21</b>
	4213	Seminari, koordinacije i edukacije	264,00 €	1.987,92 kn	2.000,00 kn	0,07	99,40
	421131	Naknada za korištenje priv. autom. u služb svrhe	133,00 €	1.001,49 kn	1.000,00 kn	0,03	100,15
	42533	Studijska putovanja u organizaciji TZ-a	133,00 €	1.001,49 kn	0,00 kn	0,03	0,00
	425706	Ostale intelektualne usluge	0,00 €	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
	4292	Reprezentacija	133,00 €	1.001,49 kn	3.000,00 kn	0,03	33,38
<b>4.4.</b>		<b>Upravljanje kvalitetom u destinaciji</b>	<b>663,00 €</b>	<b>4.992,39 kn</b>	<b>6.500,00 kn</b>	<b>0,17</b>	<b>76,81</b>
	421131	Naknada za korištenje priv. autom. u služb svrhe	133,00 €	1.001,49 kn	1.500,00 kn	0,03	66,77
	4257013	Usluga izrade strat. dokumenta, istraživanje i analiza tržišta	0,00 €	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
	425706	Ostale intelektualne usluge	133,00 €	1.001,49 kn	2.500,00 kn	0,03	40,06
	4266	Komunikacija i daljnji razvoj brenda	264,00 €	1.987,92 kn	0,00 kn	0,07	0,00
	42596	Ostale usluge	0,00 €	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
	4292	Reprezentacija	133,00 €	1.001,49 kn	2.500,00 kn	0,03	40,06
<b>4.5.</b>		<b>Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 kn</b>	<b>0,00 kn</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	4260	Uređenje turističke destinacije	0,00 €	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
	454	Održavanje kulturne baštine i tradicije	0,00 €	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
	453	Novi suvenirni	0,00 €	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
	425706	Ostale intelektualne usluge	0,00 €	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
<b>5.</b>		<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	<b>664,00 €</b>	<b>4.999,92 kn</b>	<b>0,00 kn</b>	<b>0,17</b>	<b>0,00</b>
<b>5.1.</b>		<b>Međunarodne strukovne i sl. organizacije</b>	<b>664,00 €</b>	<b>4.999,92 kn</b>	<b>0,00 kn</b>	<b>0,17</b>	<b>0,00</b>
	4294	Članarine (udruge, struk. organizacije i sl...)	664,00 €	4.999,92 kn	0,00 kn	0,17	0,00
	425706	Ostale intelektualne usluge	0,00 €	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
<b>5.2.</b>		<b>Domaće strukovne i sl. organizacije</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 kn</b>	<b>0,00 kn</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	4294	Članarine (udruge, struk. organizacije i sl...)	0,00 €	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
<b>6.</b>		<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>76.029,00 €</b>	<b>572.498,37 kn</b>	<b>607.000,00 kn</b>	<b>19,14</b>	<b>94,32</b>
<b>6.1.</b>		<b>Plaće</b>	<b>59.700,00 €</b>	<b>449.541,00 kn</b>	<b>490.000,00 kn</b>	<b>15,03</b>	<b>91,74</b>
<b>6.1.1.</b>	4111	Plaće za redovan rad	33.200,00 €	249.996,00 kn	273.000,00 kn	8,36	91,57
<b>6.1.2.</b>	4113	Plaće za prekovremeni rad	0,00 €	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
<b>6.1.3.</b>	4121	Prigodni darovi za zaposl. (uskrsnica, božićnica...)	3.500,00 €	26.355,00 kn	30.000,00 kn	0,88	87,85
<b>6.1.4.</b>	4122	Porez i prizrez na dohodak	3.000,00 €	22.590,00 kn	27.000,00 kn	0,76	83,67
<b>6.1.5.</b>	4131	Doprinosi za zdravstveno osiguranje	7.500,00 €	56.475,00 kn	60.000,00 kn	1,89	94,13
<b>6.1.6.</b>	4141	Doprinosi za mirovinsko osiguranje (I. i II. stup)	9.000,00 €	67.770,00 kn	72.000,00 kn	2,27	94,13
<b>6.1.7.</b>	4212	Troškovi prijevoza	3.500,00 €	26.355,00 kn	28.000,00 kn	0,88	94,13
<b>6.2.</b>		<b>Materijalni troškovi</b>	<b>15.011,00 €</b>	<b>113.032,83 kn</b>	<b>107.000,00 kn</b>	<b>3,78</b>	<b>105,64</b>
<b>6.1.1.</b>	421100	Dnevnice za službena putovanja u zemlji	65,00 €	489,45 kn	500,00 kn	0,02	97,89
<b>6.1.2.</b>	421101	Dnevnice za službena putovanja u inozemstvu	65,00 €	489,45 kn	500,00 kn	0,02	97,89
<b>6.1.3.</b>	42130	Troškovi javnog prijevoza	0,00 €	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
<b>6.1.4.</b>	421131	Naknada za korištenje priv. autom. u služb svrhe	400,00 €	3.012,00 kn	3.000,00 kn	0,10	100,40
<b>6.1.5.</b>	4241	Uredski materijal i ostali rashodi	664,00 €	4.999,92 kn	5.000,00 kn	0,17	100,00
<b>6.1.6.</b>	4243	Režijski troškovi	3.300,00 €	24.849,00 kn	25.000,00 kn	0,83	99,40
<b>6.1.7.</b>	42510	Telefon	2.000,00 €	15.060,00 kn	14.500,00 kn	0,50	103,86
<b>6.1.8.</b>	42511	Pošta	500,00 €	3.765,00 kn	4.000,00 kn	0,13	94,13
<b>6.1.9.</b>	42551	Najam posl. prostora	0,00 €	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
<b>6.1.10.</b>	4257010	Troškovi po ugovoru po dijelu	0,00 €	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
<b>6.1.11.</b>	4257011	Usluge knjigovodstva	2.000,00 €	15.060,00 kn	15.000,00 kn	0,50	100,40
<b>6.1.12.</b>	425702	Odvjetničke usluge	133,00 €	1.001,49 kn	1.000,00 kn	0,03	100,15
<b>6.1.13.</b>	425703	Informatičke usluge	264,00 €	1.987,92 kn	1.000,00 kn	0,07	198,79
<b>6.1.14.</b>	425704	Fotografske usluge	0,00 €	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
<b>6.1.15.</b>	425706	Ostale intelektualne usluge	400,00 €	3.012,00 kn	3.000,00 kn	0,10	100,40
<b>6.1.16.</b>	42584	Računalna i uredska oprema	1.328,00 €	9.999,84 kn	5.000,00 kn	0,33	200,00
<b>6.1.17.</b>	42593	Pretplate	150,00 €	1.129,50 kn	1.500,00 kn	0,04	75,30
<b>6.1.18.</b>	42596	Ostale usluge	950,00 €	7.153,50 kn	7.000,00 kn	0,24	102,19

6.1.19.	4292	Reprezentacija	1.328,00 €	9.999,84 kn	10.000,00 kn	0,33	100,00
6.1.20.	4421	Otplata kredita-Cash Pool	800,00 €	6.024,00 kn	6.000,00 kn	0,20	100,40
6.1.21.	4431	Bankarske usluge i usluge platnog prometa	664,00 €	4.999,92 kn	5.000,00 kn	0,17	100,00
6.3.		<b>Tijela turističke zajednice</b>	<b>1.318,00 €</b>	<b>9.924,54 kn</b>	<b>10.000,00 kn</b>	<b>0,33</b>	<b>99,25</b>
6.3.1.	4221	Naknada troškova za rad u Turističkom vijeću	1.318,00 €	9.924,54 kn	10.000,00 kn	0,33	99,25
6.4.		<b>Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 kn</b>	<b>0,00 kn</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	4241	Uredski materijal i oprema	0,00 €	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
	4243	Režijski troškovi	0,00 €	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
	42551	Najam posl. prostora	0,00 €	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
	42596	Ostale usluge	0,00 €	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
7.		<b>REZERVA</b>	<b>15.000,00 €</b>	<b>112.950,00 kn</b>	<b>158.000,00 kn</b>	<b>3,78</b>	<b>71,49</b>
	511	Rezerva	15.000,00 €	112.950,00 kn	158.000,00 kn	3,78	71,49
8.		<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 kn</b>	<b>0,00 kn</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	52220	Pokriivanje manjka iz prethodne godine - stanje 31.12.2020.	0,00 €	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
		<b>SVEUKUPNO 1</b>	<b>397.195,00 €</b>	<b>2.990.878,35 kn</b>	<b>2.953.000,00 kn</b>	<b>100,00</b>	<b>101,28</b>

9.		FONDOVI - posebne namjene	Plan za 2023.		II. rebalans 2022.	I. rebalans 2022. - udio %	Indeks II. rebalans/I. rebalans (aktualni plan) 2022
			EUR	HRK			
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	65.000,00 €	489.450,00 kn	650.000,00	14,06	75,30
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0,00 €	0,00 kn	0,00	0,00	0,00
				0,00 kn		0,00	0,00
		<b>SVEUKUPNO 2</b>	<b>65.000,00 €</b>	<b>489.450,00 kn</b>	<b>650.000,00</b>	<b>14,06</b>	<b>75,30</b>

<b>TOTAL</b>	<b>SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2</b>	<b>462.195,00</b>	<b>3.480.328,35</b>	<b>3.603.000,00</b>	<b>96,60</b>
--------------	---------------------------------	-------------------	---------------------	---------------------	--------------